

董事長的話



2019 年是遠東新世紀 70 週年，本人有幸在這一年獲得全球企業永續獎 (GCSA) 傑出人物世界獎 (Professional - World Class) 與亞太企業精神獎 (APEA) 特別成就獎 (Special Achievement Award) 兩項最高榮譽，感謝所有兢兢業業的遠東人為公司創造價值，樹立永續典範。

為了下一階段的成長，必須擬定發展策略，因應快速變化的趨勢，才能再創遠東新時代。我觀察現階段影響商業環境的六個關鍵趨勢，企業應順應時代趨勢，積極轉型。

1. 工業 4.0：推動工業 4.0 的兩項重要技術為物聯網與大數據，加上雲端與智慧設備的應用，讓供應鏈、生產、客戶服務完全連網，透過虛實整合，掌握終端客戶，驅動生產、服務。
2. 數位革命：新興科技浪潮驅動數位革命，企業將加快數位轉型速度，有能力打造擬真與智能化世界。
3. 能源：為了對抗氣候變遷與資源耗竭，全世界急需可再生、更乾淨、更聰明、更安全的能源。除了加速開發新能源項目，同時也必須透過新科技改善既有的能源系統及資源管理方式。
4. 環境永續：消費者開始關注環境議題，全球品牌商也紛紛加強環保概念，宣示推動永續政策的決心，遠東新世紀身為綠色聚酯領頭羊，致力打造永續商業模式，與環境共生共存。
5. 透明及可追溯：以紡織業為例，越來越多消費者關心購買的衣服對環境及社會造成的影響，因此產業開始推動供應鏈透明化及可追溯，負起供應鏈管理責任。
6. 保護主義：全球化曾經是推動全球經濟成長的主要動力，如今由於各國民族情緒高漲，造成保護主義崛起。不僅全球貿易受到巨大衝擊，反全球化力量盛行，也阻礙了全球經濟的健康發展。

現代企業經營必須同時注意對經濟面、社會面、環境面的影響，三個層面的影響加總為總社會影響力。擁有正面的總社會影響力，長期而言，才能為所有利害關係人創造更高的價值。

遠東新世紀 2019 年在經濟面達成了重要里程碑，合併營收新台幣 2,501 億元，創下歷史新高。下一步不但要持續擴展，更要鞏固產業地位，在各領域中成為領導廠商，為未來找到新的發展契機。

本公司的循環經濟商業模式備受國際肯定，透過研發、創新，賦予廢棄寶特瓶新生命，降低溫室氣體排放量，減少環境廢棄物，保護陸地與海洋生態。2019 年本公司接待歐盟執委會環境總署永續產品處政策官 Mr. Paulo Da Silva Lemos 以及聯合國環境總署國際資源小組共同主席 Mr. Janez Potočnik 等對於全球環境政策有重要影響力的人士，展示本公司寶特瓶循環再生績效，另外，也接待美國、加拿大以及中南美等國政府官員到廠觀摩，並獲選為 COP 25 周邊會議台灣案例之一，為台灣提升國際形象。

「人才」是公司最大的資產，擁有這麼多具有遠東精神的好同事，辛勤工作、努力不懈，才能成就今日的遠東。為了讓員工與公司共同成長，需加速培養多功能、多文化的數位人才，以及敏捷管理的文化。

2020 年受到新冠肺炎 (COVID-19) 疫情衝擊，遠東新世紀身為全球最大醫療級 PE / PP 及 PE / PET 複合纖維供應商，全力供應台灣口罩生產原料，並透過基金會捐助現金 600 萬元與 500 萬元等值的細菌過濾超細纖維，協助台灣人民抗疫；於疫情初期即超前部署，執行一系列防疫措施，為海內外營運據點全體員工守護安全的工作環境。

長久以來，遠東新世紀致力於推動公益，擴大社會影響力；70 週年慶祝活動也以公益形式進行，深獲各界肯定。下一個 70 年是新的起點，期盼與所有員工、商業夥伴、社會大眾攜手同行，共創美好未來。

遠東新世紀股份有限公司 董事長

徐旭東