

董事長的話

我很高興向大家分享遠東新世紀的第二本企業社會責任報告書。回顧 2013 及 2014 年，台灣民眾透過徐元智紀念基金會與聯合報每年共同合作推出的「台灣代表字大選」活動，為這兩年所選的代表字分別為「假」及「黑」，充分表達出民眾在接連的食安風暴後產生的不信任及灰心。企業在此刻更應扮演積極、正面的角色，致力於落實企業社會責任，重建大眾的信心，尤其應跳脫公益即是善盡企業社會責任的迷思，強化以企業核心能力履行社會責任，並發揮影響力，對合作夥伴進行有效管理，推動永續發展。我們遠東新世紀即以此自許，在企業永續發展上持續投入。遠東新世紀第一本企業社會責任報告書即獲年度最佳永續報告獎，我們秉著持續精進的精神，在第二本報告中，將揭露的邊界延伸，除原有台灣據點外，也新增大陸的子公司，使本報告書的揭露範圍達合併營收之 92%。

我們以「誠、勤、樸、慎、創新」的立業精神為發展基礎，在逾一甲子的努力下，持續且穩健地成長，有效運用我們的核心能力進行創新，特別是在創新技術及產品的研發上，為我們的客戶及社會大眾提供更環保的選擇。同時，我們持續提升內部管理流程與措施，有效進行風險管控、提升生產效率及能源效益等；將聚酯產業轉化為綠色產業，為大眾提供綠色的選擇、鋪建綠色的道路，以我們的核心能力為企業永續發展盡最大的努力，並引領產業共襄盛舉。

遠東新世紀在綠色產品研發及推動方面，有數個讓我引以為傲的實績，例如我們是目前全球最大的食品級 rPET (Recycled PET) 供應商，為國際知名品牌提供綠色包裝材料，協助他們實現其永續目標。我們亦與可口可樂一同合作，在克服許多技術困難後，於 2014 年成功開發出全球第一支 100% 生質 PET 寶特瓶，堪稱為業界綠色材料開發的領航者。在 2013 年，我們更在近 900 家供應商中脫穎而出，獲頒為可口可樂之「年度最佳供應商」。

遠東新世紀的獨特技術賦予回收寶特瓶新生命；巴西、美國等五隊球員在 2014 年的世界盃足球賽上，身著我們以回收寶特瓶再生纖維製成的球衣叱吒賽場。我們於宣導環保概念的同時，讓台灣實力登上世界舞台。和 Nike 合作開發的無水染色技術 ColorDry 也成功製出成品，並在世界盃開幕前夕由 Nike 正式發售。

為持續提升遠東新世紀的研發創新能量，於 2014 年我們將集團的研究所改組，投入更多的經費與人力資源，更快速且有效



地回應生產單位的研發需求，並強化與合作夥伴的策略合作，透過我們的研發實力及影響力帶動業界綠色風潮。

致力於核心能力與永續發展推動結合的同時，為確保遠東新世紀永續經營的目標，我們非常重視內部人才的培育，因為我相信，遠東人的成長才能造就遠東新世紀的成長。我們積極規劃接班人力並建構人力資源管理與培育機制，並善用集團學術機構如元智大學等，規劃優秀管理人才培育方案，加速培育新一代接班人，亦導入永續發展及企業社會責任的概念，讓未來的管理階層能確實體認到遠東新世紀在企業永續發展上的目標，並積極實踐之。

遠東新世紀從本業核心能力出發，有效運用影響力，協同合作夥伴及集團內其他公司創造綜效。同時，我們亦謹記「取之於社會，用之於社會」的信念，透過基金會、醫療機構及學術機構等，持續於教育、醫療、藝文及科技等四個領域內投入資源，優化生活品質及內涵、擴展年輕世代的國際視野及提升其競爭力。

遠東新世紀深知資訊透明及溝通的重要性，並致力於落實，在 2014 年第 11 屆資訊揭露評鑑上獲 A++ 等級。我們透過這本報告書，向所有遠東新世紀的利害關係人，揭露我們在企業社會責任方面所做的努力及績效。我相信這本報告書能傳達我們對企業社會責任的重視，亦能展現我們期待透過實踐企業社會責任創造新世紀的願景。

遠東新世紀股份有限公司 董事長

徐旭東