



遠東集團  
FAR EASTERN GROUP



 遠東新世紀股份有限公司  
(TWSE: 1402)

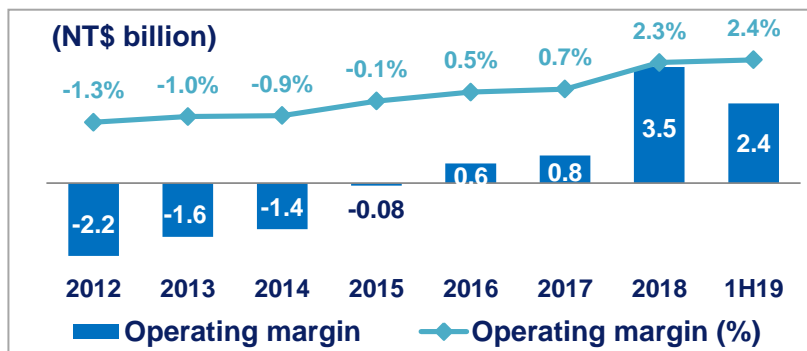
投資人說明會-2019年9月



- 公司概況
- 公司簡介
- 公司策略
  - 生產事業
  - 土地開發事業
  - 股利政策
  - 資本支出
- 財務資訊
- 企業社會責任&獲獎成就

# 公司概況

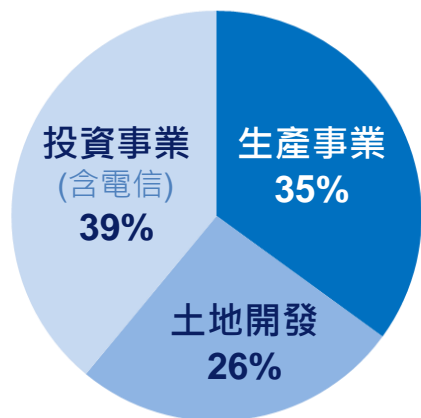
- 公司治理指數成分股: MSCI ESG Leaders Indexes, FTSE4Good Emerging Index & 台灣公司治理100指數
- 股利政策穩定 (詳第17頁)
- 生產事業 (詳第6-12頁)
  - 轉虧為盈: FENC為聚酯垂直整合一貫廠，生產事業營業淨利由-22億(2012全年)成長至24億(2019年上半年)，受惠於：
    - 長期穩定客戶關係 & 產品組合優化
    - R&D團隊研發創新: 台灣的研發中心結合國際知名品牌客戶需求，量身打造客製化產品。
    - 從亞洲到全球製造商: 配合現有客戶跨足全球生產(如: Coca Cola, Nike, Columbia)，除擴建越南生產基地(organic growth)，也投資美國(asset acquisition)，並有效避開貿易戰影響。(詳第7頁)
    - 亞洲Top1 再生酯粒(R-PET)製造商: 擴建R-PET產能(台灣、日本及美國)以因應來自客戶端強勁並持續成長需求。(詳第11頁)



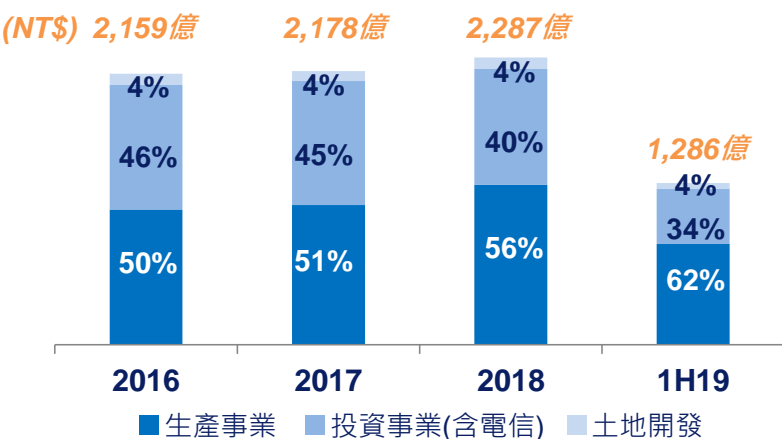
- 土地開發事業 (詳第13-16頁)
- 轉投資事業&其他 (詳第5頁)

# 公司簡介

- 公司設立: 1954年
- 員工人數: 33,636人
- 2019.6.30 資產配置 (總資產: NT\$ 5,821 億 / 每股淨值: NT\$ 37.7)



## • 營收結構:










六大事業群		生產據點	2018.12.31 產能
生產事業	石化	台灣、上海	純對苯二甲酸(PTA): 199萬噸/年
	化纖	台灣、上海、蘇州、武漢、日本、馬來西亞	聚酯粒: 196萬噸/年 PET: 149萬噸/年 聚酯棉: 45.1萬噸/年 聚酯絲: 9.7萬噸/年 其他 尼龍 6,6 纖維: 2.1萬噸/年 聚酯膠片: 14.5萬噸/年 聚酯膜: 2萬噸/年 再生酯粒(R-PET): 24.7萬噸/年
	紡織	台灣、蘇州、無錫、越南	胚紗: 39.1萬件/年 針織用品布: 3.1萬噸/年 工業用布: 2.2萬噸/年 工業用絲: 14.4萬噸/年 成衣: 700萬打/年
土地開發		主要位於北台灣精華地段	土地總面積: 20萬坪 (66.2萬 平方公尺)
電信事業 (遠傳電信)		電信業者 - 服務涵蓋電信、固網、ISP...等	用戶數: 718萬 (2019.7)
轉投資及其他		水泥、零售、金融...等	

# 長期策略



## • 上市轉投資公司

股票代碼	被投資公司	持股比例	(NT\$ 百萬)	
			帳面價值 (2019.6.30)	市價 (2019.9.4)
1102 TT	 亞洲水泥	26%	22,452	38,064
1460 TT	 宏遠興業	26%	1,217	1,307
1710 TT	 東聯化學	31%	5,743	5,919
2606 TT	 裕民航運	0%	-	-
2845 TT	 遠東商銀	16%	6,680	6,367
2903 TT	 遠東百貨	24%	7,342	8,197
4904 TT	 遠傳電信	38%	26,205	91,196
<b>合計</b>			<b>69,639</b>	<b>151,050</b>

註：FENC在外流通股數為 53.53億股。(基準日：2019.6.30)

# 生產事業：產業地位領先群倫



全球 TOP 3  
原生酯粒  
PET Resin



亞洲 TOP 1  
聚酯膠片  
PET Sheet



全球 TOP 2  
不織布短纖棉  
Nonwoven Polyester  
Staple Fiber



全球 TOP 2  
再生酯粒  
R-PET



亞太 TOP 1  
尼龍6,6纖維  
Nylon 6,6 Filament



# Go Global: 從亞洲到全球

- 生產基地: 台灣、中國、越南、美國、日本及馬來西亞



- 擴產計畫:

新增產能投產年度		生產基地	單位	設計產能			
				2017	2018	2019(E)	2020(E)
石化	PTA	台灣 	千噸/年				1,000*
	PET	美國 	千噸/年				360
化纖		越南 	千噸/年				400
	R-PET	美國 	千噸/年				36
		日本 	千噸/年				50
紡織	布	越南 	千噸/年			11 (一期)	11 (二期)
	成衣	越南 	百萬打/年				4

註: \* PTA汰舊換新: 原有一條老舊產能關閉, 產能淨增加100萬噸/年

\*\* 未含美國Corpus Christi 合資案(FENC、Alpek & Indorama共同投資): 本案為年產能110萬噸PET及年產能130萬噸PTA, 已通過FTC核准並於美東時間2018年12月28日完成交割程序。CC合資案三方各出資1/3, 未來三方將依比率分別獨立採購原料及取得產出數量。



# Total Solution (I) : 客戶合作關係緊密

## Empowering Possibilities

Eco-friendly 

**2017 & 2018: H&M**  
連續兩年獲選H&M金牌供應商

**2018: Adidas Performance Awards**  
榮獲獎項 全球區 - “Sustainability” & “People”  
北亞區 - “Speed”

**2018: Coca-Cola**  
榮獲 “Supplier Guiding Principles (SGP) Greater China Sustainability Award”

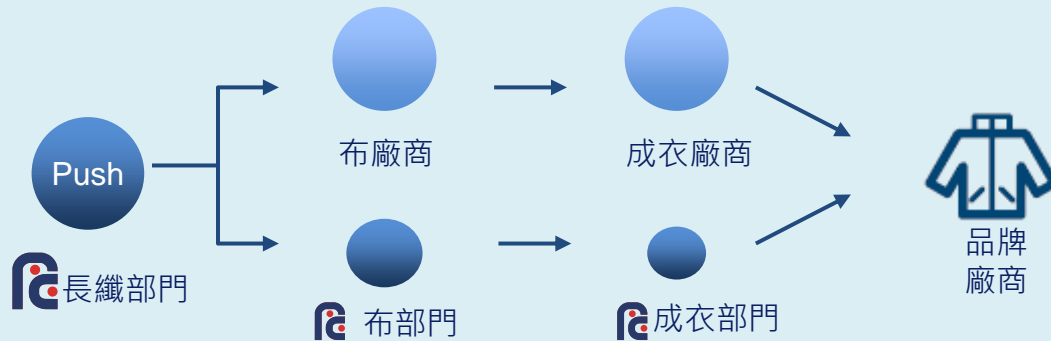
**2018: Nike**  
獲選入Nike全球數位化與現代化轉型專案，成為主要成衣供應商夥伴之一

**2017: Hasbro**  
榮獲 “Hasbro Excellence in Sustainability”

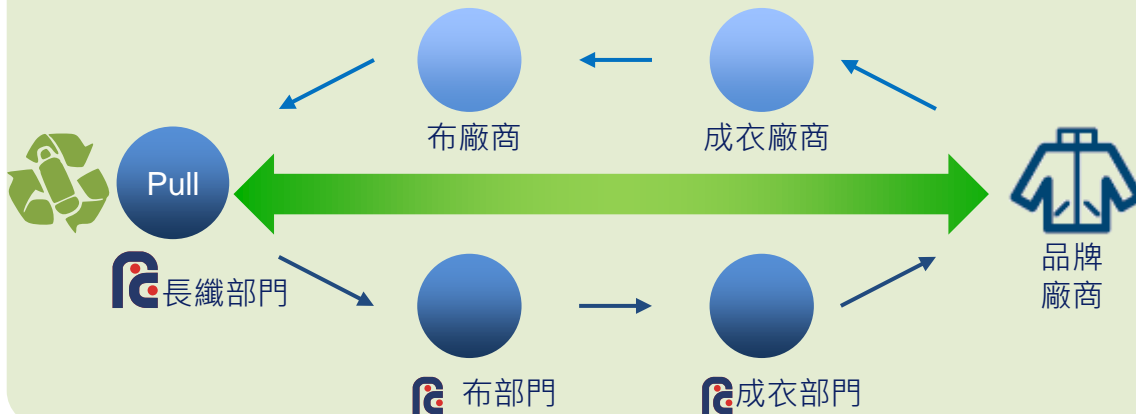
**2016~2019**  
**ISPO Munich Textrends Exhibition**  
在創新、機能及永續織物領域，連續四年榮獲35個以上獎項

# Total Solution (II) : 化被動為主動

過去: 單向銷售 → 由各部門一段一段推銷給下游客戶



現在: 雙向銷售 → 直接對口品牌客戶，再由品牌以指定面料方式下單



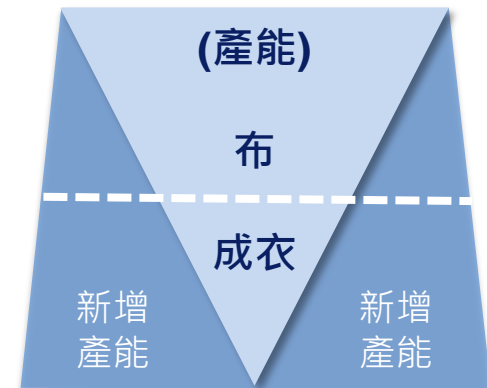
## • 銷售策略改變:

### – 直接銷售品牌客戶:

1) **Pull-through策略**: 預測未來趨勢，研發符合品牌需求的功能型創新產品。

2) 「**FEX**」(FENC之B2B品牌): 藉由 FEX 參展並獲獎，研發質量備受市場肯定，吸引更多品牌廠商詢求合作機會。

– **布&成衣擴產**: FENC 產能配置中布 & 成衣 < 長纖，越南擴產可望彌補原先不足產能。



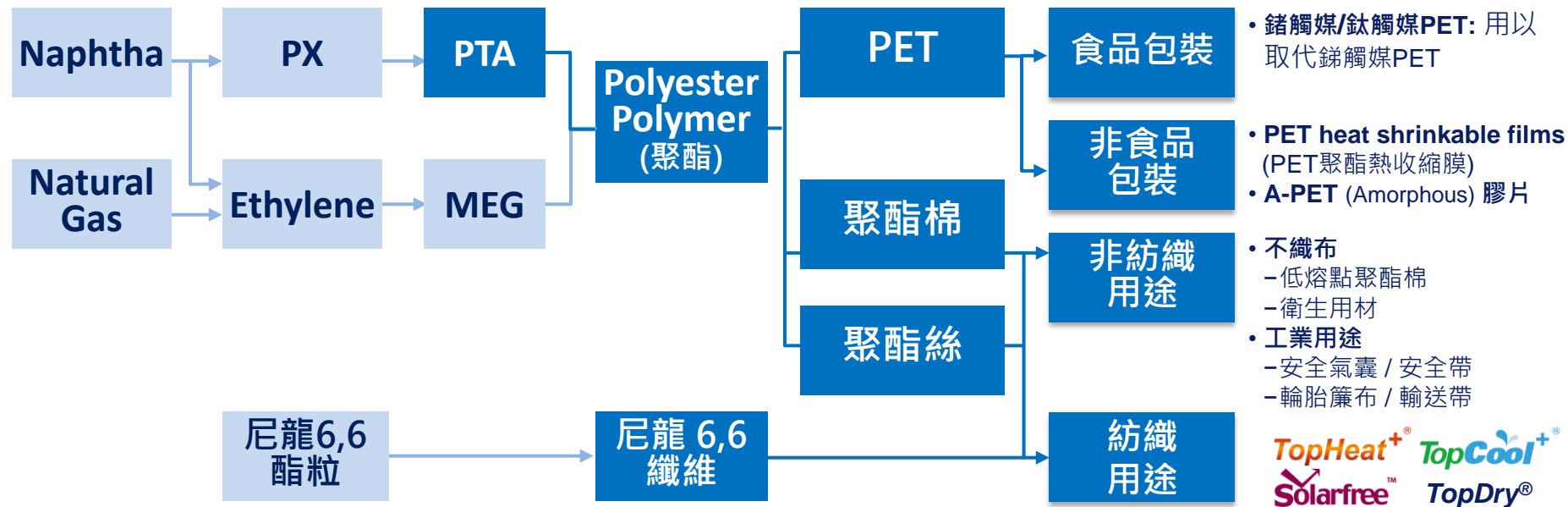
# 競爭優勢：垂直整合 創新研發

- **垂直整合供應商：**全球唯一從上游PTA原料整合至下游終端產品運用之一貫廠，提供品牌客戶total solution。
- **研發創新獲獎無數：**從聚酯端進行研發改質，打造難以仿製的高端聚酯原料及產品，並以參賽獲獎方式提升國際知名度及證明產品優異性，致力打造**智慧、機能&永續性**紡織品。
- **長期客戶關係經營有成：**客戶遍佈全球，為眾多國際知名品牌的長期策略性夥伴。

外購原料

生產事業範圍 (R&D團隊: **Smart from the Start**)

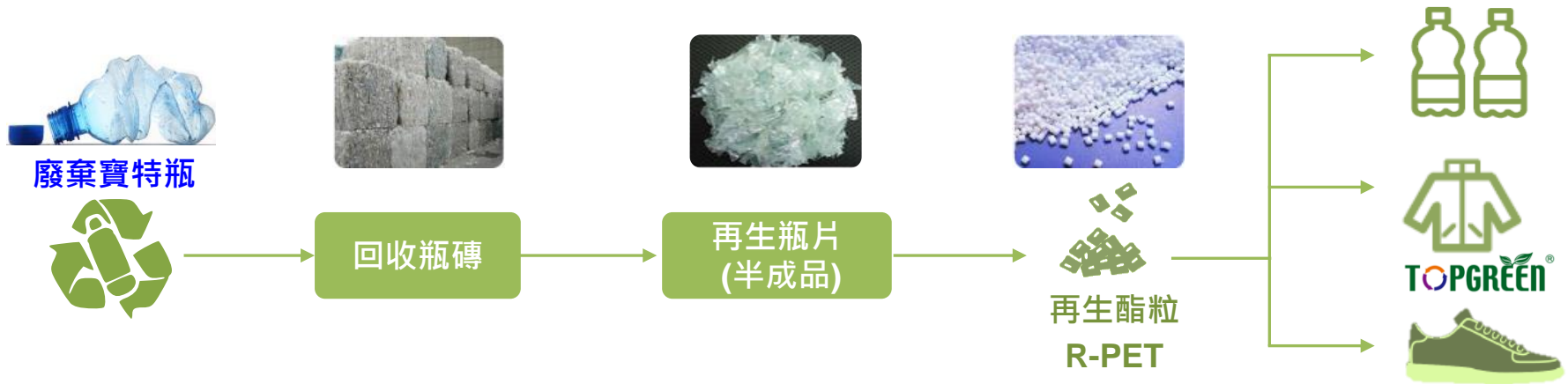
綠色產品內容請詳第11頁



註:

- 1 Polyester = 0.83 PTA + 0.33 MEG
- 1 PTA = 0.67 PX + 0.03 acetic acid
- 1 MEG = 0.6 Ethylene + oxygen + water

# Go Green: 亞洲 Top 1 R-PET製造商



- **R-PET市場:** 各大品牌陸續提出綠色願景和使命，需求強勁並持續成長
- **FENC綠色產品里程碑:** FENC深耕R-PET產業逾30載

## ① 取得綠色認證:

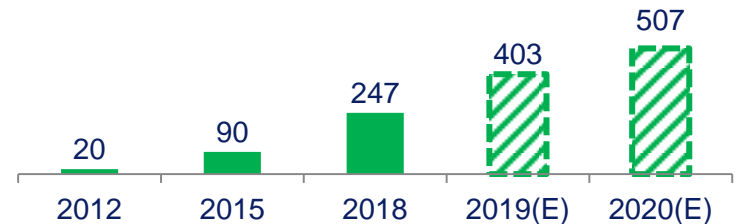
- 食品包裝與包材等級



## ② 確保原料來源 & 新增產能:

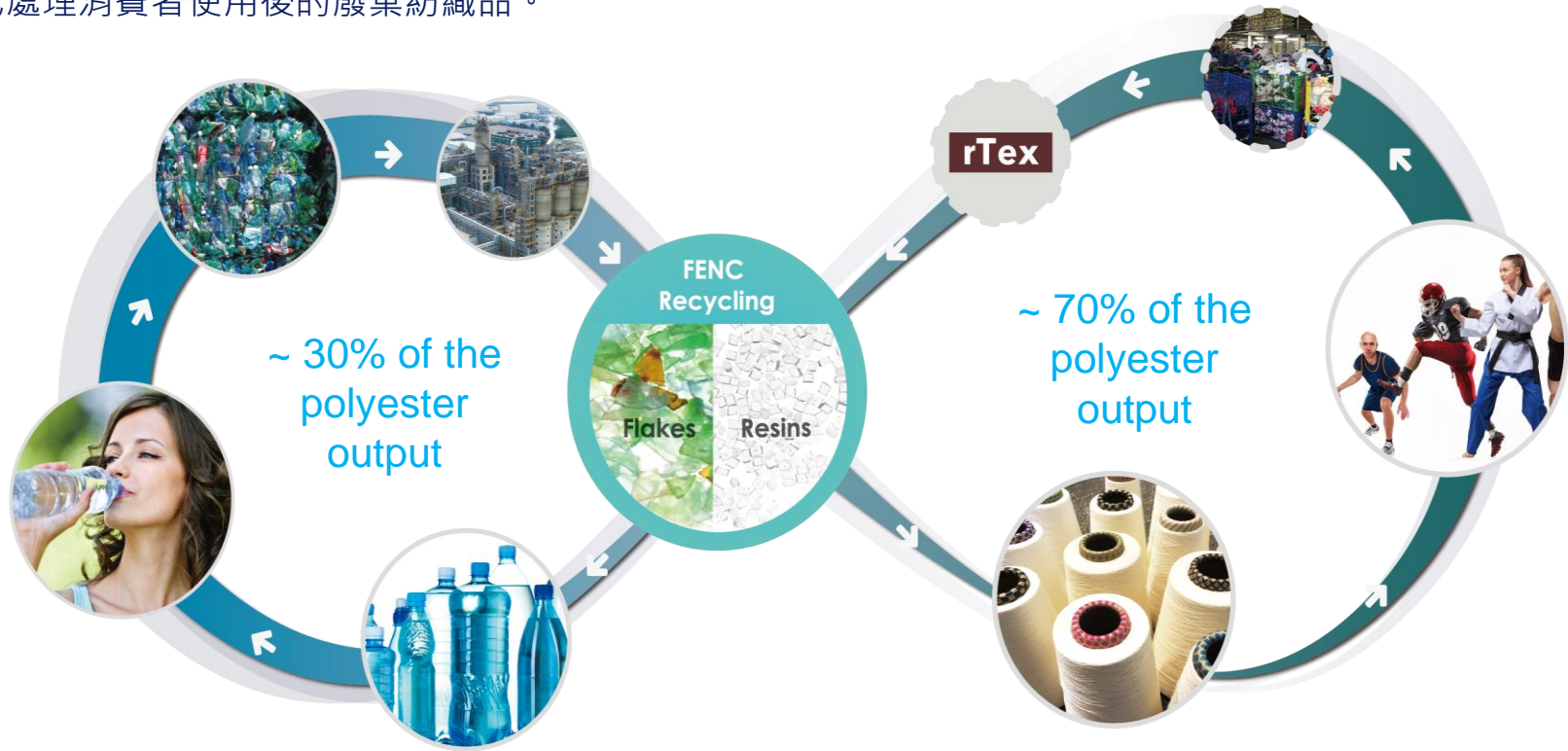
- 與品牌/非政府組織(NGOs)合作收集廢棄寶特瓶: 如參與Adidas「For the Oceans計畫」。
- 法令利多: 中國禁廢令於2018年1月開始實施。

R-PET 年產能 (千噸/年)



# 投資未來：全方位織物回收

- FENC® TopGreen® rTex 為世界首創，可以回收從各處匯集而來的廢棄聚酯纖維，以化學回收方式處理消費者使用後的廢棄紡織品。



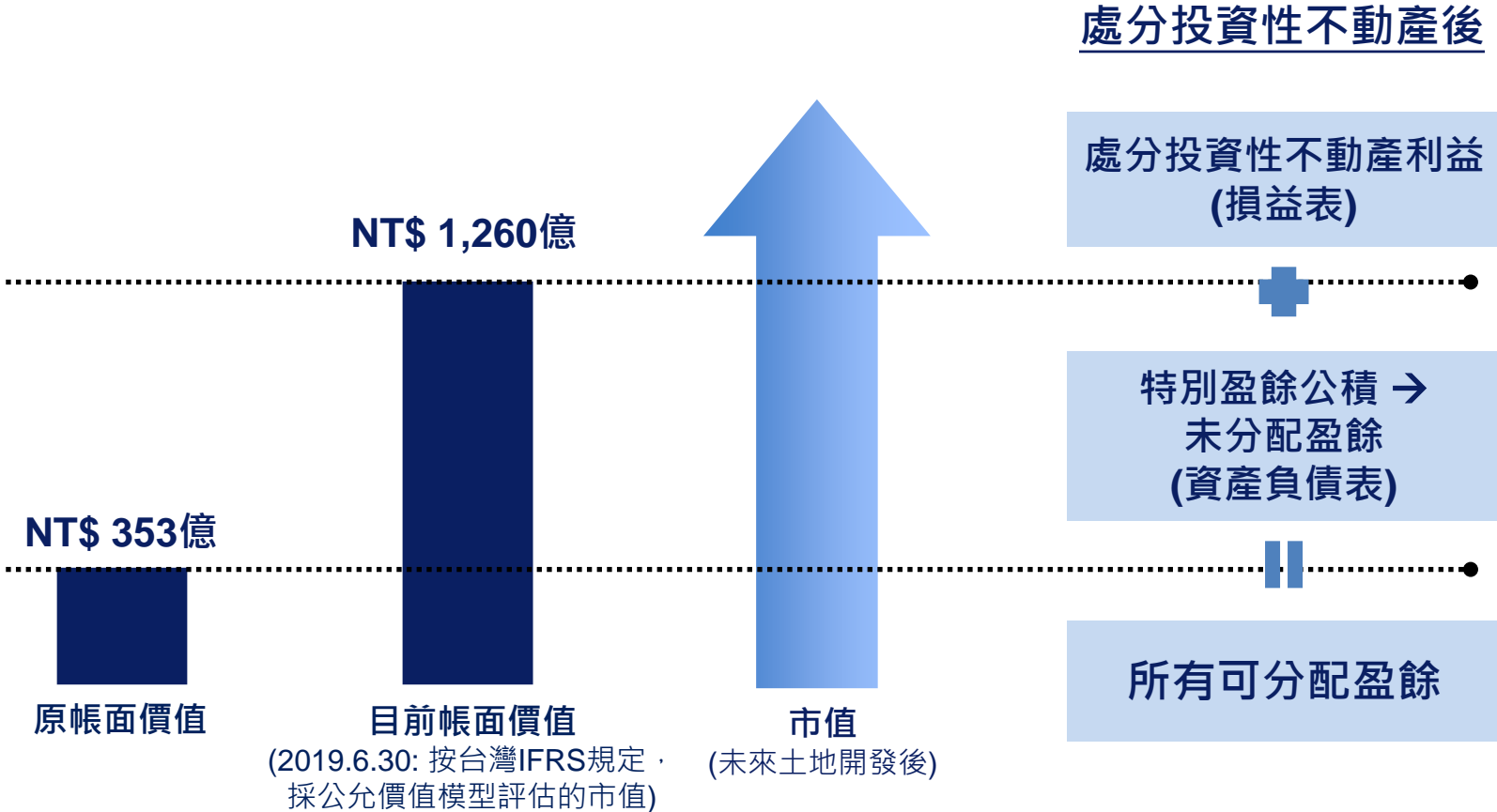
Commercial Run

From Lab to Trial Run

註：影片介紹 <https://www.youtube.com/watch?v=6rs5Eb2uKN8>

# 土地開發：遠東新持有土地概況

- 土地總面積：約 57.0萬 坪 (188.7萬平方公尺)
- 2019.6.30 投資性不動產：約 20萬坪 (66.2萬平方公尺)





# 土地開發: 投資性不動產的主要地塊

## 板橋

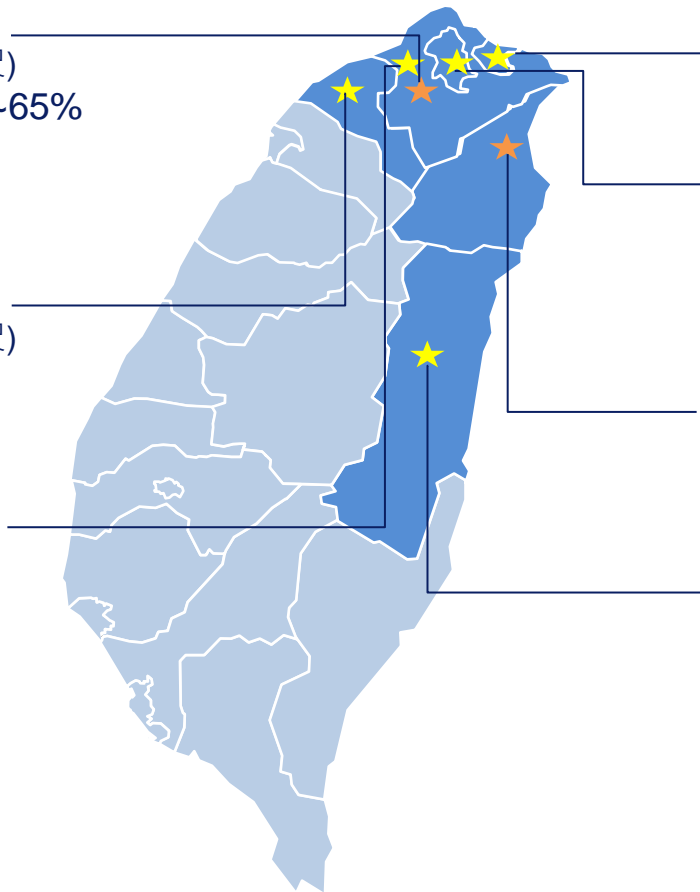
面積: 82,967 坪 (274,621 平方公尺)  
帳面價值: 約佔投資性不動產60~65%

## 桃園縣

面積: 38,407 坪 (127,127 平方公尺)

## 泰山 & 五股

面積: 16,250 坪 (53,788 平方公尺)



## 其他

面積: 11,476 坪 (37,986 平方公尺)

## 台北市 (註 a)

面積: 1,651 坪 (5,465 平方公尺)

## 宜蘭縣 (溫泉渡假旅館預定地)

面積: 30,694 坪 (101,597 平方公尺)  
第一期計畫: 獨棟別墅概念  
(約 200 間客房)

## 花蓮縣

面積: 9,446 坪 (31,266 平方公尺)

a) 台北市所持有土地包含 自用 及 投資性不動產

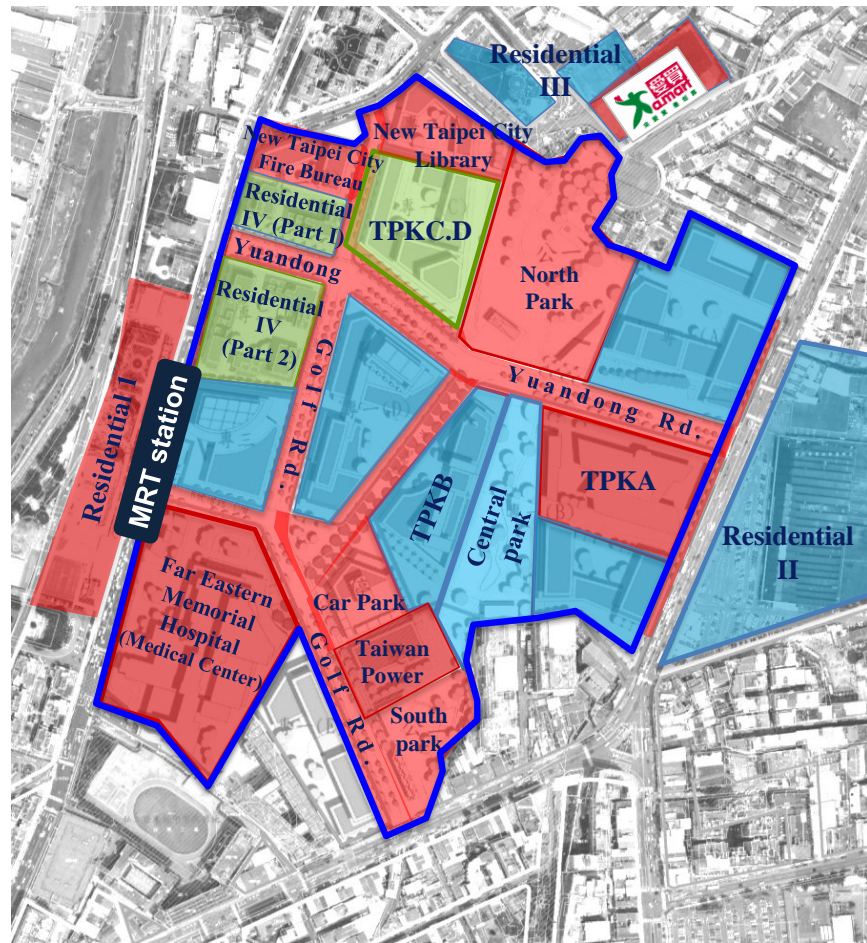
b) 1 坪 = 3.31 平方公尺 = 35.58 平方英尺



地塊完整產權單純，已規劃住宅區(出售用)、商辦區(出租用)，並結合附近的醫學中心、學校及量販店，預計打造一個工作及生活機能完備之**綠色智慧園區**。



■ Developed area (2008-2018)    
 ■ Developing area (2019-2021)    
 ■ Developing area (after 2021)



• 商辦招商目標產業別:



## 2008 – 2018

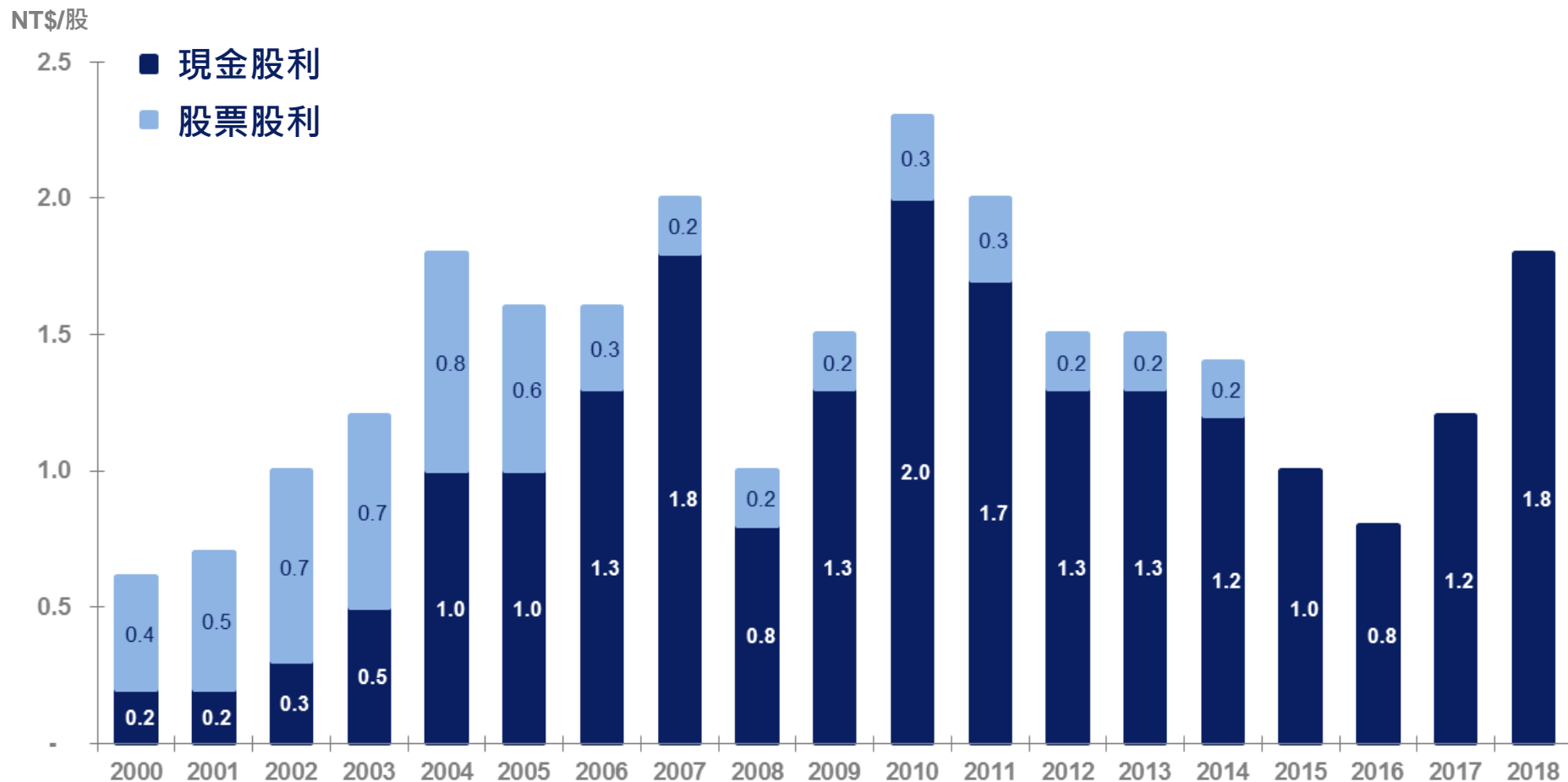
- **No. 1 商辦大樓 (TPK-A)**
  - 樓層: 地上11層/地下2層
  - 樓地板面積: 約18,700 坪
  - 現有承租戶: Amazon Web Service (AWS), Ericsson, Telecom Technology Center 等
- **No. 1 住宅案: 「遠揚加州」**
  - 近捷運亞東醫院站
  - 樓層: 地上14層/地下3層
  - 產品規劃: 2 ~ 4房設計
  - 第一期銷售 (2009年)
    - ✓ 樓地板面積: 約19,300 坪 (約396戶)
    - ✓ 平均售價: 約NT\$ 42萬/坪
  - 第二期銷售 (2016年)
    - ✓ 樓地板面積: 約5,500 坪 (約154戶)
    - ✓ 平均售價: 約NT\$ 55萬/坪
- **新愛買商場於2015年4月開幕**

## 2019 後規劃

- **國際級指標型企業承諾將進駐Tpark打造全新辦公園區**
- **商辦大樓**
  - TPK-C (遠傳 IDC中心)
    - ✓ 地上11層 · 樓地板面積約10,200 坪
  - TPK-D (No.2 商辦大樓)
    - ✓ 目前進度: 建造中 · 已全數出租
    - ✓ 地上16層 · 樓地板面積約17,700 坪
    - ✓ TPK C&D土地面積約4,700 坪
- **No. 2 住宅案 (Residential IV-part 1)**
  - 地上27層 · 土地面積約1,500坪
  - 樓地板面積(總銷面積): 約7,000坪

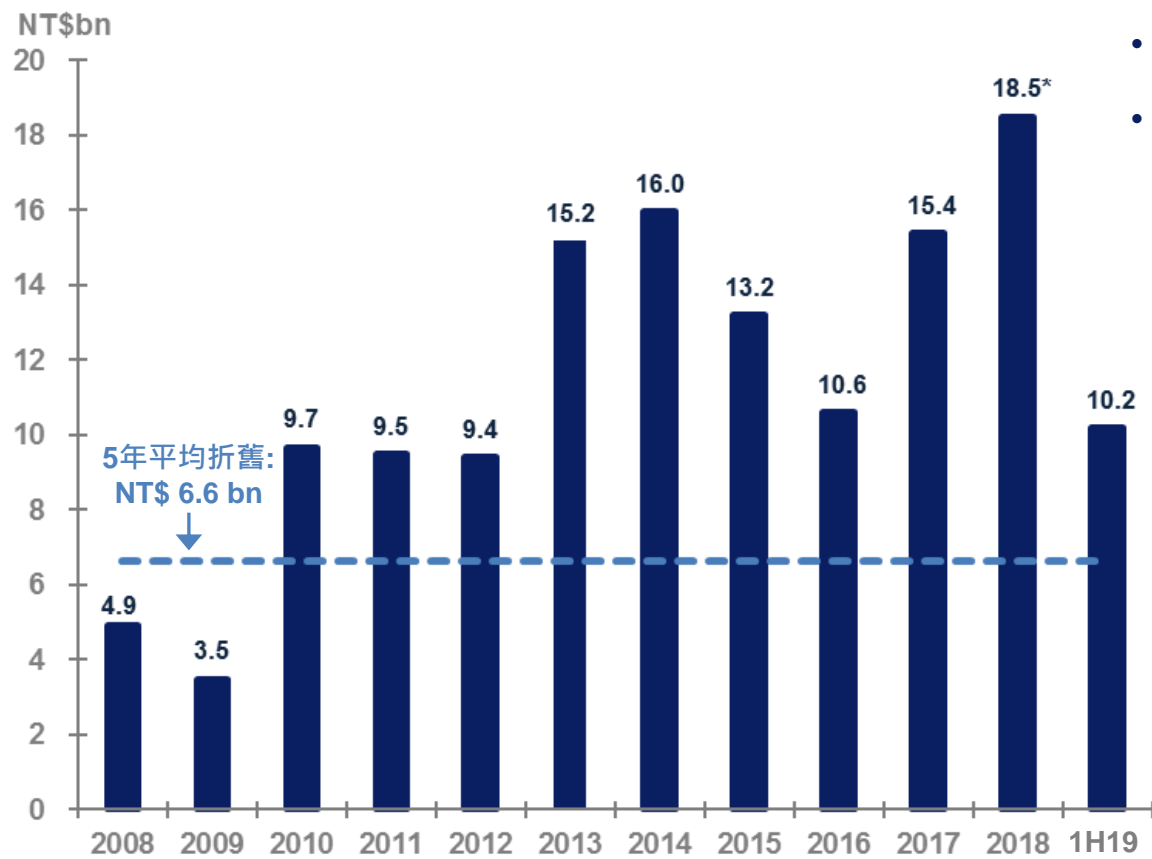


# 歷年股利分配情形



# 資本支出 (不含電信事業)

資本支出



\*含美國Corpus Christi聯合營運之JV投資案(詳第7頁)

- 一般而言，每年折舊費用重新投入例行性維修
- 2010年啟動汰舊換新&利基產品投資計畫
- 主要資本支出項目:

## 2010-2015

- **生產事業:** PTA擴建案&節能專案(台灣)；R-PET擴建案(台灣及日本)；不織布衛生用材產線擴建(中國)；尼龍6,6纖維(台灣&中國)。
- **土地開發事業:** Tpark園區建設(含TPK-A商辦大樓& Tpark基礎建設)

## 2016年後

- **越南擴建案:** 建置第三個生產基地，新基地將擴充紡織下游產品及新增PET產能。
- **美國投資案:** 購買原M&G公司之PTA及PET相關資產。
- **R-PET擴建案:** 將於日本建置另一條新線。
- **Tpark:** 規劃建設商辦大樓及住宅產品。



# 財務資訊摘要 (IFRS-合併基礎)

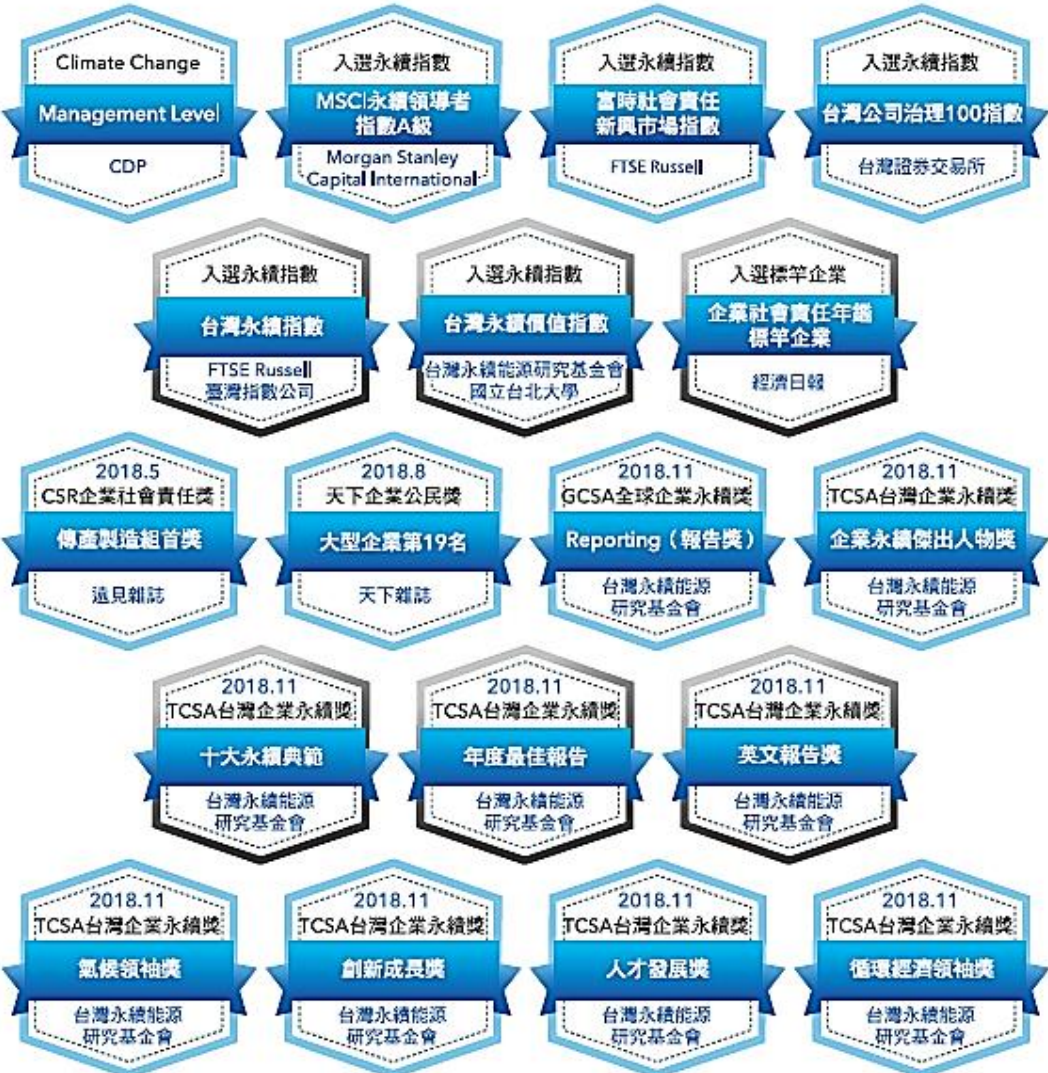
(NT\$ million)	2Q19		2Q18		YoY	1H19		2018		2017	
Revenues	66,727	100%	53,939	100%	24%	128,646	100%	228,662	100%	217,847	100%
Profit from Operations	4,286	7%	5,005	9%	-14%	7,721	5%	14,784	6%	15,434	7%
Investment Income(Equity method)-Net	2,050	3%	1,840	3%	11%	3,412	3%	6,224	3%	4,114	2%
Interest Expenses-Net	(787)	-1%	(552)	-1%	n.a.	(1,517)	-1%	(2,387)	-1%	(2,119)	-1%
Gain on revaluation of investment property	165	0%	273	1%	-39%	314	0%	646	0%	1,040	0%
Others	50	0%	1,777	3%	-97%	(46)	0%	1,788	1%	(1,577)	-1%
Consolidated Income before Tax	5,764	9%	8,342	15%	-31%	9,884	7%	21,055	9%	16,892	8%
Tax Expenses	721	1%	1,632	3%	-56%	1,399	1%	2,664	1%	2,691	1%
Consolidated Net Income	5,043	8%	6,711	12%	-25%	8,484	6%	18,392	8%	14,201	7%
Attributable to:											
Shareholders of the Company	3,505	6%	4,906	9%	-29%	5,521	4%	12,028	5%	8,066	4%
Non-Controlling Interests	1,537	2%	1,805	3%	-15%	2,963	2%	6,363	3%	6,135	3%
EPS (NT\$) <sup>(1)</sup>	0.70		0.98			1.10		2.41		1.61	
Depreciation & Amortization	6,673	10%	5,213	10%	28%	13,260	10%	21,104	9%	20,513	9%
Excluding FETone:											
Depreciation & Amortization	2,313	5%	1,643	5%	41%	4,497	5%	6,792	5%	6,561	5%
EBITDA <sup>(2)</sup>	3,560	8%	3,067	9%	16%	6,112	7%	9,203	6%	7,779	6%
Total Assets						582,069	100%	565,589	100%	516,766	100%
Total Debt						317,510	54%	297,860	53%	261,227	51%
Net Interest-bearing Debt						182,215	31%	187,471	33%	168,066	33%
Total Equity						264,559	46%	267,729	47%	255,539	49%
Total Shareholders' Equity of Parent Company						201,611	35%	203,535	36%	194,360	37%
Non-Controlling Interests						62,948	11%	64,194	11%	61,179	12%
Book Value Per Share						37.7		38.0		36.3	
Return on Equity						5.5%		6.0%		4.2%	

# 事業群經營績效

(NT\$ million)	2Q19	2Q18	YoY	1H19	2018	2017
<b>Reclassified for Presentation Purposes</b>						
<b>Gross Revenue</b>						
Petrochemical	17,401	7,288	139%	33,347	47,512	30,426
Polyester	24,375	17,027	43%	46,794	71,643	61,970
Textiles	9,879	9,080	9%	18,993	35,906	34,054
Telecom	20,425	21,621	-6%	41,245	86,635	92,070
Property	2,696	2,207	22%	4,312	9,031	7,943
Investment & Others <sup>(1)</sup>	3,470	3,243	7%	6,291	11,889	11,039
<b>Subtotal</b>	<b>78,246</b>	<b>60,466</b>	29%	<b>150,983</b>	<b>262,616</b>	<b>237,502</b>
Inter-company Sales	9,458	4,678	102%	18,906	27,685	15,281
<b>Revenue-net</b>	<b>68,788</b>	<b>55,788</b>	23%	<b>132,076</b>	<b>234,931</b>	<b>222,220</b>
<b>Profit from Operations</b>						
Petrochemical	184	136	36%	143	167	(1,262)
Polyester	1,144	1,363	-16%	1,799	2,778	1,007
Textiles	297	336	-12%	455	550	1,091
Telecom	3,038	3,581	-15%	6,106	12,373	14,216
Property	139	216	-36%	343	786	760
Investment & Others <sup>(1)</sup>	1,131	1,257	-10%	1,855	4,117	3,809
<b>Subtotal</b>	<b>5,933</b>	<b>6,890</b>	-14%	<b>10,702</b>	<b>20,772</b>	<b>19,620</b>
Other Adjustments	414	(35)	n.a.	449	281	187
<b>Reclassified Profit from Operations</b>	<b>6,347</b>	<b>6,855</b>	-7%	<b>11,151</b>	<b>21,053</b>	<b>19,808</b>
<b>For Reconciliation Purposes</b>						
- Investment Income(Equity method)-Net	2,050	1,840	11%	3,412	6,224	4,114
- Dividend Income	12	10	22%	18	45	259
<b>Profit from Operations</b>	<b>4,286</b>	<b>5,005</b>	-14%	<b>7,721</b>	<b>14,784</b>	<b>15,434</b>

# 企業社會責任&獲獎成就

- 綠色債券: NT\$30億(2018年發行)
- 中華信評長期信用評等: TW A+



## F 建構穩健治理

**Fostering robust governance**

致力以誠信道德的行為準則，建立管理機制，降低營運風險，以追求永續發展的目標。

## E 驅動無限創新

**Enabling unlimited innovation**

運用研發能力，轉型智慧化的生產營運與產品服務，以滿足人類發展的需求。

## N 領航綠色未來

**Navigating a green future**

朝向清潔永續的營運方式，極大化能源使用效率，以減少對於環境生態的衝擊。

## C 實現共融生活

**Creating inclusive society**

增進同仁競爭力、促進供應鏈永續力，及提升社會大眾福祉，以達成共融成長的使命。



如有任何問題，請聯絡  
投資人關係組 | 財務處  
IR 信箱: [IR@fenc.com](mailto:IR@fenc.com)  
公司網站: [www.fenc.com](http://www.fenc.com)

投資人關係聯繫窗口:

Carol Wang (886) 2 2733-8000 ext.8537; [wang2002@fenc.com](mailto:wang2002@fenc.com)

Chialing Chao (886) 2 2733-8000 ext.8470; [chialing@fenc.com](mailto:chialing@fenc.com)

Jarvis Liu (886) 2 2733-8000 ext.8492; [jarvisliu@fenc.com](mailto:jarvisliu@fenc.com)

# 免責聲明

This presentation is prepared by Far Eastern New Century Corporation (the “Company”) and is solely for the purpose of corporate communication and general reference only. The presentation is not intended as an offer to sell, or to solicit an offer to buy or form any basis of investment decision for any class of securities of the Company in any jurisdiction. All such information should not be used or relied on without professional advice. The presentation is a brief summary in nature and does not purport to be a complete description of the Company, its business, its current or historical operating results or its future prospects.

This presentation is provided without any warranty or representation of any kind, either expressed or implied. The Company specifically disclaims all responsibilities in respect of any use or reliance of any information, whether financial or otherwise, contained in this presentation. Neither this presentation nor any of its contents may be reproduced to a third party without the prior written consent of the Company.