

關於本報告書
 董事長的話
 永續策略藍圖
 遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻
 利害關係人與重大主題鑑別
 促進利害關係人溝通

◆ 特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

促進利害關係人溝通

遠東新世紀秉持誠信、透明的原則，透過多元管道揭露資訊，並與利害關係人溝通議合，強化彼此連結，溝通過程均記錄利害關係人重視之議題，即時調整公司政策以回應利害關係人期待，定期將各利害關係人溝通情形提報至董事會。



溝通管道：

- | | |
|------------------|----------------|
| Ⓐ 外部會議 | Ⓕ 考核 / 評鑑 / 稽核 |
| Ⓑ 內部會議 | Ⓖ 問卷 / 調查 |
| Ⓒ 教育訓練 / 演習 / 演練 | Ⓗ 申訴 / 意見信箱 |
| Ⓓ 宣導活動 | Ⓘ 公司網站 |
| Ⓔ 訪問 / 交流 | ⓵ 其他 |

溝通頻率：



產業協會

溝通 235 次
 總計 500 人次

利害關係人對遠東新世紀意義

與產業協會互動交流，確保公司發展方向符合市場趨勢，同時透過產業協會與同業共同研擬產業發展方向，維持公司競爭力。

關注議題

- 強化環境安全衛生管理
- 驅動製程與產品創新
- 履行永續發展
- 防制環境污染
- 健全風險管理

溝通管道與頻率



COVID-19 疫情期間與 JCPRA 合作達成廢棄寶特瓶零棄標

日本遠東石塚公司為本公司於日本生產回收再生聚酯 (rPET) 生產據點，該廠區位於茨城縣，當地瓶磚投標買賣由日本容器包裝協會 (The Japan Containers and Packaging Recycling Association, JCPRA) 統合，受 COVID-19 疫情影響，日本當地食品級 rPET 產品銷售大幅減少，同行多無足夠空間擺放瓶磚原料，進而放棄已得標之瓶磚，造成當地廢棄瓶磚快速堆積。日本遠東石塚公司積極與 JCPRA 溝通，開拓其他合法瓶磚保管區域，達成「零棄標」，獲得 JCPRA 及市民之肯定。此外，我們透過銷售管道積極與客戶溝通，成為日本當地唯一零棄標、完全消化廢棄瓶磚庫存之 rPET 廠商。



鄰近居民與地方團體

溝通 142 次
 總計 9,841 人次

利害關係人對遠東新世紀意義

與鄰近居民及地方團體保持良好溝通，聆聽民眾建議，研擬並實施改善方案，降低生產活動對鄰近居民的影響。

關注議題

- 串聯美好社會
- 防制環境污染
- 因應氣候變遷
- 促進利害關係人溝通
- 提高能源使用效率

溝通管道與頻率



大同大學、華東理工大學參訪本公司石化業生產據點

2020 年亞東石化 (台灣) 邀請大同大學化學工程與生物科技學系師生，於 11 月 18 日到廠參訪，以「石化產業因應數位時代的潮流」為主題，介紹亞東石化 (台灣) 以 AI 品質預測、智慧巡檢及產品製程，達到有效監控品質變化以及提升設備可靠度。

亞東石化 (上海) 則於 12 月 19 日邀請華東理工大學資源與環境工程學院學生進廠參觀，亞東石化 (上海) 長期與華東理工大學合作，提供實習平台，促進產學發展，本次邀請學生進廠參觀廢水處理設施，幫助學生了解廢水處理運作方式、相關知識、技術及在產業中的應用。

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



員工 / 工會

溝通 9,614 次
總計 375,319 人次

利害關係人對遠東新世紀意義

員工是本公司最重要的資產，藉由提升員工福利、健全職涯發展，凝聚同仁向心力，共創永續未來。

關注議題

- 創造幸福職場
- 完善員工職涯規劃
- 強化環境安全衛生管理
- 防制環境污染
- 精進經營績效與策略

溝通管道與頻率



每月出版內部月刊，積極與員工溝通

與員工議合為公司內部重要議題，自 1990 年起，本公司每月出版《遠東人月刊》，至今已 31 年，內容多元，除積極與員工溝通公司重大消息，另有健康、科技、旅遊... 等議題，2001 年線上化，使員工能夠在網路上輕易獲取公司第一手資訊，2019 年運用 AI 即時翻譯，讓海外同仁也能掌握公司資訊，獲得正面回饋。

近年環境劇變，智慧製造轉型升級、新經濟時代來襲，化纖總部張丙秋營運長於 2019 年 6 月創辦《化纖月刊》，至 2020 年底已出版 19 期，每期月刊傳達化纖總部重點工作推動方向，如智慧製造，同時宣導各項職業安全衛生觀念、勞動工作條件，並分享廠區員工活動，舉凡捐血、社團、登山、旅遊等，使員工在工作上可以達到同步溝通，在工作外可以享受樂活生活，發揮競爭優勢、培養團隊合作的默契，共同邁向更美好的未來。



股東 / 投資人 / 金融機構

溝通 587 次
總計 18,985 人次

利害關係人對遠東新世紀意義

股東、投資人、金融機構為公司重要資金來源，優異的經營績效可展示公司價值，獲得穩定資金來源，產生正向循環。

關注議題

- 健全風險管理
- 精進經營績效與策略
- 穩健公司治理
- 履行永續發展
- 防制環境污染

溝通管道與頻率



首次採用線上視訊課程，與日本投資人共議回收產業大未來

2020 年 7 月日本知名銀行的責任投資部門來信，提及遠東新世紀的化學回收技術 (TopGreen®ChemCycle) 被日本經濟新聞報導，特別詢問本公司是否能開辦介紹課程，希望能進一步了解本公司回收再生聚酯 (rPET) 事業。

受 COVID-19 疫情影響，本公司首次以線上視訊方式對投資人開設課程，介紹回收再生聚酯 (rPET) 產業，同時邀請有興趣的日本投資人參加。該課程以日文為主要語言、英文為輔助語言，由本公司事業單位主管說明，視訊點包含台北、東京、香港，以深入淺出之方式闡述全球與日本當地回收再生聚酯 (rPET) 產業概況，並搭配影片講解化學回收概念，會後日本投資人持續詢問回收再生聚酯 (rPET) 及化學回收技術 (TopGreen®ChemCycle) 未來藍圖，亦加深日本投資人對於本公司為日本第一、全球第二大回收聚酯公司之印象。

關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



直接客戶

溝通 **114,217** 次
總計 **291,155** 人次

利害關係人對遠東新世紀意義

直接客戶的信任，是創造銷售獲利的來源，本公司要走在客戶前面，藉由創新產品替客戶創造更高的品牌價值。

關注議題

- 經營客戶關係
- 驅動製程與產品創新
- 促進利害關係人溝通
- 防制環境污染
- 促進產品行銷

溝通管道與頻率



與品牌商 prAna 合作，取得美國公平貿易認證

遠東服裝 (越南) 客戶 prAna，為知名品牌商 Columbia 旗下品牌之一，積極推動企業永續相關作為，對於產品之來源永續性以高標準看待，prAna 自 2009 年起成為首家美國公平貿易認證 (Fair Trade Certified USA, FTC USA) 的成衣品牌合作夥伴，該認證保障品牌商以公平價格向供應商採購商品，同時供應商需遵從國際勞工組織規範、嚴守聯合國人權宣言，確保員工賺取公平的薪資、擁有安全的工作環境，並於營運過程中保護自然環境，prAna 積極推動其供應鏈取得公平貿易認證。

遠東服裝 (越南) 於 2020 年成為 prAna 於越南第二家通過 FTC USA 認證之成衣廠商，未來 prAna 將提撥銷售自本公司產品的 2% 營收總額，交由廠內員工成立的組織，該基金將與公司完全獨立，直接經員工共同決定如何運用該基金。同時我們建置公平貿易高級管理團隊 (Fair Trade Premium Management Team)，該團隊由 16 位女性員工、3 位男性員工組成，進行員工需求調查、員工工作條件精進計劃等，並協助處理年度稽核作業。此項認證同時有助於和 prAna 之間的合作，未來更可望獲得更多品牌商的青睞與支持。



合作夥伴 (含供應商 / 承攬商等)

溝通 **9,421** 次
總計 **18,071** 人次

利害關係人對遠東新世紀意義

合作夥伴提供的原物料與服務，是本公司創新產品與服務的基礎，與合作夥伴共同落實永續發展，共創雙贏局面。

關注議題

- 健全風險管理
- 經營客戶關係
- 促進利害關係人溝通
- 履行永續發展
- 精進經營績效與策略

溝通管道與頻率



亞東石化 (台灣) 舉辦運輸供應商大會

亞東石化 (台灣) 主要原物料為對二甲苯 (PX)、乙酸 (AA)，石化原料運輸過程需避免交通事故及洩漏可能性，尤其司機於駕駛途中若使用手機等通訊設備易造成運輸安全疑慮，因此亞東石化 (台灣) 每季定期舉辦運輸供應商大會，檢討每季運輸作業情形，並進行稽核作業，藉此達到運輸安全之目的。2020 年四場會議合計共有 54 位運輸供應商人員參與，四場會議除檢討運輸安全改善外，也進行對二甲苯 (PX) 槽車事故洩漏演習，確保運輸廠商於事故發生時可以快速因應，減少可能的損害。2020 年運輸供應商稽核結果均為 A 級，顯示各供應商均積極精進運輸品質。

◆ 特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄



政府

溝通 342 次
總計 13,957 人次

利害關係人對遠東新世紀意義

暢通與政府間溝通管道，掌握最新法規趨勢，避免誤觸法網、確保穩健營運。

關注議題

- 強化環境安全
- 衛生管理
- 履行永續發展
- 防制環境污染
- 促進利害關係人溝通
- 健全風險管理

溝通管道與頻率



成立職業安全衛生守護者聯盟，共同改善勞工工作安全

2017 年桃園市政府邀請多家廠商共同成立「觀新 E 家族」，觀音化纖廠積極響應，擔任家族核心領導者，帶領「觀」音工業區邁入安全「新」領域。為展現廠區推動職業安全衛生管理之決心，2020 年 1 月擴大規模邀請新廠商成立「守護者聯盟」，持續以大廠帶小廠運作方式，共同推動職業安全衛生認知與文化。

2020 年守護者聯盟與桃園市政府合作舉辦多場職業安全衛生活動，包括至桃園市治平高級中學、南亞技術學院、桃園市農工高級中學、中原國小及青溪國小舉辦體驗活動、職場安全健康週、演講等，使職業安全衛生概念得以向下紮根。

此外，我們協助聯盟夥伴診斷缺失方案，累計至 2020 年 12 月底，提出 99 件建議事項、協助完成 92 件改善事項，改善率超過 90%，我們與政府以不同的合作方式提升職業安全衛生的觀念，並提升其他企業改善缺失之積極度及有效性。



外部評鑑機構 / 媒體

溝通 473 次
總計 25,469 人次

利害關係人對遠東新世紀意義

透過外部評鑑機構驗證，檢視政策完整度；並向媒體溝通展示良好績效。

關注議題

- 防制環境污染
- 履行永續發展
- 強化環境安全衛生管理
- 健全風險管理
- 驅動製程與產品創新
- 促進利害關係人溝通

溝通管道與頻率



觀音印染廠通過 SLCP 驗證

觀音印染廠於 2019 年開始導入「社會勞工整合項目 (Social & Labor Convergence Program, SLCP)」，連續兩年通過第三方驗證機構 -TÜV Rheinland 之準則查證。

全球永續意識興起，品牌商、製造商及各方利害關係人設置多樣評估標準，確保供應鏈符合永續性，卻造成品牌商、製造商稽核疲勞的情況與日遽增，因此數十家品牌商、製造商於 2015 年聯合創辦 SLCP，融合現有不同的評估框架，減少資源消耗、降低雙方疲勞。SLCP 主要驗證勞工職業安全衛生，以期改善勞工工作條件。

觀音印染廠 2019 年導入 SLCP，連續兩年通過驗證，符合品牌客戶要求，並有效減少稽核次數，同時將 SLCP 稽核報告分享予品牌客戶，將資源著重於改善計劃。

關於本報告書
董事長的話
永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻
利害關係人與重大主題鑑別
促進利害關係人溝通

特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

利害關係人聯絡資訊

聯絡與申訴管道

永續是不斷進步的過程，我們歡迎利害關係人與我們聯絡或申訴，包括環境、法令遵循、反貪腐、勞工、人權、客戶與產品等議題均提供多重溝通管道，並依據不同議題有獨立之調查查機制。

申訴管道與處理流程

<p>處理流程</p> <ul style="list-style-type: none"> 接獲申訴並判定屬實後，立即要求被檢舉人停止相關行為，依法令及公司相關規定做出適當之處置。 檢舉受理、調查過程、調查結果均以書面文件或電子方式留存五年。 對於確認之檢舉情事，有關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。 <p>申訴管道</p> <p>審計委員會信箱：auditcommittee@fenc.com</p> <p>稽核處信箱：feaudit@fenc.com</p> <p>法令遵循信箱：legalcompliance@fenc.com</p> <p>對應重大主題</p> <table border="0"> <tr> <td>履行永續發展</td> <td>健全風險管理</td> </tr> <tr> <td>促進利害關係人溝通</td> <td>穩健公司治理</td> </tr> <tr> <td>精進經營績效與策略</td> <td></td> </tr> </table>	履行永續發展	健全風險管理	促進利害關係人溝通	穩健公司治理	精進經營績效與策略		<p>處理流程</p> <ul style="list-style-type: none"> 對申訴案件進行調查且逐級彙報，即時向申訴人回覆處理結果，亦妥善保存申訴及調查記錄。 <p>申訴管道</p> <p>勞工意見信箱、專門電子信箱（如：總經理信箱、部門信箱等）、保密專線、職工代表大會、口頭申訴、書面申訴</p> <p>對應重大主題</p> <p>促進利害關係人溝通 健全風險管理 協同供應鏈永續發展 強化環境安全衛生管理 創造幸福職場 完善員工職涯規劃</p>	<p>處理流程</p> <ul style="list-style-type: none"> 接獲申訴後，依據產品、客戶負責人，責成處理人員，並且逐級呈報，即時向申訴客戶回覆處理結果。 <p>申訴管道</p> <p>專門電子信箱（如：業務信箱等）、口頭申訴、書面申訴</p> <p>對應重大主題</p> <p>驅動製程與產品創新 經營客戶關係 提升企業形象 精進經營績效與策略 促進產品行銷</p>	<p>處理流程</p> <ul style="list-style-type: none"> 接獲申訴後，通報廠區相關單位處理，呈報公司管理階層，並回覆申訴者處理狀況及後續結果。 <p>申訴管道</p> <p>各生產據點環境申訴負責單位、安環部門、警衛處</p> <p>對應重大主題</p> <table border="0"> <tr> <td>驅促進利害關係人溝通</td> <td>因應氣候變遷</td> </tr> <tr> <td>健全風險管理</td> <td>提高能資源使用效率</td> </tr> <tr> <td>驅動製程與產品創新</td> <td>營造永續聚落</td> </tr> <tr> <td>防制環境污染</td> <td>強化環境安全衛生管理</td> </tr> </table>	驅促進利害關係人溝通	因應氣候變遷	健全風險管理	提高能資源使用效率	驅動製程與產品創新	營造永續聚落	防制環境污染	強化環境安全衛生管理
履行永續發展	健全風險管理																
促進利害關係人溝通	穩健公司治理																
精進經營績效與策略																	
驅促進利害關係人溝通	因應氣候變遷																
健全風險管理	提高能資源使用效率																
驅動製程與產品創新	營造永續聚落																
防制環境污染	強化環境安全衛生管理																

2020 年 4 件申訴案件處理結果

異味案

2 件

A 案 - 亞東石化 (台灣)
民眾申訴廠區周邊飄散異味，經環保局人員到場勘查，確認相關排放設備之操作程序及排放氣體均符合環保標準，確認非本廠區所致，解釋後已銷案。

B 案 - 亞東石化 (上海)
民眾申訴廠區排放刺激性氣味，造成鄰近居民頭暈、嘔吐，經內部異味監測、巡檢後，再由當地政府確認異味非由本公司排放，解釋後已銷案。

噪音案

2 件

A 案 - 新埔化纖總廠
堆高機行進間因地面坑洞，易與周圍貨架撞擊產生聲響，經填補坑洞後減少碰撞機會，獲得申訴者回覆滿意。

B 案 - 亞東石化 (上海)
民眾申訴本廠區持續產生噪音，本廠區與協力廠商共同進行調查，並由員工與政府單位測量夜間工廠聲響，確認噪音非來自本廠區，解釋後已銷案。