

目錄

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

董事長的話

2020 年史無前例的疫病席捲全球，疫情蔓延的外溢效應威脅全世界，遠東新世紀勇於迎接多變嚴峻的挑戰，經營團隊帶領全體員工快速調整步伐，展現企業實力。

世界能源體系正加速轉型，供給與需求大變革，包括減碳政策、綠色能源等趨勢興起。各國政府以實際行動因應氣候變遷、落實《巴黎協定》，相關政策如設定碳中和進程、規劃實施碳邊境稅、能源轉型、推動循環經濟等，不但是國際趨勢，更攸關企業競爭力，企業需加速轉型，在危機中掌握轉機。

挺進疫後新常態 (The New Norm)，企業需認清自己的定位、找到前進的方向，並透過變革、轉型、創新，重新設定經營思維，適應新常態。三個思考方向如下：

- 重新構想 (Reimagine)：必須在發展商業的同時，維護生態環境，並與社區共存共榮。
- 調整企業經營目的 (Repurpose)：創造企業的正面價值，用新的指標衡量經營效益，不僅為股東，也為利害關係人創造最大價值。
- 重新改造企業 (Reinvent)：包含探索新材料、新流程與新供應鏈，研發及應用綠色環保材料，打造綠色供應鏈及綠色製程。

遠東新世紀在永續發展的 E (環境)、S (社會)、G (治理) 面向均已建立完整的制度，各項措施與執行績效均依照設定之目標持續前進中。追求長期、穩健的經營績效，並設立高標準的治理制度。營運據點橫跨亞洲與美洲共 6 國，擁有靈活運籌彈性、產品結構完整，因此，2020 年市場受到新冠肺炎重創困境下，遠東新世紀反而成為國際品牌客戶爭相拉攏的優質供應商，突顯公司營運韌性。

身為全球最大醫療級複合纖維 (PE/PP、PE/PET) 供應商，本公司配合政府，組成國家隊，疫情期間全力生產調度，供應全台 90%-100% 口罩內層原料。聚焦防疫功能性產品研發，包含使用回收寶特瓶為原料的防霧面罩、符合醫用最高標準的防護衣布料以及聚酯 (PET) 材質的採血管，在全球醫療與健康產業上提供最先進材料。

遠東新世紀帶領國內財務領域的創新，至 2020 年累積發行三檔永續金融商品，分別為 2018 年發行台灣民間產業首檔「綠色債券」，2020 年發行亞洲首檔「永續指數連結貸款及商業本票保證額度」以及台灣首檔「可持續發展債券」，推升遠東新世紀接軌國際趨勢，邁向永續創新。

遠東新世紀深耕循環經濟已逾 30 年，是全球回收聚酯領先企業，賦予廢棄寶特瓶新生命；為了擴大循環經濟效益，多年來積極投入研發「化學法」聚酯回收技術，於 2020 年有了突破性的進展，為長期以來廢棄服裝與紡織品所造成的環境問題找到解方。另一方面，遠東新世紀以獨步全球的海洋廢棄物回收生產技術，為維護海洋生態盡一份心力。我們以循環經濟達成聚酯產業的永續發展，成為全球綠色供應鏈不可或缺的一環。

優秀的人才才是公司發展的堅強後盾，遠東新世紀建置完善的人才培訓制度，一方面為員工提升職能，打造永續經營的幸福職場，一方面培育國際化人才，為公司創造下一波成長契機。

愛因斯坦 (Albert Einstein) 曾說「You can't use an old map to explore a new world.」，遠東新世紀有信心，與各方利害關係人密切合作，期許共同創新突圍、決勝新常態 (Breakthrough with action, winning over new norm)。

遠東新世紀股份有限公司 董事長

徐旭東

