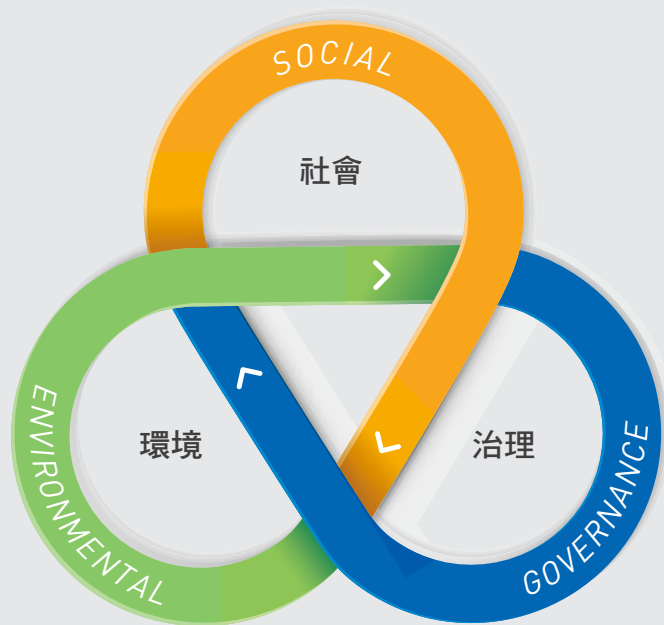


2015 亮點績效

PERFORMANCE HIGHLIGHTS IN 2015



151 位

> CSR 委員會由董事會為最高層級，
編制人數共 151 位

18 據點
佔合併營收
9 成以上

> 揭露 18 個營運據點績效，較上一版
增加 1 家公司，佔合併營收 9 成以上

1ST

> 產業內第一家推動氣候變遷風險辨識
與調適計畫

100%
Bio-PET
生質寶特瓶
2015 EXPO

> 開發全球第一支 100% Bio-PET 生質寶特瓶，
於 2015 年米蘭世界博覽會亮相

智慧衣 DynaFeed
ISPO Munich 2016/17
Gold Winner

> DynaFeed 榮獲 ISPO Munich 2016/17
金獎

4 家公司

> 擴大法令遵循制度至 4 家子公司

LEED
Campus Project
台灣綠建築認證

> 2015 年台北遠東通訊園區與 TPKA 大樓分別
完成美國綠建築協會 LEED Campus Project
註冊與台灣綠建築認證

91%

> 2015 年生產據點製程廢棄物
再利用及回收處理比例 91%

2015 年平均經常性薪資高於市場水平台灣 44%、大陸 11%



訂定供應商社會責任承諾書



累計 11 個生產據點取得安全衛生管理系統驗證



「台灣之水·生命之源」展覽參觀人次達 207,339 人 (截至 2016.4.17)



2015 年社會參與現金投入金額 116,813 新台幣仟元，較 2014 年增加 13.3%



員工平均教育訓練時數連續 3 年成長



2015 年綠色產品營收佔比 25%



台灣購買綠色電力、大陸設置太陽能電池



2015 年生產據點取水量較 2014 年減少 2.8%，回收水量 5,381 千公秉，較 2014 年增加 5.1%，回收水比例 31%



2015 年生產據點共執行 144 件節能減碳專案，避免 74,022 t-CO₂e 溫室氣體排放，佔溫室氣體排放總量 3.7%



2015 年生產據點空氣汙染排放總量較 2014 年減少 2.6%



推動所有生產據點溫室氣體排放盤查與查證

