



遠東集團  
FAR EASTERN GROUP

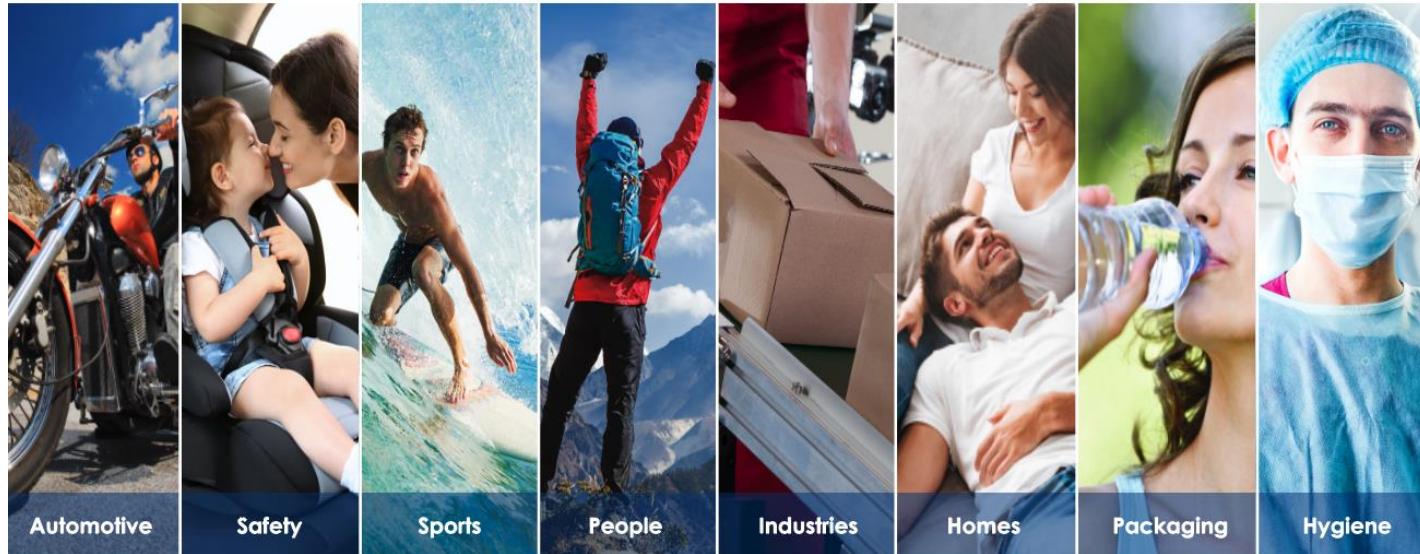


遠東新世紀股份有限公司  
(TWSE: 1402)

投資人說明會-2021年3月

Far Eastern New Century is the only  
fully integrated vertical solution provider in the world

## Empowering Possibilities For :



At Far Eastern New Century, we are inspired to empower our customers & partners with unlimited possibilities.  
When our customers and partners work with us, they know they can rely on us for innovation,  
better performance & most importantly sustainability that reduces waste, toxins,  
greenhouse gases, ocean plastic & water usage.

No ifs. No buts. No compromises. We as a company have to evolve. It's how we innovate & create sustainable  
solutions essential for a better life, a cleaner environment & economic progress.

遠東新世紀努力不懈地創造，為客戶及工作夥伴賦予無限的可能性。我們提供的創新理念深受客戶及工作夥伴的信賴，於此同時不斷尋求最佳的解決方案。為了保護下一代的環境我們絕不妥協！減少廢棄物，避免使用有害物質，降低溫室氣體、海洋塑料及水資源的耗用，我們將持續專注於永續發展，為生活打造更美好的環境、更永續的經濟。

# 目錄

- 公司概況
- 公司簡介
- 公司策略
  - 生產事業
  - 轉投資事業
  - 土地開發事業
  - 股利政策
  - 資本支出
- 財務資訊
- 企業社會責任&獲獎成就
- 附件

# 公司概況(I)

遠東新為國際標竿級的聚酯一貫廠(含原生&再生酯粒)，也是全球唯一從上游原料  
整合至下游終端產品應用之聚酯供應商，提供客戶一條龍整合生產服務

(遠東新為MSCI ESG Leaders Indexes, FTSE4Good Emerging Index & 台灣公司治理100指數的成分股)



|                            |                                  |                                       |                         |                           |                      |                                  |                      |
|----------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------------|----------------------------------|----------------------|
| PE/PET &<br>PE/PP<br>複合短纖棉 | Recycled<br>Filament<br>環保回收聚酯長纖 | Recycled<br>Ocean Polyester<br>海洋回收聚酯 | Recycled<br>PET<br>再生酯粒 | Nonwoven<br>PSF<br>不織布短纖棉 | PET<br>Resin<br>原生酯粒 | Nylon 6,6<br>Filament<br>尼龍6,6纖維 | PET<br>Sheet<br>聚酯膠片 |
| 全球<br>TOP 1                | 全球<br>TOP 1                      | 全球<br>TOP 1                           | 全球<br>TOP 2             | 全球<br>TOP 3               | 全球<br>TOP 3          | 亞太<br>TOP 1                      | 亞洲<br>TOP 1          |



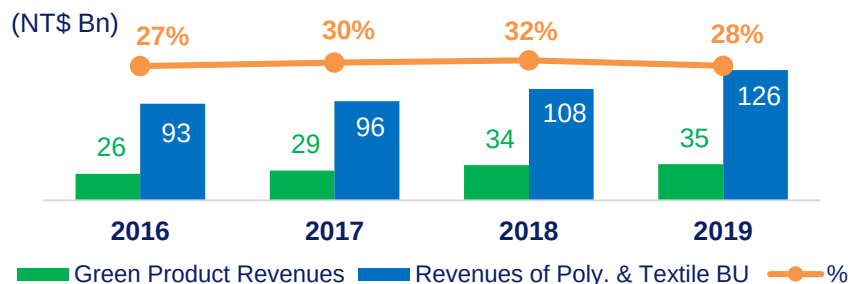
# 公司概況(II)

- 股利政策穩定 (請詳第20頁)
- 遠東新為聚酯回收領導企業 (請詳第7-12頁)

## 遠東新綠色事業

- 綠色產品佔化纖&紡織事業群比重約30%

綠色相關產品佔化纖&紡織事業群營收比重&金額



- R-PET產能擴充目標:

未來5年，產能將透過全球擴建及併購機會雙倍成長，以期滿足品牌綠色承諾之強勁需求

R-PET 年產能 (千 噸/年)



## 綠色新趨勢: 政府機關 & 品牌廠商加速前行

- 亞洲廢塑料進口禁令: 如中國、日本、南韓、泰國、馬來西亞、印度、菲律賓、及越南(2025年)等。

- 歐盟開徵塑膠稅(Plastic tax in EU)

- ① 2021年1月生效
- ② 稅率: €0.8/公斤 (≈US\$950/噸)
- ③ 歐盟宣布: 在2025年，塑膠製瓶最少使用25%回收再生料；在2030年，更進一步提升至30%



- 美國加州通過回收塑料法案(Recycled-content bill)

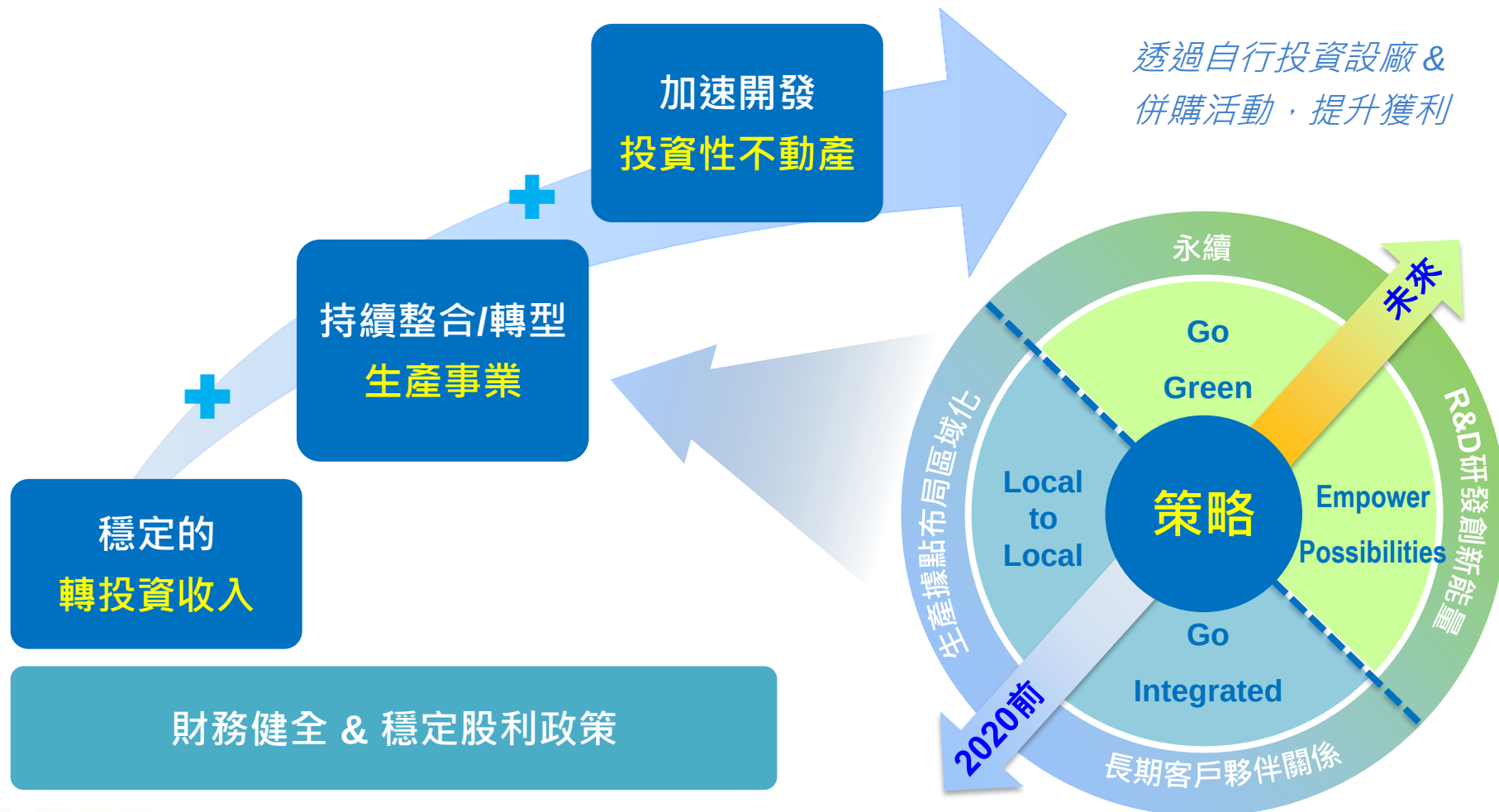
- ① 2022年1月生效
- ② 裁罰計算: US\$0.2/磅 (≈US\$440/噸)
- ③ 加州目標: 在2022年前，需使用達15%回收再生料 (post-consumer recycled plastic content)



- 品牌陸續將旗下產品包裝材料轉換為R-PET: 如 Nike, Adidas, Coca-Cola, L'Oréal, P&G, Unilever, Hasbro, IKEA等。

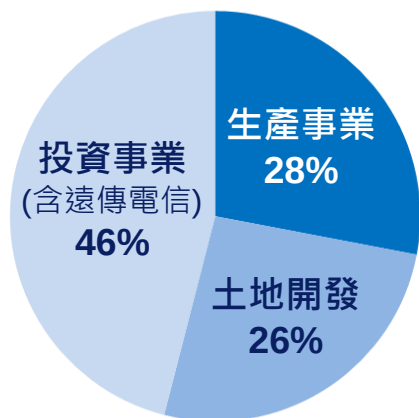
# 長期策略

遠東新三個主要事業群：生產事業，轉投資事業 & 土地開發事業

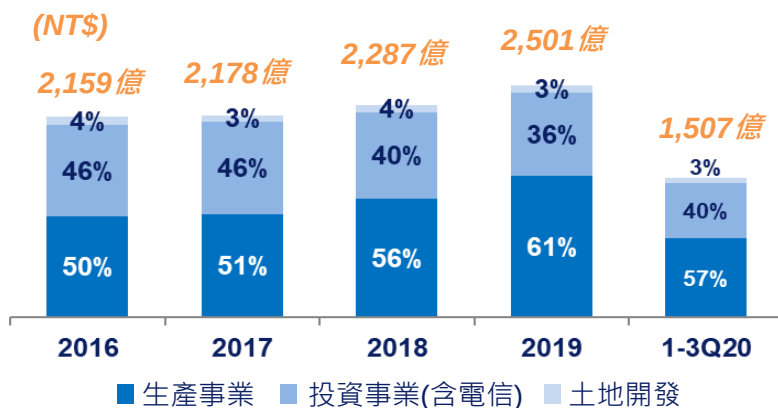


# 公司簡介

- 公司設立: 1954年
- 員工人數: 32,450人
- 2020.9.30 資產配置 (總資產: NT\$ 6,062 億 / 每股淨值: **NT\$ 37.5**)



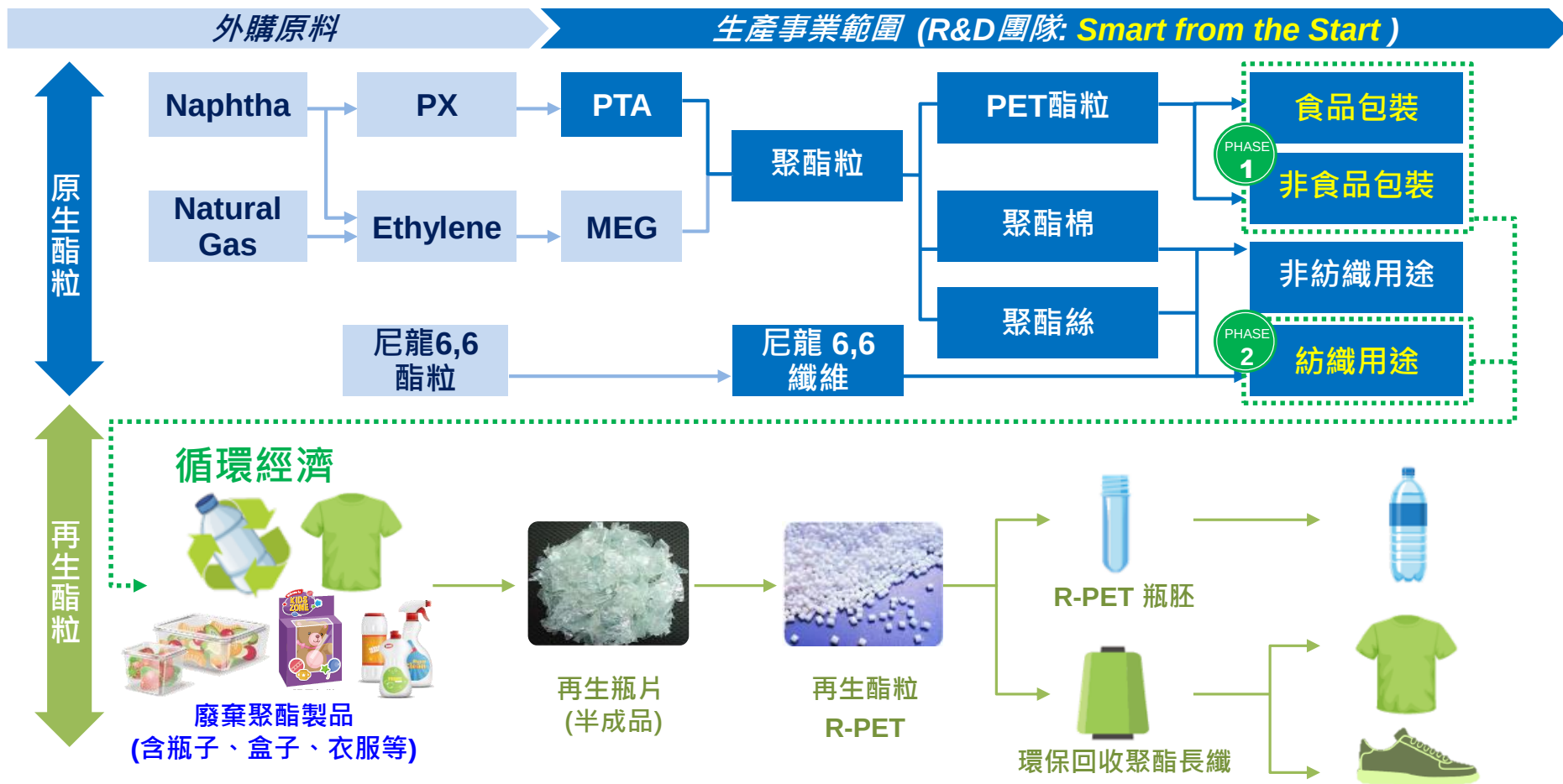
## • 營收結構:



| 六大事業群 |                | 產據點                                | 2019.12.31 產能                                                                                                                                    |
|-------|----------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 生產事業  | 石化             | 台灣、中國                              | 純對苯二甲酸(PTA): 275萬噸/年                                                                                                                             |
|       | 化纖             | 台灣<br>中國<br>越南<br>美國<br>日本<br>馬來西亞 | 聚酯粒: 257萬噸/年<br>PET: 213萬噸/年<br>聚酯棉: 39.1萬噸/年<br>聚酯絲: 9.9萬噸/年<br>其他<br>尼龍 6,6 纖維: 2.1萬噸/年<br>聚酯膠片: 13.9萬噸/年<br>聚酯膜: 2萬噸/年<br>再生酯粒(R-PET): 39萬噸/年 |
|       | 紡織             | 台灣<br>中國<br>越南                     | 胚紗: 37.3萬件/年<br>針織用品布: 4.3萬噸/年<br>工業用布: 2.2萬噸/年<br>工業用絲: 14.4萬噸/年<br>成衣: 750萬打/年                                                                 |
| 土地開發  |                | 主要位於北台灣<br>精華地段                    | 土地總面積: 20.3萬坪<br>(67.2萬 平方公尺)                                                                                                                    |
| 轉投資   | 遠傳電信<br>(合併個體) | 電信業者 – 服務涵蓋<br>電信、固網、ISP...<br>等   | 用戶數: 706萬 (2021.2)                                                                                                                               |
|       | 權益法&其他         | 水泥、零售、金融...等 (詳第13頁)               |                                                                                                                                                  |

# 生產事業：產業地位 領先群倫

- **Single pellet solution:** 符合永續循環經濟趨勢，提供國際大廠可量身訂做按特定原生及回收比例摻配的PET酯粒產品。





# Go Green: R-PET的循環經濟

## 1號塑膠(PET)能被回收循環再製應用

- **7大類塑膠:** 檢視日常生活的塑膠製品，都有著三角形標記編號；1號塑膠(PET)可被回收循環再製應用



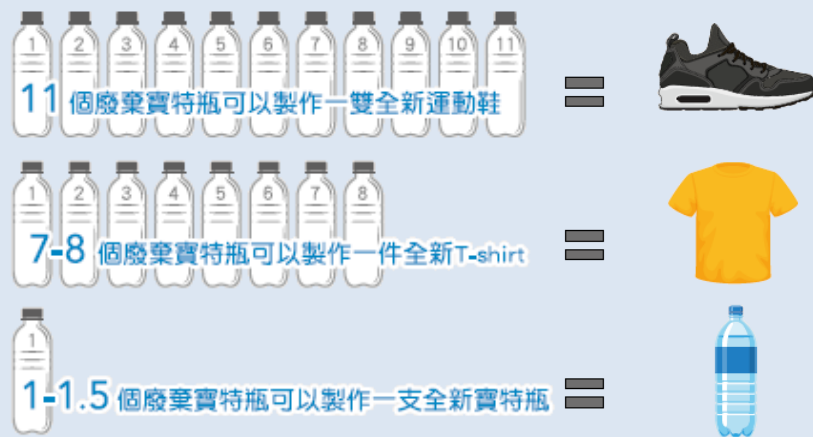
## R-PET 更佳環境友善



以R-PET為原料製成的聚酯酯粒，較傳統從石油而來的聚酯酯粒可減少**63%**溫室氣體排放量。

## 遠東新為亞洲Top 1 R-PET製造商

- **R-PET產業居領導地位:** 深耕R-PET逾30年。
- **減少廢棄物:** 遠東新減廢貢獻 81億支PET瓶/年，足夠繞地球46.5圈

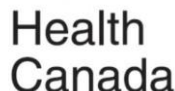


# Empowering Possibilities (I): 化被動為主動

## FENC綠色產品里程碑

### 取得綠色認證:

#### 1 食品安全認證



#### 2 回收成分認證



#### 3 其他環保標章



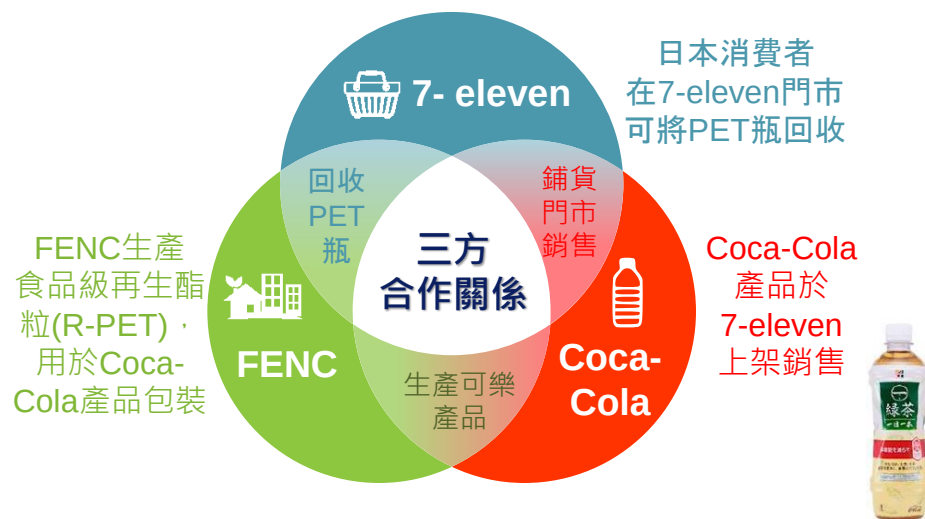
## 主動為客戶提供創新的產品解決方案

- 增加產品溯源功能: 開發價值型產品, FENC可應客戶要求, 將產品溯源功能加入R-PET產品中, 消費者使用bar code功能即能查詢原料回收來源。



## Closed-loop商業模式

- 穩定上游原料供應鏈: 與Coca Cola和7-eleven合作在日本發展100% closed-loop商業模式。
  - 目標: 綠色環保&降低日本境內的廢塑料垃圾量。
  - 三方利益: 遠東新&Coca-Cola可確保原料來源&供給, 並幫7-eleven解決塑料垃圾問題。



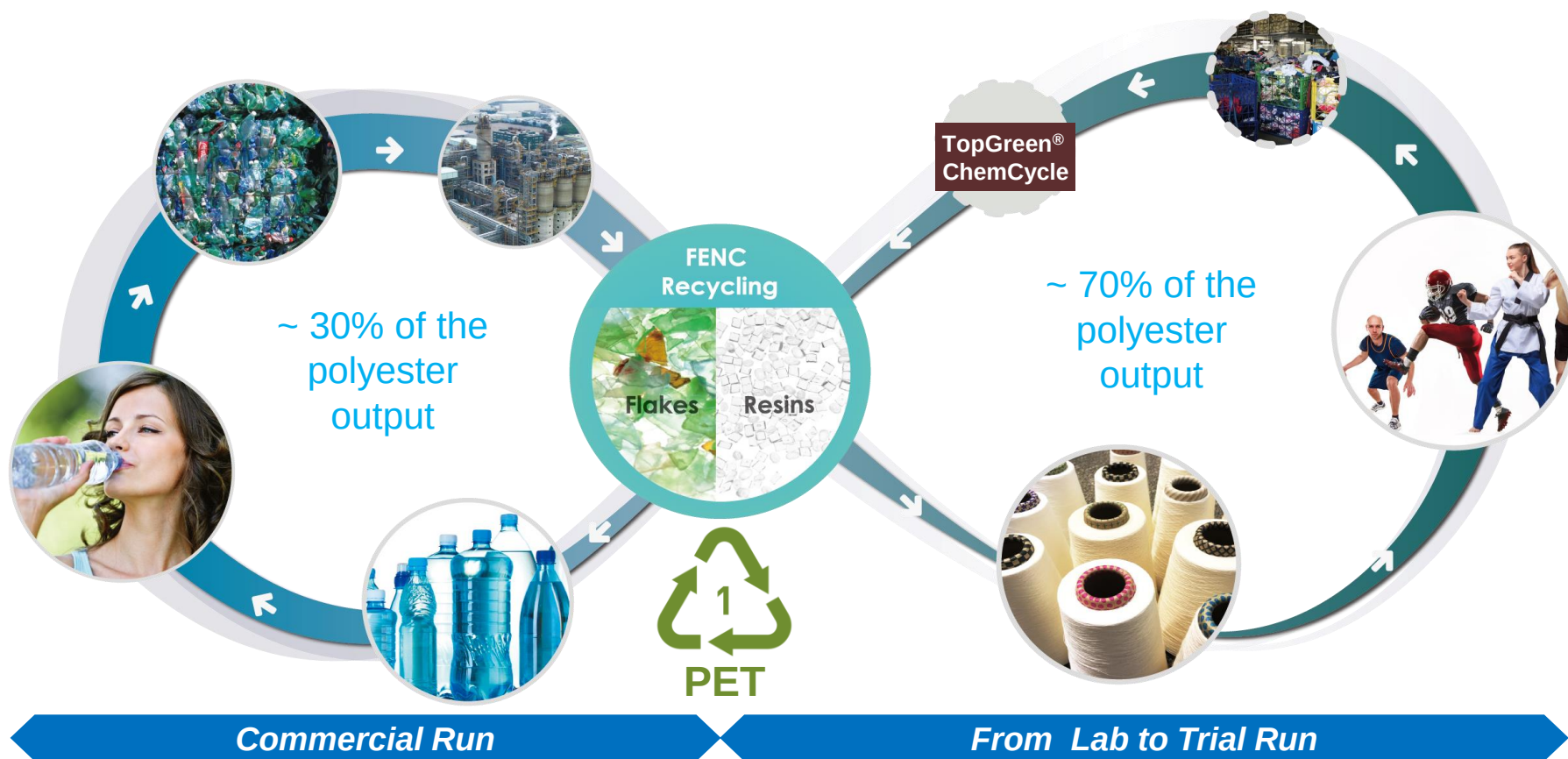
# Empowering Possibilities (II) : 客戶合作關係緊密



# 投資未來：全方位聚酯產品回收

## TopGreen® ChemCycle: 遠東新PET回收技術突破 — 化學回收法(chemical recycling)

- 1 將廢棄PET瓶和其他廢棄聚酯產品(如: 聚酯纖維/聚酯膠片/聚酯收縮膜等), 依化學法轉化為聚酯主要原料之一再生PTA (rPTA)。
- 2 使用rPTA製造化學回收的再生酯粒(ChemCycle), 酯粒品質如同石化原料所生產的原生酯粒。





# 後疫情時代的新常態

## • 醫療衛生用材相關原料帶動新商機，豐富遠東新產品組合

- 站在第一線守護全民安全與健康



醫療級  
口罩



防護  
面罩



醫療級  
防護衣



採血管  
(PET)

## • FENC® 防護衣可滿足後疫情時代跨境旅行者的需求

- 符合醫用防護衣AAMI PB 70 Level 4等級(美國標準)
- 隔絕病毒穿透吸附，可有效阻擋血液或微生物等汙染物附著
- 可重複水洗功能
- 具透氣/透濕與優異手感
- 防護衣級的面料能依據設計需求剪裁成外套、長褲等





# 轉投資事業

## • 上市轉投資公司

| 股票代碼    | 被投資公司                                                                                  | 持股比例 | 帳面價值<br>(2020.9.30) | (NT\$ 百萬)<br>市價<br>(2021.3.19) |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------|--------------------------------|
| 1102 TT |  亞洲水泥 | 27%  | 24,382              | 40,092                         |
| 1710 TT |  東聯化學 | 31%  | 5,323               | 5,333                          |
| 2606 TT |  裕民航運 | 0%   | -                   | -                              |
| 2845 TT |  遠東商銀 | 16%  | 7,215               | 5,925                          |
| 2903 TT |  遠東百貨 | 33%  | 10,637              | 10,527                         |
| 4904 TT |  遠傳電信 | 38%  | 26,239              | 79,479                         |
| 合計      |                                                                                        |      | <b>73,796</b>       | <b>141,355</b>                 |

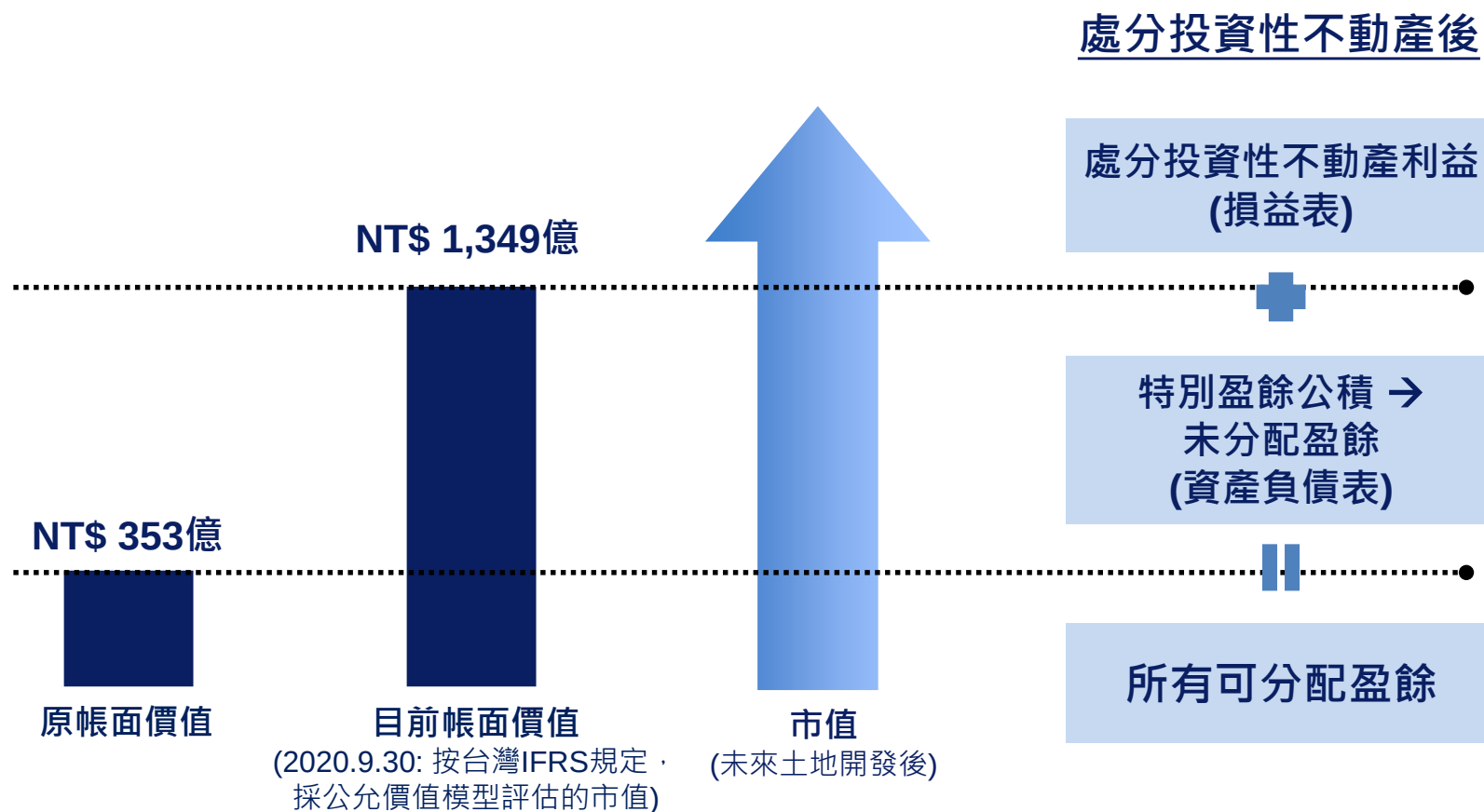
註一：FENC在外流通股數為 53.53億股。(基準日：2020.9.30)

註二：宏遠興業於2021.2.5董事會提出改善財務結構計畫，將送2021.5.4 股東常會決議。

目前遠東新持有宏遠興業在外流通股數26%。

# 土地開發：遠東新持有土地概況

- 土地總面積：約 57.0萬坪 (188.7萬 sq meters)
- **2020.9.30** 投資性不動產：約 20萬坪 (66.2萬 sq meters)



# 土地開發：投資性不動產的主要地塊

## 桃園市

面積: 43,070 坪 (142,562 sq meters)  
(包含新土地開發案部分地塊)

### 新土地開發案

- ① 面積: 約 3萬坪 (99k sq meters)
- ② 現狀: 地目變更申請計畫已送件桃園市政府 (預估約2~3 年)
- ③ 設計: 新開發案將包含住宅專區、商業專區、醫療專用區&公共設施用地 (如公園)
- ④ 交通: 近元智大學&內壢火車站 (目前為桃園市都市計畫鐵路地下化一部分)

## 泰山 & 五股

面積: 16,250 坪 (53,788 sq meters)

台中市 **愛買 a.mart**  
(出租給愛買量販店)

面積: 2,329 坪 (7,709 sq meters)

## 板橋

**Ipark 台北遠東通訊園區**

面積: 82,966 坪 (274,617 sq meters)  
帳面價值: 約佔投資性不動產60~65%



**百揚大樓(Mega Tower)**

面積: 2,057 坪 (6,809 sq meters)

## 其他

面積: 11,454 坪 (37,913 sq meters)

**台北遠企大樓(註 a)**

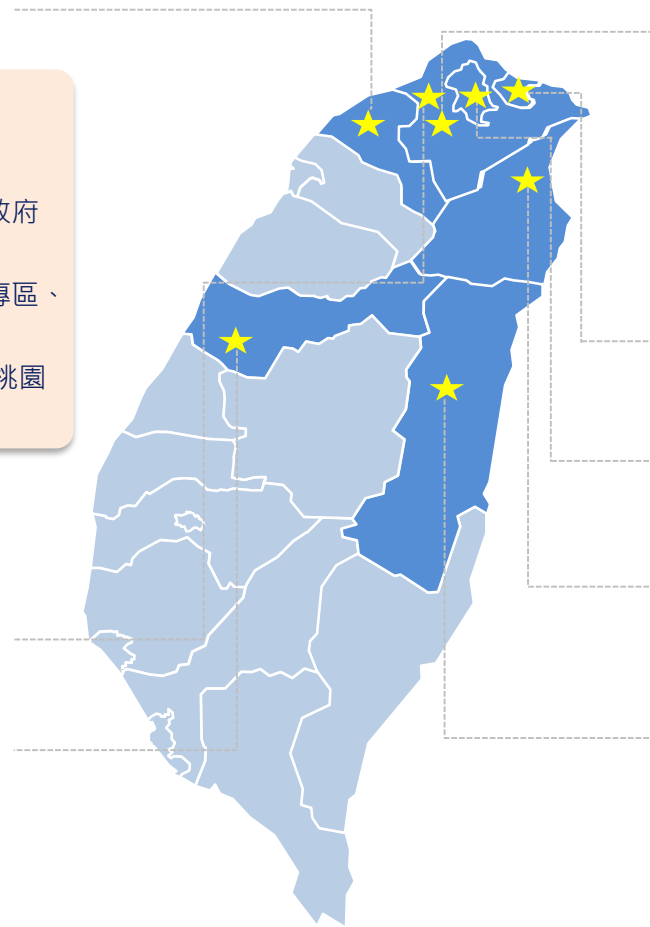
面積: 1,651 坪 (5,465 sq meters)

**宜蘭縣 (溫泉渡假旅館預定地)**

面積: 30,694 坪 (101,597 sq meters)  
第一期計畫: 獨棟別墅概念 (約 200 間客房)

## 花蓮縣

面積: 9,446 坪 (31,266 sq meters)



a) 持有土地包含 自用 及 投資性不動產

b) 1 坪 = 3.31 sq meters = 35.58 sq feet

地塊完整產權單純，已規劃住宅專區(出售用)、商辦專區(出租用)，並結合附近的醫學中心、學校及量販店，預計打造一個工作及生活機能完備之綠色智慧園區。



## 土地開發計畫 (依土地面積):

約24公頃 (約73.7萬坪)

### • 研發商辦大樓專區 (46%)

- ① 國際級指標型企業承諾將進駐Tpark打造全新辦公園區
- ② 現有承租戶: Google, Amazon Web Service (AWS), Ericsson, 群暉科技等機構

### • 住宅專區 (7%)

### • 零售 /商場專區 (4%)

### • 醫療專用區 (11%)

亞東紀念醫院

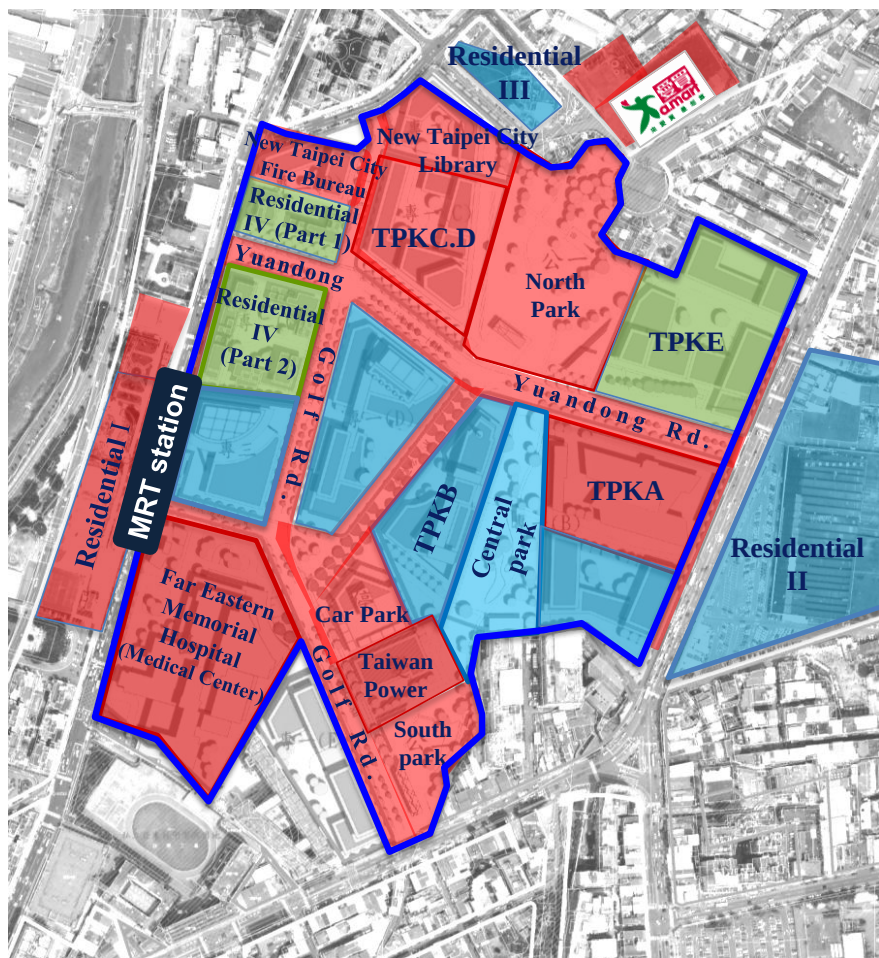
### • 公共設施 & 綠地 (32%)

新北市圖書館總館、新北市消防局辦公大樓、基礎建設 & 公園綠地等

Tpark綠建築: ① TPK A (台灣 EEWB 標章 – 合格級) , ② TPK C (台灣 EEWB 標章 – 鑽石級) , ③ TPK D (美國 LEED 標章 – Gold & 台灣 EEWB 標章 – 鑽石級)



■ Developed area (2008-2019)
 ■ Developing area (2020-2023)
 ■ Developing area (after 2023)



## No.3 商辦大樓: TPK-E



- 已全數出租
- 地上13層，土地面積約6,600 坪

## No. 2 住宅案: Residential IV

- 27層景觀住宅大樓三棟



- **Part 1:**
  - 土地面積: 約1,600坪
  - 樓地板面積(總銷面積): 約7,000坪
  - 預計2021年4Q完工
- **Part 2:**
  - 土地面積: 約3,200坪
  - 即將開工



## No. 1 住宅案: 遠揚加州



- **產品規劃:** 2 ~ 4房設計適合台灣傳統家庭需求
- **第一期銷售 (2009)**
  - 樓地板面積: 約19,300坪; 約396戶
  - 平均售價: 約NT\$ 42萬/坪
- **第二期銷售 (2016)**
  - 樓地板面積: 約5,500坪; 約154戶
  - 平均售價: 約NT\$ 55萬/坪

## No. 1 商辦大樓: TPK-A



- 樓層: 地上11層/地下2層
- 樓地板面積: 約18,700坪
- 台灣EEWH標章合格級綠建築

## No.2商辦大樓: TPK-C & D



- **TPK-C (遠傳 IDC中心)**
  - 地上11層, 樓地板面積約10,200坪
  - 台灣EEWH標章鑽石級綠建築
- **TPK-D (No.2 商辦大樓)**
  - 已全數出租
  - 地上16層, 樓地板面積約17,700坪
  - 台灣EEWH標章鑽石級綠建築 & 美國LEED黃金級標章認證
- **TPK-C & D土地面積約4,700 坪**

# 內壢 (桃園市)土地開發計畫

目前為遠東新舊廠區



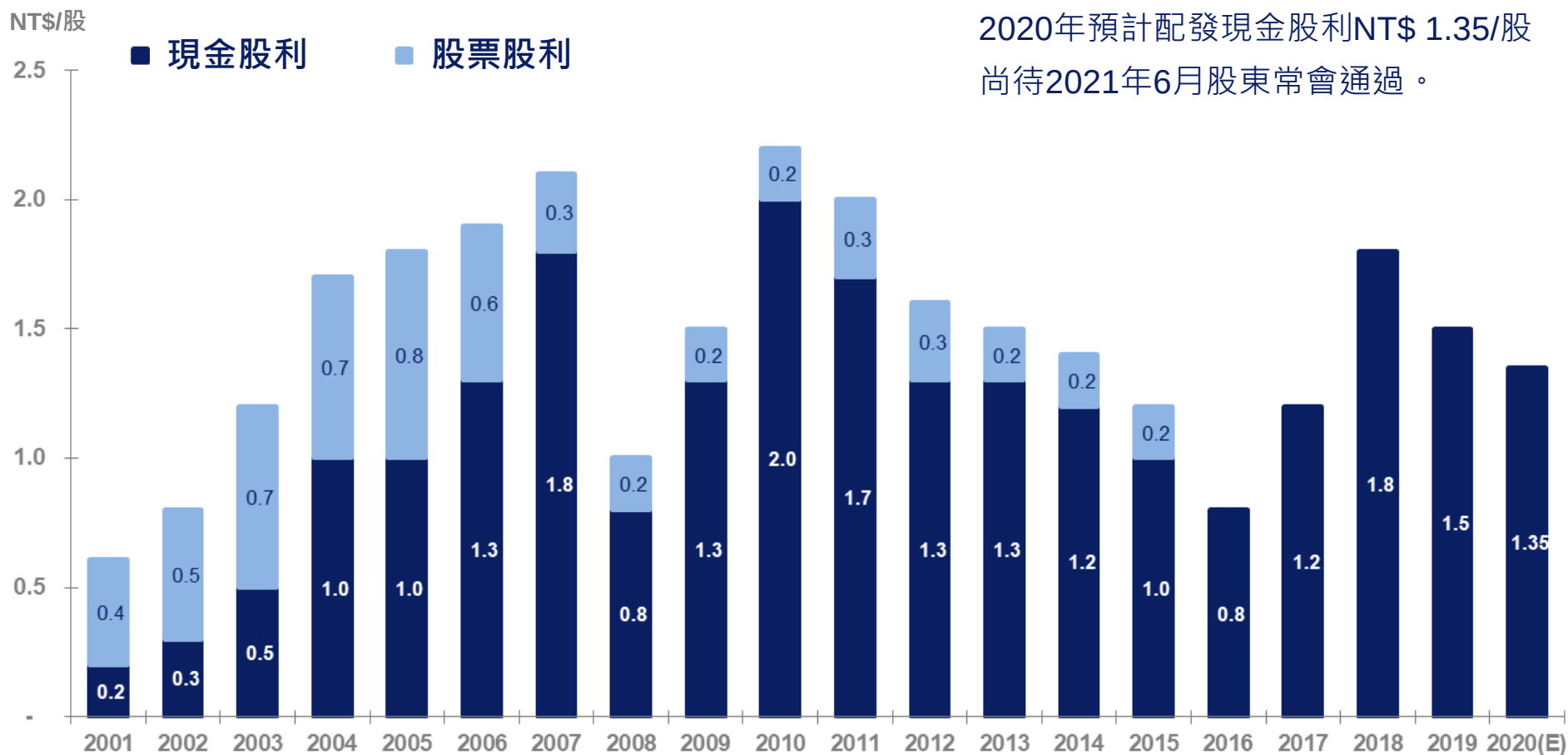
新開發計畫將包含住宅專區、商業專區、  
醫療專用區&公共設施用地 (如公園)

(現狀: 地目變更申請已送件)



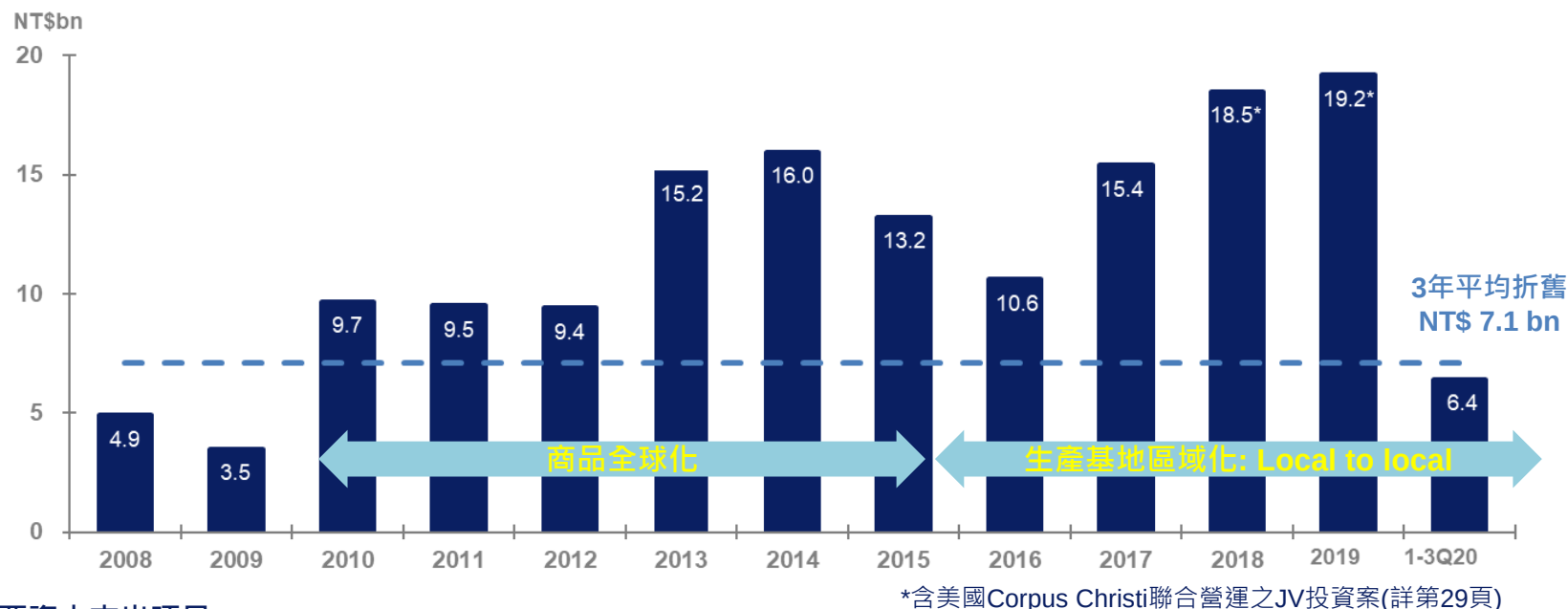
3D設計圖

# 歷年股利分配情形





# 資本支出 - 不含電信事業



## • 主要資本支出項目:

| 事業群      | 2009年前                | 2010 ~ 2015                                                                                                                                  | 2016 ~ 2020                                                                                                                 | 2021年後                                                                                                            |
|----------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 生產事業     | 一般而言，每年折舊費用重新投入例行性維修。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>台灣: PTA擴建&amp;節能專案；R-PET擴建案；尼龍6,6纖維</li> <li>日本: R-PET新產線</li> <li>中國: 不織布衛生用材產線擴建；尼龍6,6纖維</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>越南: 建置第三個生產基地，新基地將擴充紡織下游產品及新增PET產能</li> <li>美國(併購案): 併購PTA、PET相關資產及R-PET廠</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>越南: R-PET新產線、長纖及短纖</li> <li>日本: R-PET新產線</li> <li>美國: CCP JV投資案</li> </ul> |
| 土地開發(台灣) | -                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tpark: TPK-A商辦大樓及Tpark基礎建設</li> </ul>                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tpark: TPK-D商辦大樓及No.2住宅案(第一期)</li> </ul>                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tpark: TPK-E商辦大樓及No.2住宅案(第二期)</li> </ul>                                   |



# 財務資訊摘要 (IFRS-合併基礎)

| (NT\$ million)                               | 3Q20   |      | 3Q19   |      | YoY   | 1-3Q, 20 |      | 2019    |      | 2018    |      |
|----------------------------------------------|--------|------|--------|------|-------|----------|------|---------|------|---------|------|
| Revenues                                     | 49,554 | 100% | 61,710 | 100% | -20%  | 150,734  | 100% | 250,147 | 100% | 228,662 | 100% |
| Profit from Operations                       | 3,245  | 6%   | 3,861  | 6%   | -16%  | 7,434    | 5%   | 13,763  | 6%   | 14,784  | 6%   |
| Investment Income(Equity method)-Net         | 2,010  | 4%   | 1,558  | 2%   | 29%   | 3,990    | 3%   | 6,464   | 2%   | 6,224   | 3%   |
| Interest Expenses-Net                        | (632)  | -1%  | (697)  | -1%  | n.a.  | (2,014)  | -1%  | (2,866) | -1%  | (2,387) | -1%  |
| Gain on revaluation of investment property   | 25     | 0%   | 543    | 1%   | -95%  | 3,083    | 2%   | 1,883   | 1%   | 646     | 0%   |
| Others                                       | 138    | 0%   | 3      | 0%   | 5231% | 307      | 0%   | (114)   | 0%   | 1,788   | 1%   |
| Consolidated Income before Tax               | 4,787  | 9%   | 5,267  | 8%   | -9%   | 12,800   | 8%   | 19,130  | 8%   | 21,055  | 9%   |
| Tax Expenses                                 | 576    | 1%   | 747    | 1%   | -23%  | 2,266    | 1%   | 2,695   | 1%   | 2,664   | 1%   |
| Consolidated Net Income                      | 4,211  | 8%   | 4,520  | 7%   | -7%   | 10,533   | 7%   | 16,435  | 7%   | 18,392  | 8%   |
| Attributable to:                             |        |      |        |      |       |          |      |         |      |         |      |
| Shareholders of the Company                  | 2,972  | 6%   | 2,945  | 5%   | 1%    | 6,661    | 4%   | 10,733  | 5%   | 12,028  | 5%   |
| Non-Controlling Interests                    | 1,239  | 2%   | 1,575  | 2%   | -21%  | 3,872    | 3%   | 5,702   | 2%   | 6,363   | 3%   |
| EPS (NT\$) <sup>(1)</sup>                    | 0.60   |      | 0.59   |      |       | 1.34     |      | 2.15    |      | 2.41    |      |
| Depreciation & Amortization                  | 6,488  | 13%  | 6,475  | 10%  | 0%    | 18,944   | 13%  | 26,062  | 10%  | 21,104  | 9%   |
| Excluding FETone:                            |        |      |        |      |       |          |      |         |      |         |      |
| Revenues                                     | 30,924 | 100% | 40,303 | 100% | -23%  | 94,040   | 100% | 166,281 | 100% | 142,027 | 100% |
| Depreciation & Amortization                  | 2,283  | 7%   | 2,263  | 6%   | 1%    | 6,789    | 7%   | 8,836   | 5%   | 6,792   | 5%   |
| EBITDA <sup>(2)</sup>                        | 2,922  | 9%   | 3,148  | 8%   | -7%   | 5,679    | 6%   | 10,673  | 6%   | 9,203   | 6%   |
| Total Assets                                 |        |      |        |      |       | 606,181  | 100% | 576,080 | 100% | 565,589 | 100% |
| Total Debt                                   |        |      |        |      |       | 341,496  | 56%  | 304,759 | 53%  | 297,860 | 53%  |
| Net Interest-bearing Debt                    |        |      |        |      |       | 232,892  | 38%  | 189,390 | 33%  | 187,471 | 33%  |
| Total Equity                                 |        |      |        |      |       | 264,685  | 44%  | 271,321 | 47%  | 267,729 | 47%  |
| Total Shareholders' Equity of Parent Company |        |      |        |      |       | 200,883  | 33%  | 204,522 | 35%  | 203,535 | 36%  |
| Non-Controlling Interests                    |        |      |        |      |       | 63,801   | 11%  | 66,799  | 12%  | 64,194  | 11%  |
| Book Value Per Share                         |        |      |        |      |       | 37.5     |      | 38.2    |      | 38.0    |      |
| Return on Equity                             |        |      |        |      |       | 4.4%     |      | 5.3%    |      | 6.0%    |      |

| (NT\$ million)              | 2020    |      |
|-----------------------------|---------|------|
| Revenues                    | 206,769 | 100% |
| Profit from Operations      | 10,002  | 5%   |
| Consolidated Net Income     | 12,981  | 6%   |
| Attributable to:            |         |      |
| Shareholders of the Company | 8,063   | 4%   |
| EPS (NT\$)                  | 1.62    |      |

# 事業群經營績效

| (NT\$ million)                                | 3Q20          | 3Q19          | YoY  | 1-3Q, 20       | 2019           | 2018           |
|-----------------------------------------------|---------------|---------------|------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Reclassified for Presentation Purposes</b> |               |               |      |                |                |                |
| <b>Gross Revenue</b>                          |               |               |      |                |                |                |
| Petrochemical                                 | 8,354         | 14,045        | -41% | 25,989         | 58,226         | 47,512         |
| Polyester                                     | 18,226        | 20,728        | -12% | 54,243         | 86,889         | 71,643         |
| Textile                                       | 7,156         | 10,052        | -29% | 21,107         | 39,030         | 35,906         |
| Telecom                                       | 18,630        | 21,407        | -13% | 56,694         | 83,866         | 86,635         |
| Property                                      | 1,672         | 1,361         | 23%  | 6,206          | 9,123          | 9,031          |
| Investment & Others <sup>(1)</sup>            | 3,446         | 2,912         | 18%  | 7,867          | 12,362         | 11,889         |
| <b>Subtotal</b>                               | <b>57,484</b> | <b>70,505</b> | -18% | <b>172,105</b> | <b>289,496</b> | <b>262,616</b> |
| Inter-company Sales                           | 5,853         | 7,192         | -19% | 17,238         | 32,815         | 27,685         |
| <b>Revenue-net</b>                            | <b>51,631</b> | <b>63,312</b> | -18% | <b>154,868</b> | <b>256,681</b> | <b>234,931</b> |
| <b>Profit from Operations</b>                 |               |               |      |                |                |                |
| Petrochemical                                 | (505)         | 165           | n.a. | (2,642)        | (444)          | 167            |
| Polyester                                     | 568 { 1,323   | 1,153 { 718   | 84%  | (372) { 2,902  | 3,216 { 2,753  | 3,495 { 2,778  |
| Textile                                       | (250)         | 270           | n.a. | (632)          | 907            | 550            |
| Telecom                                       | 2,607         | 2,978         | -12% | 8,544          | 11,925         | 12,373         |
| Property                                      | 254           | 237           | 7%   | 726            | 806            | 786            |
| Investment & Others <sup>(1)</sup>            | 1,757         | 1,530         | 15%  | 2,547          | 4,470          | 4,117          |
| <b>Subtotal</b>                               | <b>5,185</b>  | <b>5,898</b>  | -12% | <b>11,445</b>  | <b>20,418</b>  | <b>20,772</b>  |
| Other Adjustments                             | 137           | (428)         | n.a. | 123            | (120)          | 281            |
| <b>Reclassified Profit from Operations</b>    | <b>5,322</b>  | <b>5,470</b>  | -3%  | <b>11,568</b>  | <b>20,298</b>  | <b>21,053</b>  |
| <b>For Reconciliation Purposes</b>            |               |               |      |                |                |                |
| - Investment Income(Equity method)-Net        | 2,010         | 1,558         | 29%  | 3,990          | 6,464          | 6,224          |
| - Dividend Income                             | 67            | 49            | 37%  | 144            | 70             | 45             |
| <b>Profit from Operations</b>                 | <b>3,245</b>  | <b>3,864</b>  | -16% | <b>7,434</b>   | <b>13,763</b>  | <b>14,784</b>  |

Note(1): Investment & Others segment includes investment income (loss) from equity-method investees, i.e. ACC, OUCC, FEIB and share disposal gain (loss), etc.

# 引領綠色未來

遠東新積極實踐聯合國永續發展目標 (United Nations' Sustainable Development Goals , SDGs)

- ① 回應聯合國17項永續發展目標(SDGs)中的16項: 本公司致力於永續發展，並根據SDGs調整永續方針。
- ② 再生酯粒(R-PET) 符合5項SDGs: #12~15與 #17.



# 企業社會責任&獲獎成就



永續標竿

MSCI永續領導者指數  
Morgan Stanley Capital International

台灣公司治理100指數  
台灣證券交易所

富時社會責任新興市場指數  
FTSE Russell

台灣永續指數  
FTSE Russell、台灣指數公司

台灣永續價值指數  
台灣永續能源研究基金會、國立台北大學

企業社會責任年鑑 標竿企業  
經濟日報



永續評比

Climate Change Management Level  
CDP

Water Security Leadership Level  
CDP

Supplier Engagement Rating Leadership Level  
CDP

Outstanding Professional World Class  
GCSA

Best Practice Outstanding Practice - World Class  
GCSA

Leadership Special Achievement Award  
APEA

企業綜合績效獎  
台灣TOP 50永續企業獎  
TCSA台灣企業永續獎

企業單項績效獎  
氣候領袖獎、創新成長獎  
循環經濟領袖獎、人才發展獎  
TCSA台灣企業永續獎

企業永續報告獎  
中文報告書白金獎  
英文報告書金獎  
TCSA台灣企業永續獎

CSR企業社會責任獎  
年度大調查-博產製造組首獎  
遠見雜誌

CSR Award  
CSR組織治理卓越獎  
SGS

2019天下企業公民獎  
大型企業第22名  
天下雜誌

- 企業永續委員會: 2020年成立
- 中華信評長期信用評等: TW A
- 綠色融資:

① 2018綠色債券: NT\$30億

② 2020永續指數連結貸款及商業本票保證額度: NT\$30億，由東方匯理銀行提供並榮獲財資雜誌(The Asset) 公布 Triple A Country Awards 2020台灣最佳永續融資獎項 (Best sustainability financing)

③ 2020可持續發展債券: NT\$38億



# Q&A

如有任何問題，請聯絡  
投資人關係組 | 財務處  
IR 信箱: [IR@fenc.com](mailto:IR@fenc.com)  
公司網站: [www.fenc.com](http://www.fenc.com)

投資人關係聯繫窗口:

|               |                                                                                        |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Carol Wang    | (886) 2 2733-8000 ext.8537; <a href="mailto:wang2002@fenc.com">wang2002@fenc.com</a>   |
| Chialing Chao | (886) 2 2733-8000 ext.8470; <a href="mailto:chialing@fenc.com">chialing@fenc.com</a>   |
| Jarvis Liu    | (886) 2 2733-8000 ext.8492; <a href="mailto:jarvisliu@fenc.com">jarvisliu@fenc.com</a> |

# 附件

Empowering Possibilities



# 關於遠東新

Far Eastern New Century (“FENC”) is a leading polyester recycling company publicly traded in Taiwan since 1967 with a market capitalization of approximately US\$5 billion. It's a constituent of the MSCI ESG Leaders Indexes and FTSE4Good Emerging Index. FENC is also the flagship company of Far Eastern Group and has diversified businesses ranging from production, to property development and investments.

On the production side, FENC aims to expand its green material business by increasing the scale of its recycled products. After expanding capacities in Taiwan, Japan and the United States, FENC has become one of the world's largest post-consumer recycled polyester producers. With their high quality and speed to market, FENC's products have been adopted by well-known global brands including Coca-Cola, Nike and Adidas.

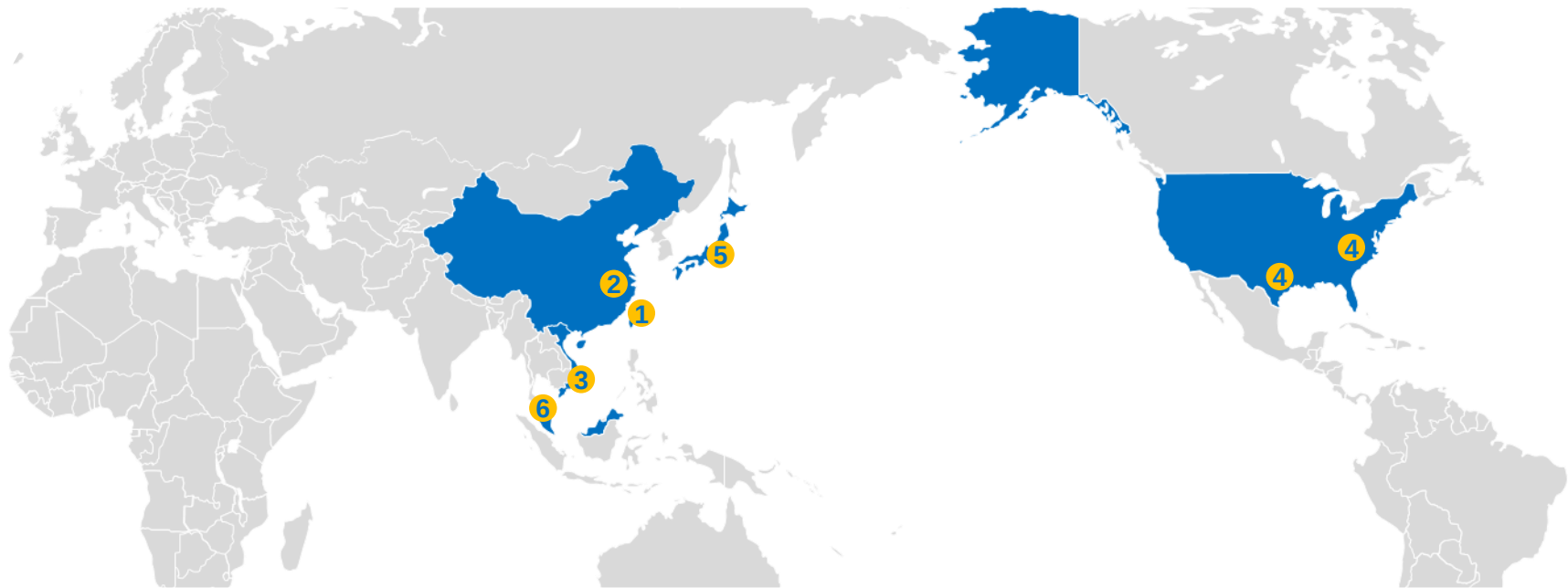
FENC is a world top-three PET producer in terms of capacity and the leading PET producer in Asia. With its production sites in Taiwan, the United States, Vietnam, China, Japan and Southeast Asia, FENC is the only global polyester supplier providing integrated production and total solution services ranging from upstream feedstock to downstream daily necessities. FENC's strategy is to strengthen its position as a leading polyester producer by maintaining long-term client partnerships, upgrading its product mix and enhancing research and development capabilities.

Currently FENC has total investment properties of 200,000 pings (662,000 square meters) in Taiwan, the majority of which are located in prime areas of northern Taiwan. The Taipei Far Eastern Telecom Park (Tpark) project in Banqiao, New Taipei City is one of FENC's development priorities.

The majority of the Company's investment portfolio is listed companies on the Taiwan Stock Exchange with proven track records, including Asia Cement Co., Far EasTone Telecommunications Co., Far Eastern International Bank, Oriental Union Chemical Co., Far Eastern Department Stores Limited, and Everest Textile Co. Limited, thus providing the Company consistent dividend and investment income each year.

# 產業鏈區域化

- 去全球化趨勢下生產基地區域化: 多元生產基地 & 產銷靈活調度，降低貿易障礙影響



- 遠東新的生產基地: 台灣、中國、越南、美國、日本及馬來西亞

| 1 台灣      | 2 中國      | 3 越南 | 4 美國  | 5 日本 |
|-----------|-----------|------|-------|------|
| PTA / PET | PTA / PET | PET  | R-PET |      |
| 聚酯棉  工業絲  | 聚酯棉  工業絲  | 聚酯棉  |       |      |
| 長纖 / 布    | 長纖 / 布    | 布    |       |      |
| R-PET     | 成衣        | 成衣   |       |      |

| 6 馬來西亞 |
|--------|
| PET    |

(註)美國CCP合資案: ① FENC、Alpek & Indorama共同投資，② 年產能PET 110萬噸 & PTA 130萬噸，  
③ 未來三方將依1/3合資比率分別獨立採購原料及取得產出數量。



# 免責聲明

This presentation is prepared by Far Eastern New Century Corporation (the “Company”) and is solely for the purpose of corporate communication and general reference only. The presentation is not intended as an offer to sell, or to solicit an offer to buy or form any basis of investment decision for any class of securities of the Company in any jurisdiction. All such information should not be used or relied on without professional advice. The presentation is a brief summary in nature and does not purport to be a complete description of the Company, its business, its current or historical operating results or its future prospects.

This presentation is provided without any warranty or representation of any kind, either expressed or implied. The Company specifically disclaims all responsibilities in respect of any use or reliance of any information, whether financial or otherwise, contained in this presentation. Neither this presentation nor any of its contents may be reproduced to a third party without the prior written consent of the Company.