

董事長的話

很榮幸為各位介紹遠東新世紀的第一本「企業社會責任報告」。2012年在兩岸消費力復甦、原物料上漲、亞洲貨幣升值、自然災害所引致的供應鏈管理、綠色環保省思等事件帶動下，再加上全球產業的快速位移、人口市場的變遷，及科技創新發展所引致的消費習慣改變，讓企業經營必須考量更多錯綜複雜的因素與挑戰。

上述趨勢對遠東新世紀可能造成的衝擊包括：高齡化及女性經濟力的快速形成、新興市場消費力的提升、全球化競爭大者恆大、商品週期縮短，以及資源短缺／價格高漲與公司治理、地緣政治不穩定……等。在面對這些不確定高且充滿風險的議題，我們從不閃躲與規避，反而認為透過履行社會責任，結合核心能力與優勢，逐步累積邁向永續發展的基礎，是在做正確的事。

只要找對方向，今日的危機將帶來明日的轉機，而且潛在的商機將十分驚人。為掌握變動時代所帶來商機，遠東新世紀以打造Smart的企業，創造Smart的生活為目標，透過建構Smart的團隊、創建Smart工具及Smart的流程，來提升營運效率，加速企業成長，更期望藉由互動與合作，跟我們的員工、股東、客戶與夥伴，在快速變動的環境中，用更聰明與快速方法，去回應來自永續發展的挑戰。

也因此，近年來遠東新世紀跳脫傳統產業的思維，在產品及製程上推動了各項永續專案，除了致力於減少產品生命週期對環境及社會的影響，降低能、資源的損耗外，更積極透過科技的創新，擴充產品應用領域，創造更大的社會價值，提昇社會大眾的生活品質。

我認為，企業唯一且持久的競爭力，就是必須具備能夠更快克服它所面對競爭與挑戰的學習能力。也因此，我們以3個R，亦即以省思（rethink）、自我革新（reinvent）與組織再造（rebuild）為基礎，結合3個E，包括發展卓越技術（Excellent）、培育專業素養與能力，透過道德導向（Ethical）與完全投入（Engaged）的使命感，來追求各項永續行動專案的成果與品質。未來，我們也承諾將持續履現3方面的策略，持續強化企業的永續發展能量。

持續強化公司治理與人力資源培訓

建構更完善公司治理架構，持續強化組織架構，並隨時檢視評估是否合宜。此外，要持續投入強化人力資源的發展，包括基層員工的訓練、管理人員的訓練，以及未來領導者的訓練，累積企業永續經營的人力基礎。

建立當責文化與履行社會責任

企業要永續發展，就必須建立當責的文化（Accountability），因此，要用正面、合理的態度，堅持正確的信念來嚴格自我要求。同時持續承擔起社會責任，致力於環保維護、對社區的關懷，並加強對公益的推動和教育的推廣。

加速E化轉型，建構低碳環境

持續運用E化技術，達成營運流程的優化，例如：透過物聯網，管理倉儲並改善物流效率；提高能源管理效率；此外，藉由雲端運算服務，節省資訊設備建置費用，不僅有助於員工訓練，增加組織內部溝通，提高員工向心力，也藉此減少旅運的能源損耗，創造低碳環境。

我對遠東新世紀擁有的「誠、勤、樸、慎、創新」企業精神感到自豪，我們擁有近5,000名員工，對內，我們持續透過溝通與教育，凝聚員工的觀點與共識來強化執行力；對外，則用透明誠實的態度，來跟廣大利害相關人進行溝通，勇於接受挑戰向前邁進，致力打造出有凝聚力、有效率，能夠和全球企業競爭的團隊，而人力的優勢，更有助於創造永續的解決方案。

在社會參與面向上，遠東新世紀善盡社會義務，我們深耕工業、播種公益，創辦了徐元智醫藥基金會、徐元智紀念基金會、亞東紀念醫院、亞東技術大學、元智大學，及徐有庠紀念基金會，其中徐有庠紀念基金會，更連續十年舉辦了「有庠科技獎」，為提昇我國新興科技創新水準盡一份心力。

我相信良好的商業意識，可以帶動永續成長，而這也是遠東新世紀的經營方式與原則。我們在企業社會責任所投入的努力，不但有助於企業成長，更能提升員工及社會大眾的幸福感，未來，我們希望持續跟所有關注我們的人一起打拼、為美好的未來願景而努力，能為地球、為台灣、為人民做出更多的貢獻，期盼大家能不吝給予我們建議及鼓勵。