




目錄  
關於本報告書  
董事長的話  
2017 年亮點績效  
遠東新世紀之永續發展  
短中長期目標

-  創設穩健治理
-  共創多元價值
-  創制永續環境
-  創造員工熱情
-  創建共榮社會
-  開創共生園區
-  附錄

# 短中長期目標

## Sustainable Goals

### 目標設定 (2018 年)

永續策略藍圖面向	短期目標(1-2年)	中長期目標(3年以上)
 <p>驅動無限創新 Fostering unlimited innovation</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生產線導入工業4.0應用</li> <li>• 推動資訊異地備援專案</li> <li>• 擴充線上智慧能源數據分析系統</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 增加綠色產品比重</li> <li>• 回收聚酯粒(Recycled PET, rPET)佔聚酯總產能比重提高至兩成</li> <li>• 新產品營收成長</li> <li>• 智能化生產項目資本支出10億元</li> <li>• 建置智慧化示範工廠</li> </ul>
 <p>實現共融生活 Enabling inclusive society</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 推動新世紀主管培訓計劃與勝任能力課程</li> <li>• 推動產學實習暨人才培訓計劃</li> <li>• 推動各項公益贊助活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 優化供應商績效評核與稽核制度</li> <li>• 建立企業志工制度</li> <li>• 《供應商社會責任承諾書》100%簽署率</li> </ul>
 <p>領航綠色未來 Navigating a green future</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 設定能源減量目標</li> <li>• 設定溫室氣體減量目標</li> <li>• 提高回收水比例</li> <li>• 台灣生產據點每年平均節電1%</li> <li>• 推動節約能源專案</li> <li>• 推動ISO 50001第三方認證</li> <li>• 台灣生產據點購買再生能源憑證</li> <li>• 推動再生能源運用</li> <li>• 投資第二套無水染色設備</li> <li>• 設置汽電共生廠</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 環保項目資本支出10億元</li> <li>• 節約能源項目資本支出20億元</li> <li>• 土地開發事業設計規劃符合綠建築銀級標章規範</li> </ul>
 <p>建構穩健治理 Constructing sound governance</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 每年出版CSR報告書，維持與利害關係人溝通</li> <li>• 定期執行利害關係人意見調查</li> <li>• 定期進行廠區損防查勘</li> <li>• 維持零倒帳績效</li> <li>• 公司治理評鑑前5%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 持續擴充產能，維持產業領導地位</li> <li>• 土地利用活化</li> </ul>

目標達成情況說明 (2017 年) ● 完成 ○ 持續進行中

永續策略藍圖面向	目標	達成情況	對應章節
 驅動無限創新 Fostering unlimited innovation	增加綠色產品比重	○ 2017年綠色產品營收234.3億元，佔比26%	 共創多元價值
	研發新產品營收成長	○ 研究所研發新產品於2017年創造營收34億元，較2016年成長100%	
	回收聚酯粒(Recycled PET, rPET)佔聚酯總產能比重提高至兩成	○ 2017年佔比10%，較2016年佔比4%大幅成長；後續規劃於日本與東南亞擴建回收聚酯粒新廠	
	生產線導入工業4.0應用	○ 石化、化纖、紡織於生產線陸續導入工業4.0相關應用，如智能化設備與製程、智慧生產解決方案、雲端平台與大數據系統、智慧型電能管理系統…等	
	擴大E化平台應用領域	● 2017年擴充功能與使用群組	
 實現共融生活 Enabling inclusive society	推動新世紀主管培訓計劃與勝任能力課程	● 新世紀主管培訓班課程第一梯次已於2016年結訓。2017年針對第二梯次主管辦理5堂；2017年辦理勝任能力課程19堂，受訓人次633人	 創造員工熱情
	推動產學實習暨人才培訓計劃	● 2017年提供136位優秀學生於台灣與大陸生產據點進行實務訓練	
	優化員工滿意度調查	● 2017年與元智大學教授合作，實施工員滿意度調查，整體滿意度84%，較前次調查進步7個百分點	 創設穩健治理
	推出線上學習e-Learning平台	● 2017年啟用	
	推出線上法治教育學習系統	● 2017年完成化纖與紡織業務部門、行政總部、稽核處、採購處及研究所線上法治測驗	
	推動元智大學智庫計劃	● 累計登錄112名教授，執行46件研究案	 創建共榮社會
	推動各項公益贊助活動	● 2017年社會參與現金投入金額8,040萬元	
	《供應商社會責任承諾書》100%簽署率	○ 至2017年底，1,225家供應商已完成承諾書簽署	 共創多元價值

目標達成情況說明 (2017 年) ● 完成 ◎ 持續進行中

永續策略藍圖面向	目標	達成情況	對應章節
 領航綠色未來 Navigating a green future	台灣生產據點每年平均節電1%	◎ 2015年節電率1.9%；2016年節電率2.3%；2017年節電率2.0%	創制永續環境
	設定能源減量目標	◎ 台灣生產據點5年節電5%；台北遠東通訊園區每年節電1%；部份海外生產據點已完成節能目標設定	創制永續環境 開創共生園區
	推動節約能源專案	● 2017年執行節能減碳專案101件	創制永續環境
	台灣生產據點購買綠色電力	● 2017年購買30萬度綠色電力	
	全面推動溫室氣體排放定期外部查證	● 報告書範疇生產據點全數完成外部查證	
	推動再生能源運用	◎ 台灣廠區參與購買綠色電力；台灣與大陸各1個生產據點規劃新設置太陽能車站；大陸3個生產據點規劃太陽能車站二期投資	
	設定溫室氣體減量目標	◎ 部份生產據點已完成減排目標設定	開創共生園區
	投資第二套無水染色設備	◎ 預計2018年投產	
	設置汽電共生廠	◎ 規劃於新埔化纖總廠設置，預計2019年商轉	
	土地開發事業設計規劃符合綠建築銀級標章規範	● 台北遠東通訊園區(Tpark)興建中TPKC/D大樓取得台灣綠建築候選標章，待完工後申請台灣綠建築黃金級	開創共生園區
 建構穩健治理 Constructing sound governance	每年出版CSR報告書，維持與利害關係人溝通	● 2017年6月出版本公司第四本企業社會責任報告書	關於本報告書
	公司治理評鑑前5%	● 第三屆公司治理評鑑名列前5%	創設穩健治理
	擴大法令遵循制度適用對象	◎ 2017年共19個生產營運據點實施辦理	
	建置氣候風險調適應變系統	● 2017年於新埔化纖總廠設置	
	台灣對苯二甲酸(PTA)新廠投產 增加大陸尼龍66工業纖維產能 越南織染廠開工投產	● 2017年投產	開創共生園區
	持續擴充產能，維持產業領導地位	◎ 台灣、大陸、越南、美國多項專案持續進行	
	土地利用活化	◎ 台北遠東通訊園區等多項土地開發專案持續進行	