

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 永續策略藍圖
- 遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 促進利害關係人溝通

◆ 特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
 - 2020年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 重大主題說明
 - 2.1 驅動製程與產品創新
 - 2.2 經營客戶關係
 - 2.3 促進產品行銷
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

2

驅動無限創新 Enabling Unlimited Innovation

2.1 驅動製程與產品創新	45
2.2 經營客戶關係	46
2.3 促進產品行銷	47

優先閱讀對象

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 員工/工會 | <input type="checkbox"/> 外部評鑑機構/媒體 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 直接客戶 | <input checked="" type="checkbox"/> 股東/投資人/金融機構 |
| <input type="checkbox"/> 政府 | <input checked="" type="checkbox"/> 產業協會 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 合作夥伴
(含供應商/承攬商等) | <input type="checkbox"/> 鄰近居民與地方團體 |

9 產業、創新和基礎設施



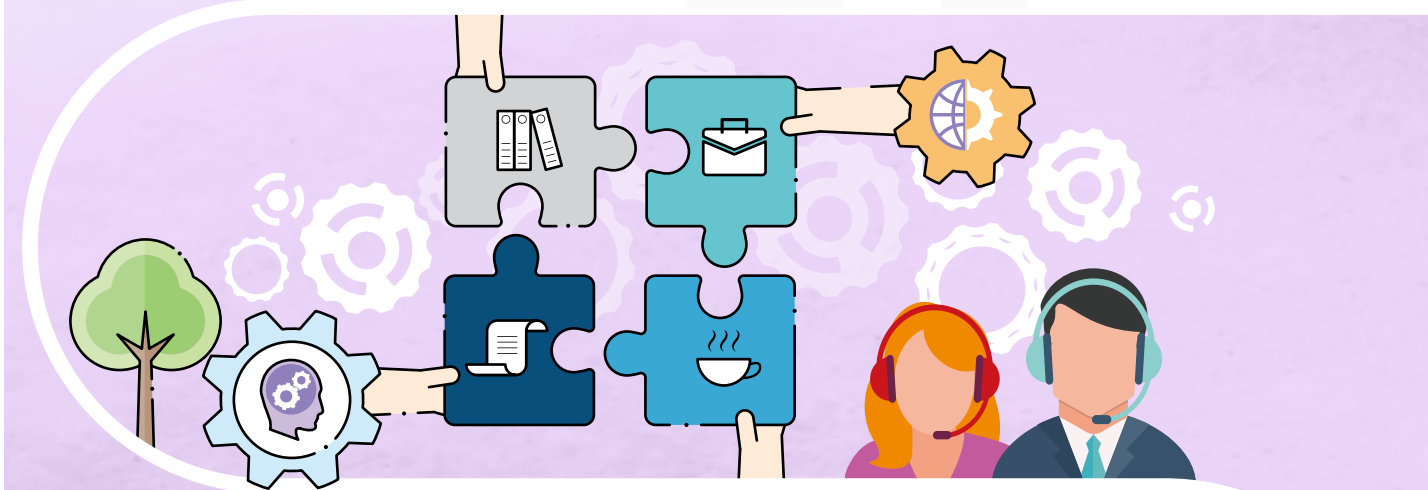
13 氣候行動



16 和平、正義與強大機構



17 促進目標實現的夥伴關係



目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 永續策略藍圖
- 遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 促進利害關係人溝通
- ◆ 特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
 - 2020年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 重大主題說明
 - 2.1 驅動製程與產品創新
 - 2.2 經營客戶關係
 - 2.3 促進產品行銷
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

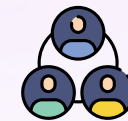


★ 2020年亮點績效

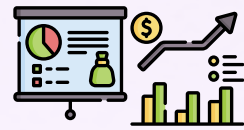
開發
TopGreen® ChemCycle
聚酯化學回收技術



遠東新世紀TITAS展
開創**7**大主題線上虛擬展覽



開發
客戶及產品獲利
分析決策系統



綠色產品銷售營收
327.7 億元



新產品銷售營收
126 億元



累計專利核准
841 件

開發
聚酯加工絲新製程
較原製程減少



50%溫室氣體排放
65%用水
60%酸性氣體排放

開發
低碳排放尼龍紗
較原製程減少

60%溫室氣體排放
90%用水

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

- 2020年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 重大主題說明
- 2.1 驅動製程與產品創新
- 2.2 經營客戶關係
- 2.3 促進產品行銷

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄



目標設定與達成進度

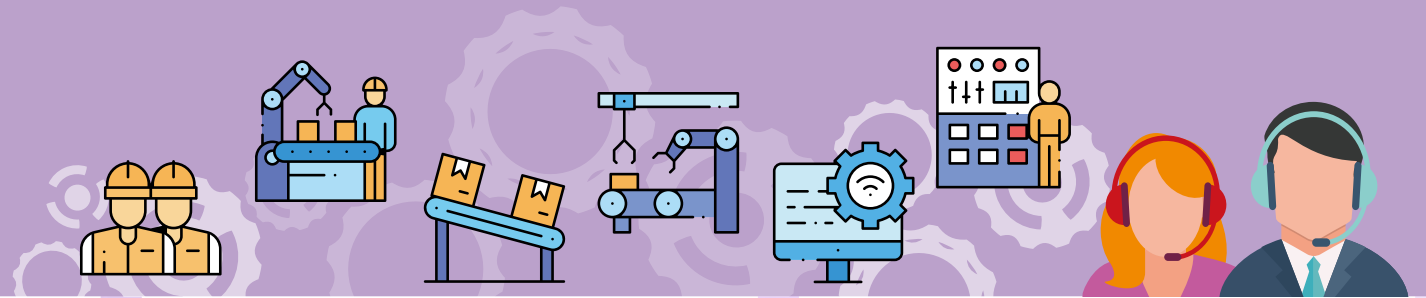


註：綠色產品營收成長與新產品營收成長以2015年為基期計算

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 永續策略藍圖
- 遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 促進利害關係人溝通
- ◆ 特別報導

- 1 建構穩健治理
- 2 驅動無限創新
 - 2020年亮點績效
 - 目標設定與達成進度
 - 重大主題說明
 - 2.1 驅動製程與產品創新
 - 2.2 經營客戶關係
 - 2.3 促進產品行銷
- 3 領航綠色未來
- 4 實現共融生活
- 5 串聯美好社會
- 6 開創共生園區
- 7 附錄

重大主題說明



驅動製程與產品創新

對遠東新世紀的意義與管理目的

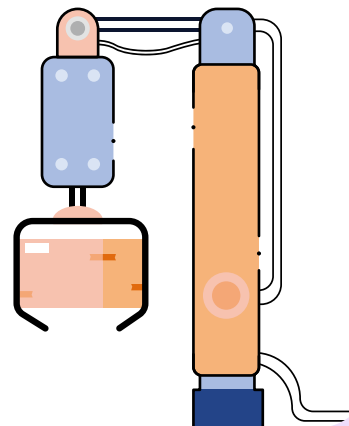
遠東新世紀以創新為立業精神，運用強大的研發能力，開發前瞻未來產品，轉型智慧化的生產營運與產品服務。透過創新落實永續發展，以循環經濟思維打造綠色商機。

管理方法與有效性評估機制

- 成立研究發展中心，持續投入資源，研發創新產品與製程
- 以差異化、高附加價值以及綠色產品優勢，開創產業商機

權責單位

- 生產單位
- 研究發展中心



經營客戶關係

對遠東新世紀的意義與管理目的

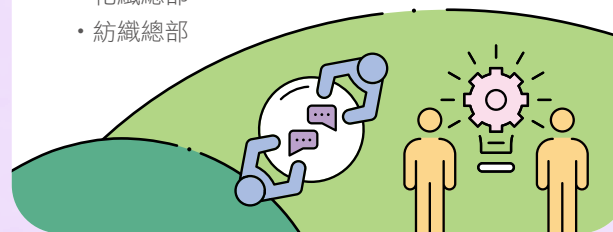
我們與客戶積極建立溝通橋樑，協助其達成永續發展目標，提供客戶多元、創新、優質的產品，並給予最好的售後服務，經營客戶關係，為公司創造營收與永續經營的良好聲譽。

管理方法與有效性評估機制

- 訂有《客戶關係管理辦法》，作為經營客戶關係準則
- 每月舉辦二次全公司業務銷售會議，掌握市場趨勢、檢討銷售狀況
- 事業單位主管定期追蹤業務與客戶互動關係，且進行客戶滿意度調查，擴大市場佔有率

權責單位

- 石化總部
- 化纖總部
- 紡織總部



促進產品行銷

對遠東新世紀的意義與管理目的

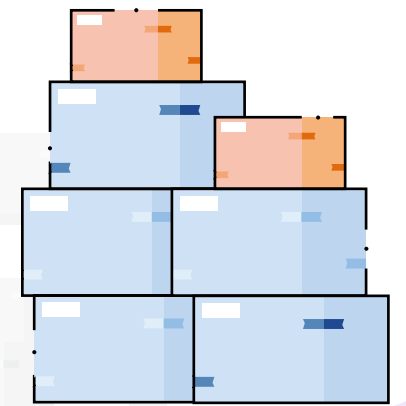
我們透過多元的行銷方式，吸引客戶購買公司商品，並追蹤客戶需求，因應市場需求推出新產品，強化業務銷售力道，提升企業與產品形象。

管理方法與有效性評估機制

- 積極參與各項展覽，展出最新產品，記錄參展成效（包含客戶資料、簽約訂單量，以及業務開發狀況等），確保行銷方向正確
- 產品取得標章認證，確保產品符合國際標準要求

權責單位

- 石化總部
- 化纖總部
- 紡織總部



- 關於本報告書
- 董事長的話
- 永續策略藍圖
- 遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻
- 利害關係人與重大主題鑑別
- 促進利害關係人溝通

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

- 2020年亮點績效
- 目標設定與達成進度
- 重大主題說明

2.1 驅動製程與產品創新

- 2.2 經營客戶關係
- 2.3 促進產品行銷

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

2.1 驅動製程與產品創新

遠東新世紀為全球聚酯紡織產業領導者，除持續在現有事業上精進及擴充外，並竭力增加企業長期競爭力，對創新研發之提升不遺餘力，以循環經濟思維打造綠色商機，並確保所有產品研發均無對人體、動物進行實驗測試。

2.1.1 綠色產品

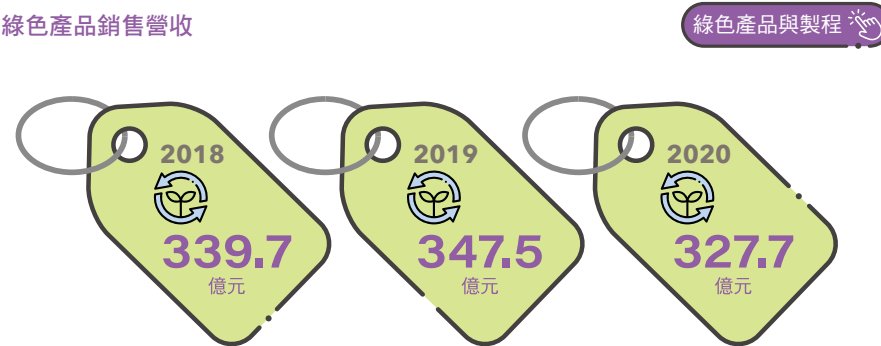
氣候變遷系列

以 Replace (取代石油原料)、Recycle (回收循環再生)、Reduce (減少能源資源耗用) 為核心，開發減緩氣候變遷相關產品

環保無毒系列

開發各類 Eco-friendly (環保無毒) 產品，如使用無毒原料、輔料、觸媒與助劑，或減少製程污染物排放，降低產品對環境之負面衝擊。

◆ 綠色產品銷售營收



2020年本公司受 COVID-19 疫情影響，公司營收下滑，綠色產品銷售也受到波及，然而本公司綠色產品具有市場競爭力，2020年綠色產品營收跌幅小於公司整體營收跌幅，顯見本公司積極推廣綠色產品之成效。

2.1.2 創新產品

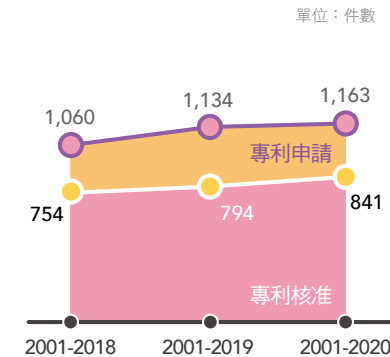
本公司透過以下兩種模式開發創新產品：

1. 獨立單位研發新產品，透過生產與業務單位協助產品商品化與行銷，包括台灣的遠東企業研究發展中心 (簡稱研究所) 及美國的研究發展中心 (Sharon Center)
2. 於事業單位內建置產品開發部門，例如創新研發中心 (IDM)，透過與客戶的密切溝通，開發客戶所需產品。

研究所、Sharon Center 掌握世界脈動，開發創新產品

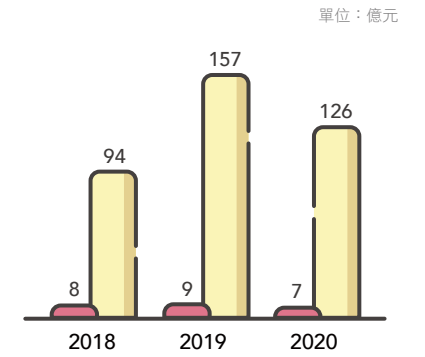
透過不斷突破、創新及積極研發，結合集團內研發人力與資源，加速開發高附加價值新產品，並且強化競爭優勢及創造企業新價值，推動遠東新世紀成為高科技聚酯、紡織企業，並朝向成為全球紡織領導者的使命前進。

◆ 前瞻研發及創新活動績效



註：
 1. 研究所 2001 年成立
 2. 遠東新世紀 2018 年併購美國研究發展中心 (Sharon Center)，專利所有權轉移程序持續進行中。美國研究發展中心 (Sharon Center) 專利核准總數 524 件，截至 2020 年 12 月底，已完成其中 434 件所有權轉移程序

◆ 前瞻研發投入經費與新產品銷售營收



註：新產品營收為使用或技轉研究所技術



關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

◆ 特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2020年亮點績效

目標設定與達成進度

重大主題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 經營客戶關係

2.3 促進產品行銷

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

創新研發中心 (IDM) 對接客戶先端開發，加速產品商業化

世界脈動快速變化，品牌商為搶奪商機，積極推出創新產品，吸引終端消費者購買，本公司為掌握品牌客戶需求，整合集團研究資源與核心專長，建構以七大技術平台為核心的創新研發中心 (IDM)，由中游化纖產業延伸至下游紡織成衣業，並透過商品設計中心 (COLAB)，加速推動創新產品商業化。

◆ 創新研發中心 (IDM) 介紹

核心價值 Speed、Smart、Scale、Sustainability、Innovation

組織範圍 台灣、大陸、越南、日本的16個廠區，並有6套試驗設備

七大技術平台

聚酯 (Polyester) 及環保彈性體 (PU) 的聚合技術

開發生質、減碳或特殊功能性的單體，用於合成聚對苯二甲酸乙二酯 (PET) 高分子。

染料改質與合成技術

改質分散性染料，提高染料的分散性、熱穩定性與染色性。

聚酯 (Polyester) 及尼龍 (Nylon) 共混技術

將特殊功能性粉體，混摻於纖維中，可兼顧特殊功能與耐洗性。

新紗線加工技術

在紗線表面進行塗佈特殊功能性材料，其效用表現明顯且具有耐洗性。

織物分析設計技術

以親水、撥水或其它功能性紗線與彈性纖維搭配，經由電腦緹花設計織物圖樣，可呈現出獨特效果。

織物塗佈貼合技術

應用無氣無溶劑的膠料，用於紡織品塗佈貼合加工。

加工助劑設計合成技術

開發生質或特殊功能性紡織加工助劑。

IDM產品研發與製程介紹

2.2 經營客戶關係

遠東新世紀產品橫跨上中下游，產業鏈包含石化、化纖、紡織，具備一站式購物 (One Stop Shopping) 優勢，一方面提升客戶採購便利性與選擇性，二方面透過客戶的產品選擇，可協助我們擬定產品研發策略，同步分享產品訊息，創造高附加價值。

為了解各項產品品質與服務是否符合客戶需求，本公司依據產品特性，由相關業務單位每半年至一年進行客戶滿意度調查，作為參考。

◆ 遠東新世紀客戶經營概念圖



多式聯運解決北美西岸塞港問題 準時提交產品予客戶

COVID-19 疫情導致全球海陸運缺櫃情形嚴重，部份港口卻因封城因素導致船隻停泊後無法卸貨，引發塞港，本公司產品主要運送地點中，以美國西部港口塞港情形最為嚴重，過去產品運抵港口後，先暫存於港口倉庫，再配合客戶需求以陸運運送。然而受塞港因素影響，本公司快速應變，調整相關產品運抵之港口，並改變產品包裝後以鐵路運輸，透過多式聯運方式運送產品，自 2020 年 11 月爆發塞港情形以來，100% 產品均依約順利送達客戶指定地點，使命必達的精神獲得客戶肯定，保持與客戶良好關係。



17 促進目標實現的夥伴關係



關於本報告書
 董事長的話
 永續策略藍圖
 遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻
 利害關係人與重大主題鑑別
 促進利害關係人溝通

特別報導

1 建構穩健治理
 2 驅動無限創新
 2020年亮點績效
 目標設定與達成進度
 重大主題說明
 2.1 驅動製程與產品創新
 2.2 經營客戶關係
 2.3 促進產品行銷
 3 領航綠色未來
 4 實現共融生活
 5 串聯美好社會
 6 開創共生園區
 7 附錄

參與綠色倡議

我們追求環境與經濟的平衡發展，積極加入綠色倡議，透過會議、論壇等溝通平台與客戶凝聚未來共同發展目標，現有參與綠色倡議組織列舉如下：

- 台灣循環經濟大聯盟 (Taiwan Circular Economy 100, TCE100)
- 越南包裝材料回收組織 (Packaging Recycling Organization Vietnam, PRO-Vietnam)
- 北美聚酯包裝材料協會 (The National Association for PET Container Resources, NAPCOR)
- 北美回收塑膠協會 (The Association of Plastic Recyclers, APR)
- 有害化學物質零排放計劃 (Zero Discharge of Hazardous Chemicals, ZDHC)
- 永續成衣聯盟 (Sustainable Apparel Coalition, SAC)
- 紡織交易所 (Textile Exchange, TE)

遵守客戶規範

我們與品牌客戶簽署協議，力行遵守客戶所制訂的道德、安全、採購準則，督促自我提升。

- 遵守品牌客戶道德規範，通過會員道德貿易審核 (SEDEX Members Ethical Trade Audits, SMETA)
- 遵守品牌客戶安全合規準則
- 遵守無使用衝突礦產
- 綠色供應鏈管理

參加客戶勞工人權會議

本公司客戶除注重產品品質、產品原物料對環境之衝擊，同時也十分重視供應商的勞工人權議題，因此本公司積極參加客戶召開之勞工人權會議。2020年參加6場次會議。人權相關議題包括：

- 禁止強迫勞動
- 性別平等
- 道德招聘
- 勞動法規遵循

開發客戶及產品獲利分析決策系統有效創造企業利潤



遠東新世紀為掌握關鍵客戶及提升企業永續價值，2020年整合 Power BI 與大數據分析，開發完成「客戶及產品獲利分析決策系統」。

由於資源有限，企業集中資源投入關鍵客戶，可創造更大效益，該系統能夠快速、精確的鎖定關鍵客戶，並分析帶來的利潤，協助決策者即時反應市場變化，然而，若僅依賴關鍵客戶，將造成客戶群過度集中的潛在風險，因此，系統亦能提前預警是否有客戶過度集中之風險，得以隨時調整銷售策略。

此外，本系統藉由客戶面、產品面等不同面向的比較，發掘潛在客戶，並檢視產品訂價，進而擬定策略，以達利潤最大化。

後疫情時代的市場變遷及競爭更加快速、激烈，本公司將持續精進系統，結合人工智慧，進一步提升資訊的即時性及精確度，為公司創造更大的利潤及價值。

2.3 促進產品行銷

遠東新世紀銷售對象為企業客戶，生產產品主要做為其他企業之原料，行銷產品方式多透過各類會議、展覽，與其他企業進行交流，同時宣傳本公司產品、建立品牌價值，以提高公司銷售業績。

產品品質與安全認證



關於本報告書

董事長的話

永續策略藍圖

遠東新世紀對聯合國永續發展目標 (SDGs) 之貢獻

利害關係人與重大主題鑑別

促進利害關係人溝通

特別報導

1 建構穩健治理

2 驅動無限創新

2020年亮點績效

目標設定與達成進度

重大主題說明

2.1 驅動製程與產品創新

2.2 經營客戶關係

2.3 促進產品行銷

3 領航綠色未來

4 實現共融生活

5 串聯美好社會

6 開創共生園區

7 附錄

綠色產品認證

隨著全球永續意識抬頭，下游客戶傾向選擇對環境衝擊較低之原物料，遠東新世紀積極尋求高規格綠色產品認證，藉以增加下游客戶支持本公司產品，提高購買意願。現有綠色產品認證列舉如下，並定期更新認證以確保產品確實符合規範。



2020 遠東新世紀 TITAS 展 - Together Let Us All Make Earth Cool Again

2020 年台北紡織展 (Taipei Innovative Textile Application Show, TITAS) 於 10 月 13-15 日在台北世貿中心南港展覽館隆重登場，超過 400 家頂尖紡織產業廠商齊聚一堂，展示各項創新成果，為疫情期間全球少數舉辦的大型實體展覽活動。

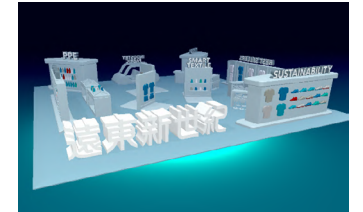
本公司產業鏈綿長且產品多元，於 TITAS 展前，本公司特舉辦新聞媒體發佈會，由紡織總部胡正隆總經理主持，邀請十餘家媒體參與，針對展覽產品進行說明，配合 COVID-19 疫情時事，強化防疫產品推出，獲得參與媒體正面肯定，使整體報導數量及深度有效提升，媒體露出數量較 2019 年大幅提升 30%，提及產品技術的報導也較上一年度增加近 30 個百分點。

為滿足因 COVID-19 疫情影響，無法親臨現場的國際相關產業人士，遠東新世紀本次虛實整合，除了現場展覽外，首次開創線上虛擬展覽，並將線上展期拉長至一年，虛實展場設計均以 7 大主題呈現，並另設有多功能應用主舞台，作為新產品發表，及針對學生訪客的環保教育宣導演講。

遠東新世紀身為頂尖的紡織巨擘，以貫徹垂直整合、全球運籌的概念，展區結合不同事業單位的產品，突顯「一條龍」優勢，未來遠東新世紀將持續與國際品牌結合，打造綠色供應鏈，希望以創新力、永續力，提高品牌價值並捍衛地球環境，與客戶、消費者攜手共創三贏新世紀！



2020 遠東新世紀 TITAS 實體展場



2020 遠東新世紀 TITAS 虛擬展場

7大產品主題

- 1 個人防護 (Personal Protective Equipment, PPE)
- 2 永續環保 (Sustainability)
- 3 創新研發 (Innovation)
- 4 暢銷產品 (Best Sellers)
- 5 工業用纖維與面料 (Industry Fabric)
- 6 經典時尚 (Classics)
- 7 智慧紡織 (Smart Textile)

遠東新世紀TITAS虛擬展場

