遠東集團
FAR EASTERN GROUP

遠東新世紀股份有限公司
(TWSE: 1402)

投資人說明會–2021年9月

永續策略藍圖

建構穩健治理
Fostering robust governance

驅動無限創新
Enabling unlimited innovation

領航綠色未來
Navigating a green future

實現共融生活
Creating inclusive society

遠東新世紀是全球回收聚酯領先企業，賦予廢棄寶特瓶新生命

本公司為擴大循環經濟效益，多年來積極投入研發聚酯回收技術。

2020年「化學回收法」有了突破性進展，進一步為廢棄服裝與紡織品找到回收再製的解方。

我們以循環經濟達成聚酯產業的永續發展，成為全球綠色供應鏈不可或缺的一環。

目錄

- 市場概況
- 公司概況
- 公司簡介
- 公司策略
  - 生產事業
  - 轉投資事業
  - 土地開發事業
  - 股利政策
  - 資本支出
- 財務資訊
- 企業社會責任&獲獎成就
- 附件

市場概況(I): 各國紛紛推出塑膠製品相關規定

多國政府規定將要求未來包裝材料內使用一定比率以上的回收再生料
Post-consumer Recycled (PCR) Resin

2025 / 2030

新 PCR 目標

最低要求	2025	2030
歐盟區	25%	30%
美國加州	25%	50%

(華盛頓州生效年度較加州晚一年)

2022 ~

美國通過回收塑料法案(Recycled-content bill)

	加州	華盛頓州
生效年度	2022	2023
裁罰計算	US$0.2/磅 (≈US$440/噸)	
最低要求	需使用達15%回收再生料 (post-consumer recycled plastic content)	

2021 ~

歐盟開徵Plastic tax

European Parliament

- 2021年1月生效
- 稅率: €0.8/公斤 (≈US$950/噸)

2018 ~

亞洲廢塑料進口禁令

包括中國、日本、南韓、泰國、馬來西亞、印度、菲律賓、及越南(2025年)等

已開發各國
需自行處理境內廢棄物

市場概況(II): 品牌廠商的綠色承諾

三種主要類型廠商設定不同目標的回收再生料使用比率

飲料類型

25%↑

e.g. Coca-Cola, Pepsi, Nestle, Danone, Suntory, Asahi, etc.

家居生活類型

50%↑

e.g. IKEA, Unilever, L'Oreal, Colgate, Method, etc.

服裝類型

100%↑

e.g. Nike, Adidas, H&M, Uniqlo, Timberland, Under Armour, etc.

在日本發展出新的Closed-loop商業模式

與Coca Cola和7-eleven合作在日本發展100% closed-loop商業模式

日本消費者
在7-eleven門市
可將PET瓶回收

FENC生產
食品級再生酯
粒(R-PET)，
用於Coca-
Cola產品包裝

Coca-Cola
產品於
7-eleven
上架銷售

目標

WASTE Reduction

降低日本境內的廢塑料垃圾量

三方共同利益

遠東新&Coca-Cola可確保
原料來源&供給,
並幫7-eleven解決塑料垃圾問題

影片: https://www.youtube.com/watch?v=W9wTijpnEiM

遠東新世紀
FAR EASTERN NEW CENTURY

公司概況(I)

遠東新為國際標竿級的聚酯一貫廠(含原生&再生酯粒)，也是全球唯一從上游原料整合至下游終端產品應用之聚酯供應商，提供客戶一條龍整合生產服務

(遠東新為MSCI ESG Leaders Indexes, FTSE4Good Emerging Index & 台灣公司治理100指數的成分股)

PE/PET & PE/PP 複合短纖棉	Recycled Filament 環保回收聚酯長纖	Recycled Ocean Polyester 海洋回收聚酯	Recycled PET 再生酯粒	Nonwoven PSF 不織布短纖棉	PET Resin 原生酯粒	Nylon 6,6 Filament 尼龍6,6纖維	PET Sheet 聚酯膠片
全球 TOP 1	全球 TOP 1	全球 TOP 1	全球 TOP 2	全球 TOP 3	全球 TOP 3	亞太 TOP 1	亞洲 TOP1

公司概況(II)

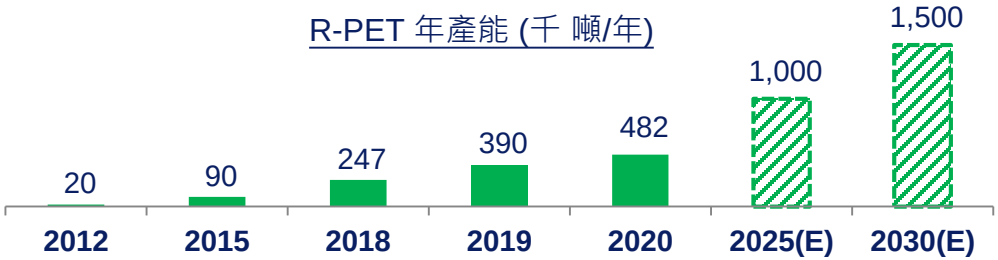
- 股利政策穩定 *(請詳第21頁)*
- **遠東新為聚酯回收領導企業** *(請詳第9-12頁)*

遠東新綠色再生事業

- **遠東新為世界級R-PET領導供應商**

自1988年開始在台灣建廠，深耕R-PET逾30年，目前從台灣出發，擴展全球其他各國的生產基地。

目標全球第一世界級領導者



- **R-PET技術突破**

日常生活的塑膠製品都有三角形標記編號；1號塑膠(PET)可被回收再製成原來的產品，其他塑膠因回收體系和技術不夠成熟，多數為降階生產較低階產品。

廢棄物減量

遠東新每年減廢貢獻

210億支PET瓶/年

足夠繞地球**120.5**圈

溫室氣體減量

以R-PET為原料製成的聚酯酯粒較傳統從石油而來的聚酯酯粒可減少

63% *溫室氣體排放量*

遠東新世紀 FAR EASTERN NEW CENTURY

長期策略

遠東新三個主要事業群: 生產事業，轉投資事業 & 土地開發事業

加速開發
投資性不動產

持續整合/轉型
生產事業

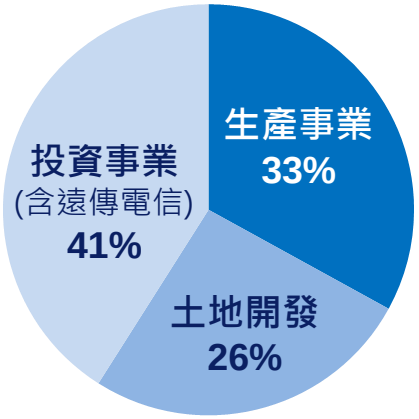
穩定的
轉投資收入

財務健全 & 穩定股利政策

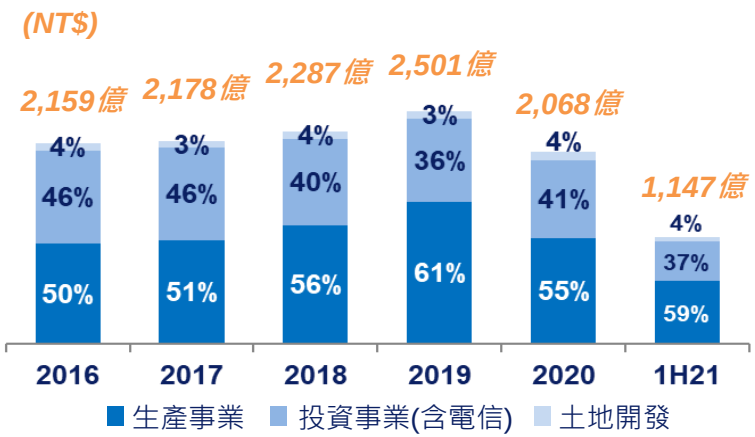
透過自行投資設廠 &
併購活動，提升獲利

公司簡介

- **公司設立:** 1954年
- **員工人數:** 29,259人
- **2021.6.30 資產配置 (總資產:** NT$ 6,334 億 **/ 每股淨值: NT$ 37.9)**



- **營收結構:**

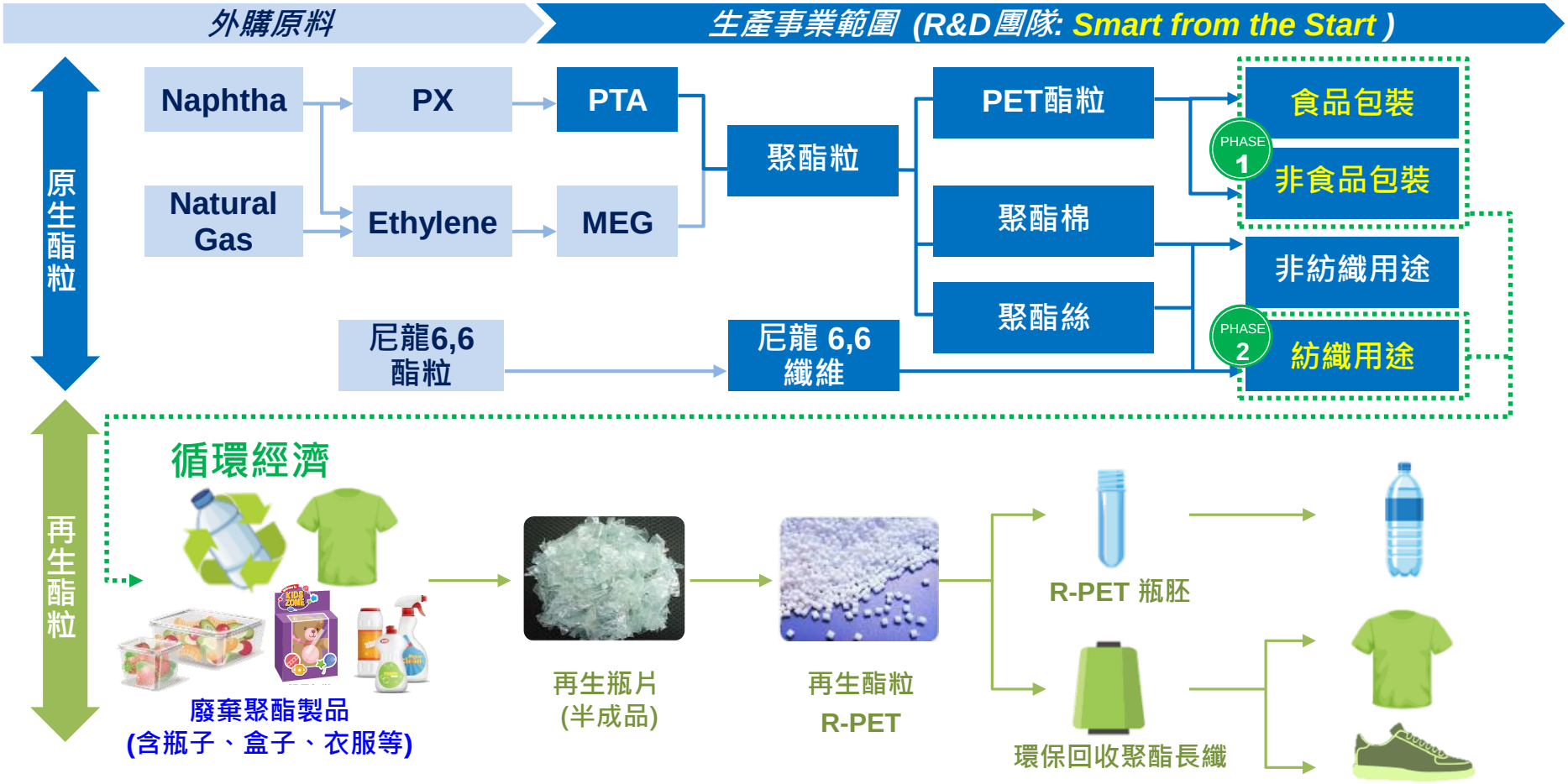


六大事業群		產據點	2020.12.31 產能
生產事業	石化	台灣、中國	純對苯二甲酸(PTA): 275萬噸/年
	化纖	台灣 中國 越南 美國 日本 馬來西亞	聚酯粒: 267萬噸/年 PET: 220萬噸/年 聚酯棉: 44.5萬噸/年 聚酯絲: 9.3萬噸/年 其他 尼龍 6,6 纖維: 2.1萬噸/年 聚酯膠片: 12.4萬噸/年 聚酯膜: 2.1萬噸/年 再生酯粒(R-PET): 48.2萬噸/年
	紡織	台灣 中國 越南	胚紗: 30.3萬件/年 針織用品布: 4.2萬噸/年 工業用布: 2.2萬噸/年 工業用絲: 14.4萬噸/年 成衣: 8,600萬件/年
土地開發		主要位於北台灣 精華地段	土地總面積: 22.0萬坪 (72.8萬 平方公尺)
轉投資	遠傳電信 (合併個體)	電信業者 – 服務涵蓋 電信、 固網、 ISP… 等	用戶數: 705萬 (2021.8)
	權益法&其他	水泥、零售、金融…等 (詳第14頁)	

遠東新世紀
FAR EASTERN NEW CENTURY

生產事業: 產業地位 領先群倫

- **Single pellet solution:** 符合永續循環經濟趨勢，提供國際大廠可量身訂做按特定原生及回收比例摻配的PET酯粒產品。



Empowering Possibilities (I) :化被動為主動

FENC綠色產品里程碑

- **取得綠色認證:**

1 食品安全認證

FDA
efsa European Food Safety Authority
厚生労働省 Ministry of Health, Labour and Welfare
Health Canada

2 回收成分認證

TÜVRheinland® Precisely Right.
Global Recycled Standard
SCSglobal SERVICES

3 其他環保標章

OEKO-TEX® CONFIDENCE IN TEXTILES STANDARD 100
bluesign®
RECYCLED 100 claim standard
RECYCLED BLENDED claim standard
GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD · GOTS ·
ORGANIC 100 content standard
ORGANIC BLENDED content standard

主動為客戶提供創新的產品解決方案

- **增加產品溯源功能:** 開發價值型產品，FENC可應客戶要求， 將產品溯源功能加入R-PET產品中，消費者使用bar code功能即能查詢原料回收來源。

- **品牌陸續將旗下產品包裝材料轉換為R-PET:** 如Nike, Adidas, Coca-Cola, L'Oréal, P&G, Unilever, Hasbro, IKEA等。

Empowering Possibilities (II)：客戶合作關係緊密

2021: Lanza Tech / Lululemon / India Glycols
全球首創使用回收碳廢氣之布料

2020: Coca-Cola Bottlers Japan
共同展開新合作項目 — 聚酯化學回收技術
TopGreen®ChemCycle

2018: Adidas Performance Awards
榮獲獎項 全球區 - “Sustainability” & “People”
北亞區 - “Speed”

2018: Coca-Cola
榮獲 “Supplier Guiding Principles (SGP) Greater China Sustainability Award”

2018: Nike
獲選入Nike全球數位化與現代化轉型專案，成為主要成衣供應商夥伴之一

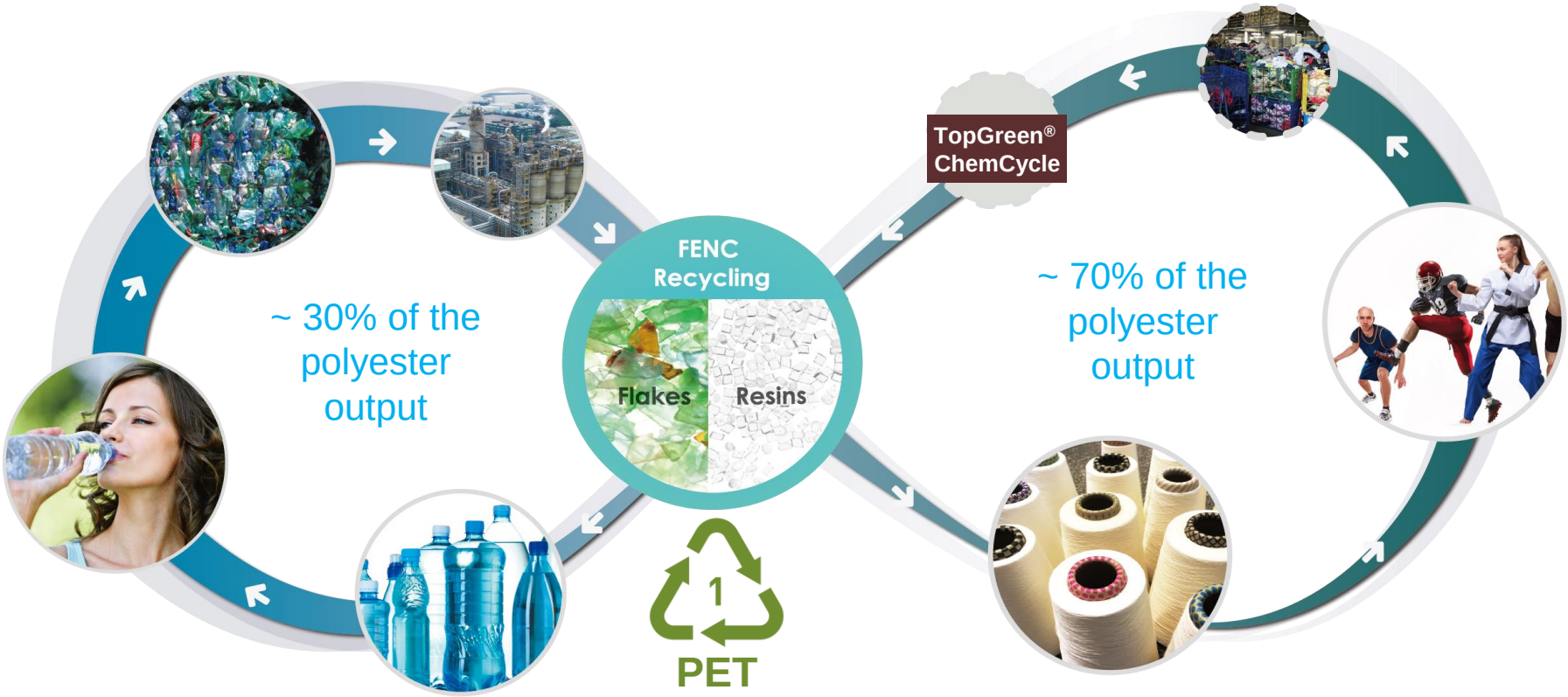
2017: Hasbro
榮獲 “Hasbro Excellence in Sustainability”

遠東新世紀
FAR EASTERN NEW CENTURY

投資未來: 全方位聚酯產品回收

***TopGreen® ChemCycle*: *遠東新PET回收技術突破*— 化學回收法(*chemical recycling*)**

1. 將廢棄PET瓶和其他廢棄聚酯產品(如: 聚酯纖維/聚酯膠片/聚酯收縮膜等)，依化學法轉化為聚酯主要原料之一再生PTA (rPTA)。
2. 使用rPTA製造化學回收的再生酯粒(ChemCycle)，酯粒品質如同石化原料所生產的原生酯粒。



Commercial Run | ***From Lab to Trial Run***

影片: https://www.youtube.com/watch?v=JJiKyIZuSzE

後疫情時代的新常態

- **醫療衛生用材相關原料帶動新商機，豐富遠東新產品組合**
  - 站在第一線守護全民安全與健康

醫療級口罩

防護面罩

醫療級防護衣

採血管(PET)

- **FENC® 防護衣可滿足後疫情時代跨境旅行者的需求**
  - 符合醫用防護衣AAMI PB 70 Level 4等級(美國標準)
  - 隔絕病毒穿透吸附，可有效阻擋血液或微生物等汙染物附著
  - 可重複水洗功能
  - 具透氣/透濕與優異手感
  - 防護衣級的面料能依據設計需求剪裁成外套、長褲等

轉投資事業

- 上市轉投資公司

(NT$ 百萬)

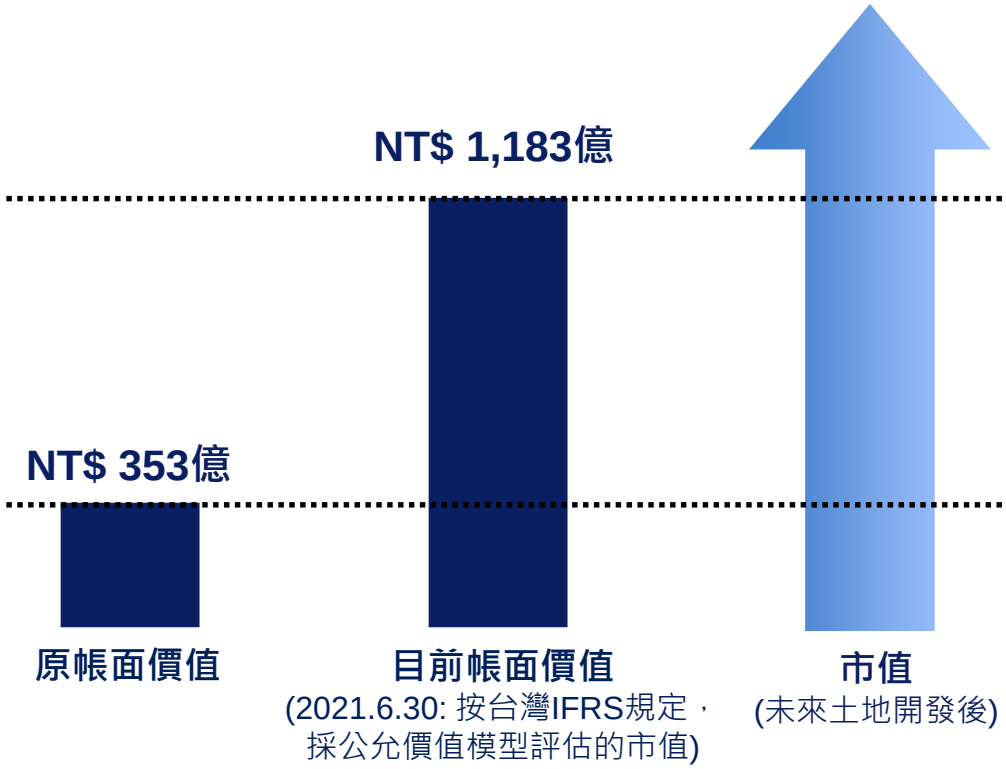
股票代碼	被投資公司	持股比例	帳面價值 (2021.6.30)	市價 (2021.9.22)
1102 TT	亞洲水泥	27%	23,935	41,179
1710 TT	東聯化學	31%	5,458	5,647
2606 TT	裕民航運	0%	-	-
2845 TT	遠東商銀	16%	7,360	5,840
2903 TT	遠東百貨	35%	11,499	10,792
4904 TT	遠傳電信	38%	24,371	75,937
合計			**72,623**	**139,395**

註一: FENC在外流通股數為 53.53億股。(基準日：2021.6.30)

註二: 宏遠興業於2021.5.4股東會決議通過改善財務結構計畫。目前遠東新持有宏遠興業在外流通股數26%。

土地開發: 遠東新持有土地概況

- 土地總面積: 約 **57.0萬坪** (188.7萬 sq meters)
- **2021.6.30** 投資性不動產：約 **22萬坪** (72.8萬 sq meters)



處分投資性不動產後

處分投資性不動產利益
(損益表)

＋

特別盈餘公積 →
未分配盈餘
(資產負債表)

＝

所有可分配盈餘

土地開發: 投資性不動產的主要地塊

桃園市
面積: 59,067 坪 (195,512 sq meters)
(包含新土地開發案部分地塊)

新土地開發案

① 面積: 約 3萬坪 (99k sq meters)

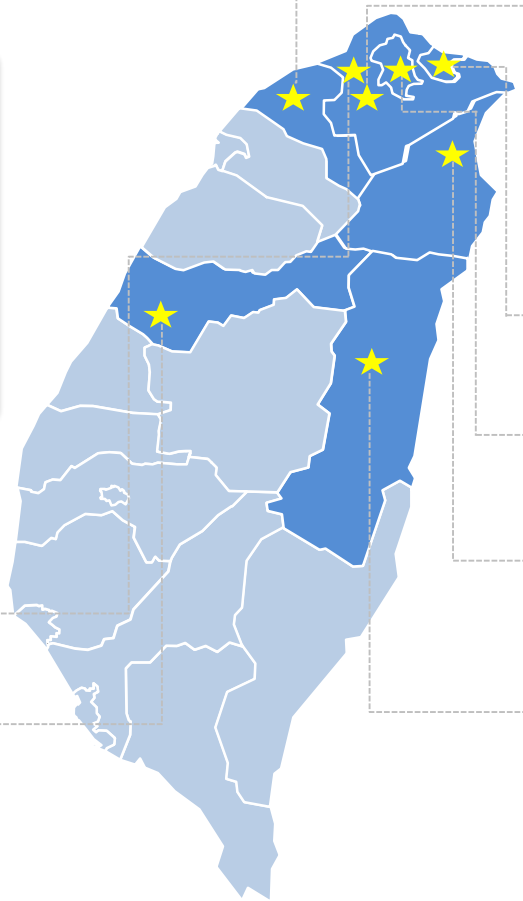
② 現狀: 地目變更申請計畫已送件桃園市政府 (預估約2~3 年)

③ 設計: 新開發案將包含住宅專區、商業專區、醫療專用區&公共設施用地 (如公園)

④ 交通: 近元智大學&內壢火車站 (目前為桃園市都市計畫鐵路地下化一部分)

泰山 & 五股
面積: 16,250 坪 (53,788 sq meters)

台中市 愛買 a.mart (出租給愛買量販店)
面積: 2,329 坪 (7,709 sq meters)



板橋

1park 台北遠東通訊園區
面積: 82,966 坪 (274,617 sq meters)
帳面價值: 約佔投資性不動產60%

Mega 50 百揚大樓(Mega Tower)
面積: 2,097 坪 (6,941 sq meters)

其他
面積: 16,987 坪 (56,227 sq meters)

台北遠企大樓(註 a)
面積: 1,651 坪 (5,465 sq meters)

宜蘭縣 (溫泉渡假旅館預定地)
面積: 30,694 坪 (101,597 sq meters)
第一期計畫:獨棟別墅概念(約 200 間客房)

花蓮縣
面積: 9,446 坪 (31,266 sq meters)

a) 持有土地包含 自用 及 投資性不動產
b) 1 坪 = 3.31 sq meters = 35.58 sq feet

台北遠東通訊園區 (板橋)

地塊完整產權單純，已規劃住宅專區(出售用)、商辦專區(出租用)，並結合附近的醫學中心、學校及量販店，預計打造一個工作及生活機能完備之綠色智慧園區。

3D設計圖

土地開發計畫 (依土地面積):

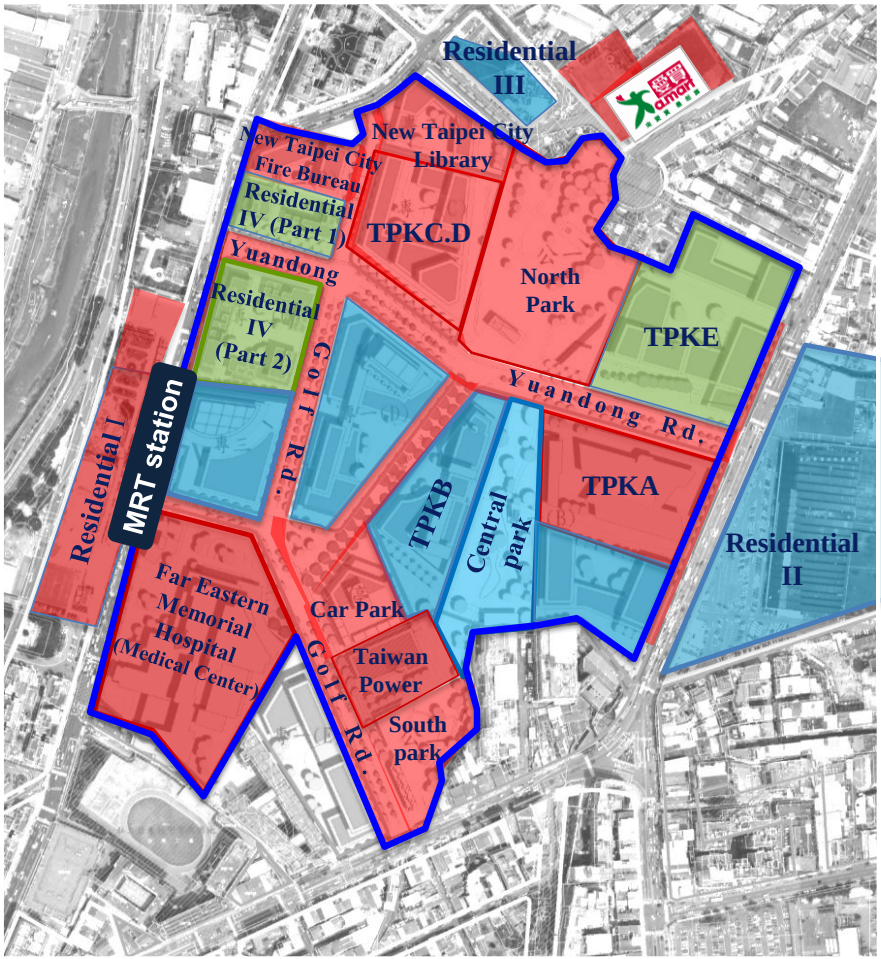
約24公頃 (約73.7萬坪)

- **研發商辦大樓專區 (46%)**
  - ① 國際級指標型企業承諾將進駐Tpark打造全新辦公園區
  - ② 現有承租戶: Google, Amazon Web Service (AWS), Ericsson,群暉科技等機構
- **住宅專區 (7%)**
- **零售 /商場專區 (4%)**
- **醫療專用區 (11%)**
  亞東紀念醫院
- **公共設施 & 綠地 (32%)**
  新北市圖書館總館、 新北市消防局辦公大樓、 基礎建設 & 公園綠地等

Tpark綠建築: ❶ TPK A (台灣 EEWH標章 – 合格級) ， ❷TPK C (台灣 EEWH標章 – 鑽石級)，
❸TPK D (美國 LEED標章 – Gold & 台灣 EEWH標章 – 鑽石級)

開發中土地計畫

Developed area (2008-2019) | Developing area (2020-2023) | Developing area (after 2023)



No.3 商辦大樓: TPK-E

- 已全數出租
- 地上13層，土地面積約6,600 坪

No. 2 住宅案: Residential IV

- 27層景觀住宅大樓三棟

- **Part 1:**
  - 土地面積: 約1,600坪
  - 樓地板面積(總銷面積): 約7,000坪
  - 預計2021年4Q完工
- **Part 2:**
  - 土地面積: 約3,200坪
  - 即將開工

已開發土地計畫

No. 1 住宅案: 遠揚加州

- **產品規劃:** 2 ~ 4房設計適合台灣傳統家庭需求
- **第一期銷售 (2009)**
  - 樓地板面積: 約19,300坪；約396戶
  - 平均售價: 約NT$ 42萬/坪
- **第二期銷售 (2016)**
  - 樓地板面積: 約5,500坪；約154戶
  - 平均售價: 約NT$ 55萬/坪

No. 1 商辦大樓: TPK-A

–樓層: 地上11層/地下2層

–樓地板面積: 約18,700坪

–台灣EEWH標章合格級綠建築

No.2商辦大樓: TPK-C & D

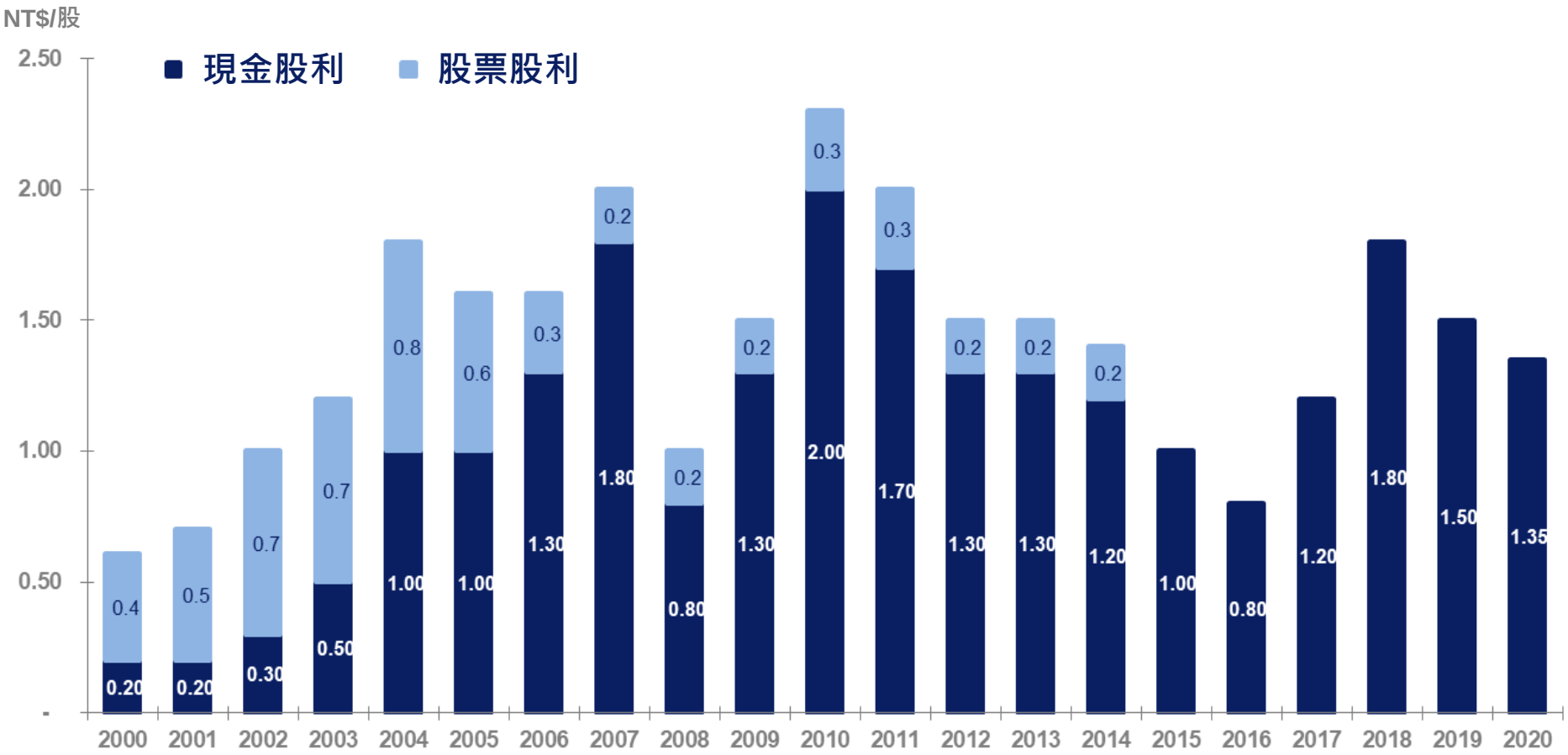
- **TPK-C (遠傳 IDC中心)**
  - 地上11層，樓地板面積約10,200坪
  - 台灣EEWH標章鑽石級綠建築
- **TPK-D (No.2 商辦大樓)**
  - 已全數出租
  - 地上16層，樓地板面積約17,700坪
  - 台灣EEWH標章鑽石級綠建築 & 美國LEED黃金級標章認證
- **TPK-C & D土地面積約4,700 坪**

內壢 (桃園市)土地開發計畫

新開發計畫將包含住宅專區、商業專區、醫療專用區&公共設施用地 (如公園)

(現狀: 地目變更申請已送件)

歷年股利分配情形


NT$/股
現金股利
股票股利
2.50
2.00
1.50
1.00
0.50
-
2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020
0.20 0.4
0.20 0.5
0.30 0.7
0.50 0.7
1.00 0.8
1.00 0.6
1.30 0.3
1.80 0.2
0.80 0.2
1.30 0.2
2.00 0.3
1.70 0.3
1.30 0.2
1.30 0.2
1.20 0.2
1.00
0.80
1.20
1.80
1.50
1.35

資本支出 - 不含電信事業

*含美國Corpus Christi聯合營運之JV投資案(詳第30頁)

- **主要資本支出項目:**

事業群	2009年前	2010 ~ 2015	2016 ~ 2020	2021年後
生產事業	一般而言，每年折舊費用重新投入例行性維修。	• **台灣:** PTA擴建&節能專案；R-PET擴建案；尼龍6,6纖維 • **日本:** R-PET新產線 • **中國:** 不織布衛生用材產線擴建；尼龍6,6纖維	• **越南:** 建置第三個生產基地，新基地將擴充紡織下游產品及新增PET產能 • **美國(併購案):** 併購PTA、PET相關資產及R-PET廠	• **越南:** R-PET新產線、長纖及短纖 • **日本:** R-PET新產線 • **美國:** CCP JV投資案
土地開發(台灣)	-	• **Tpark:** TPK-A商辦大樓及Tpark基礎建設	• **Tpark:** TPK-D商辦大樓及No.2住宅案 (第一期)	• **Tpark:** TPK-E商辦大樓及No.2住宅案 (第二期)

財務資訊摘要 (IFRS-合併基礎)

(NT$ million)	2Q21		2Q20		YoY	1H21		2020		2019	
Revenues	**58,494**	**100%**	**48,944**	**100%**	**20%**	**114,742**	**100%**	**206,769**	**100%**	**250,147**	**100%**
Profit from Operations	**4,073**	**7%**	**2,457**	**5%**	**66%**	**7,178**	**6%**	**10,002**	**5%**	**13,763**	**6%**
Investment Income(Equity method)-Net	1,670	3%	2,032	4%	-18%	3,822	3%	5,525	3%	6,464	2%
Interest Expenses-Net	(620)	-1%	(694)	-1%	n.a.	(1,221)	-1%	(2,640)	-1%	(2,866)	-1%
Gain on revaluation of investment property	189	0%	165	0%	14%	485	1%	3,246	2%	1,883	1%
Others	104	0%	162	0%	-36%	(2)	0%	(9)	0%	(114)	0%
Consolidated Income before Tax	**5,416**	**9%**	**4,122**	**8%**	**31%**	**10,261**	**9%**	**16,123**	**8%**	**19,130**	**8%**
Tax Expenses	859	1%	683	1%	26%	1,786	2%	3,143	2%	2,695	1%
Consolidated Net Income	**4,557**	**8%**	**3,439**	**7%**	**33%**	**8,476**	**7%**	**12,981**	**6%**	**16,435**	**7%**
Attributable to:											
Shareholders of the Company	**3,517**	**6%**	**2,186**	**4%**	**61%**	**6,231**	**5%**	**8,063**	**4%**	**10,733**	**5%**
Non-Controlling Interests	**1,040**	**2%**	**1,253**	**3%**	**-17%**	**2,245**	**2%**	**4,918**	**2%**	**5,702**	**2%**
EPS (NT$)[1]	**0.71**		**0.44**			**1.25**		**1.62**		**2.15**	
Depreciation & Amortization	**6,983**	**12%**	**6,178**	**13%**	**13%**	**13,734**	**12%**	**25,753**	**12%**	**26,062**	**10%**
Excluding FETone:											
Revenues	**38,996**	**100%**	**30,269**	**100%**	**29%**	**74,408**	**100%**	**127,268**	**100%**	**166,281**	**100%**
Depreciation & Amortization	**2,567**	**7%**	**2,263**	**7%**	**13%**	**4,906**	**7%**	**9,191**	**7%**	**8,836**	**5%**
EBITDA[2]	**4,069**	**10%**	**1,751**	**6%**	**132%**	**7,126**	**10%**	**8,156**	**6%**	**10,673**	**6%**
Total Assets						**633,371**	**100%**	**616,955**	**100%**	**576,080**	**100%**
Total Debt						**369,704**	**58%**	**347,531**	**56%**	**304,759**	**53%**
Net Interest-bearing Debt						235,184	**37%**	232,482	**38%**	189,390	**33%**
Total Equity						**263,667**	**42%**	**269,425**	**44%**	**271,321**	**47%**
Total Shareholders' Equity of Parent Company						202,621	**32%**	204,029	**33%**	204,522	**35%**
Non-Controlling Interests						61,046	**10%**	65,395	**11%**	66,799	**12%**
Book Value Per Share						**37.9**		**38.1**		**38.2**	
Return on Equity						**6.1%**		**3.9%**		**5.3%**	

遠東新世紀 FAR EASTERN NEW CENTURY

Note: (1) EPS is calculated using adjusted outstanding shares (deducting treasury stock).
(2) EBITDA(Excluding FETone) = Profit from operations(excluding FETone) + Depreciation & Amortization(excluding FETone)

事業群經營績效

(NT$ million)		2Q21		2Q20	YoY		1H21		2020		2019
Reclassified for Presentation Purposes											
Gross Revenue											
Petrochemical	生產事業	11,455		7,326	56%		23,349		33,387		58,226
Polyester		21,929	42,650	16,733	31%	30,620	41,861	82,558	72,388	134,912	86,889
Textile		9,266		6,561	41%		17,348		29,137		39,030
Telecom		19,498		18,675	4%		40,334		79,501		83,866
Property		2,926		3,139	-7%		4,846		9,542		9,123
Investment & Others [1]		2,813		3,245	-13%		6,332		10,719		12,362
Subtotal		**67,887**		**55,678**	22%		**134,069**		**234,673**		**289,496**
Inter-company Sales		7,692		4,633	66%		15,468		22,232		32,815
Revenue-net		**60,195**		**51,045**	18%		**118,602**		**212,441**		**256,681**
Profit from Operations											
Petrochemical	生產事業	(731)		(692)	n.a.		(829)		(3,351)		(444)
Polyester		1,432	1,105	1,007	42%	16	2,821	2,634	4,072	253	2,753
Textile		404		(299)	n.a.		642		(468)		907
Telecom		2,571		2,970	-13%		4,957		11,038		11,925
Property		435		229	90%		744		1,032		806
Investment & Others [1]		1,310		1,371	-4%		2,440		3,695		4,470
Subtotal		**5,421**		**4,585**	18%		**10,774**		**16,017**		**20,418**
Other Adjustments		353		(26)	n.a.		263		(343)		(120)
Reclassified Profit from Operations		**5,774**		**4,559**	27%		**11,037**		**15,674**		**20,298**
For Reconciliation Purposes											
- Investment Income(Equity method)-Net		1,670		2,032	-18%		3,822		5,525		6,464
- Dividend Income		31		70	-56%		38		146		70
Profit from Operations		**4,073**		**2,457**	66%		**7,178**		**10,002**		**13,763**

Note(1): Investment & Others includes investment income (loss) from equity-method investees, i.e. ACC, OUCC, FEIB and share disposal gain (loss), etc.

引領綠色未來

遠東新積極實踐聯合國永續發展目標 (*United Nations' Sustainable Development Goals，SDGs*)

① **回應聯合國17項永續發展目標(SDGs)中的16項:** 本公司致力於永續發展，並根據SDGs調整永續方針。

② **再生酯粒(R-PET) 符合5項SDGs:** #12~15與 #17.

企業社會責任&獲獎成就

2020年亮點績效

廠區損防查勘專案風險項目
100%改善完成

上市上櫃企業
公司治理評鑑成績前5%

訂定風險管理政策及
稅務治理政策

成立董事會下
企業永續委員會

委託外部專業機構執行
董事會績效評估獲得標竿成績

台灣第1家簽署支持
氣候相關財務揭露工作小組（TCFD）之化纖企業
台灣第1家發表簽署宣言之傳產製造業企業

連續12年零倒帳

2020年永續榮耀

CDP
Climate Change - Management
Water Security - Leadership
Supplier Engagement Rating - Leadership

台灣企業永續獎 TCSA
台灣十大永續典範企業獎、
年度最佳企業永續報告獎、
英文報告書獎金獎、
循環經濟領袖獎、人才發展獎

遠見CSR企業社會責任獎
傑出方案-環境友善組 首獎
年度大調查-傳產製造組 楷模獎

GCSA
Best Practice Award -
Great Practice - World Class

2020
天下企業公民獎

SGS CSR Awards
人才發展卓越獎

MSCI永續領導者指數
富時社會責任新興市場指數

台灣公司治理100指數
台灣永續指數
台灣永續價值指數

綠色融資

Triple A Country Awards 2020
GTR Best Deals 2021

2018 Jan 8th	2020 Sep 21st	2020 Dec 21st	2021 May 24th
綠色債券	2020永續指數連結貸款及商業本票保證額度	可持續發展債券	社會責任債券
台灣民間產業首檔	亞洲首檔	台灣企業首檔	台灣企業首檔
30億元	30億元	38億元	12億元

Q&A

如有任何問題，請聯絡
投資人關係組 | 財務處
IR 信箱: IR@fenc.com
公司網站: www.fenc.com

投資人關係聯繫窗口:

Carol Wang (886) 2 2733-8000 ext.8537; wang2002@fenc.com
Chialing Chao (886) 2 2733-8000 ext.8470; chialing@fenc.com
Jarvis Liu (886) 2 2733-8000 ext.8492; jarvisliu@fenc.com

附件

關於遠東新

Far Eastern New Century (“FENC”) is a leading polyester recycling company publicly traded in Taiwan since 1967 with a market capitalization of approximately US$5 billion. It’s a constituent of the MSCI ESG Leaders Indexes and FTSE4Good Emerging Index. FENC is also the flagship company of Far Eastern Group and has diversified businesses ranging from production, to property development and investments.

On the production side, FENC aims to expand its green material business by increasing the scale of its recycled products. After expanding capacities in Taiwan, Japan and the United States, FENC has become one of the world’s largest post-consumer recycled polyester producers. With their high quality and speed to market, FENC’s products have been adopted by well-known global brands including Coca-Cola, Nike and Adidas.

FENC is a world top-three PET producer in terms of capacity and the leading PET producer in Asia. With its production sites in Taiwan, the United States, Vietnam, China, Japan and Southeast Asia, FENC is the only global polyester supplier providing integrated production and total solution services ranging from upstream feedstock to downstream daily necessities. FENC’s strategy is to strengthen its position as a leading polyester producer by maintaining long-term client partnerships, upgrading its product mix and enhancing research and development capabilities.

Currently FENC has total investment properties of 220,000 pings (728,000 square meters) in Taiwan, the majority of which are located in prime areas of northern Taiwan. The Taipei Far Eastern Telecom Park (Tpark) project in Banqiao, New Taipei City is one of FENC’s development priorities.

The majority of the Company’s investment portfolio is listed companies on the Taiwan Stock Exchange with proven track records, including Asia Cement Co., Far EasTone Telecommunications Co., Far Eastern International Bank, Oriental Union Chemical Co., Far Eastern Department Stores Limited, and Everest Textile Co. Limited, thus providing the Company consistent dividend and investment income each year.

產業鏈區域化

- **去全球化趨勢下生產基地區域化:** 多元生產基地 & 產銷靈活調度，降低貿易障礙影響

- **遠東新的生產基地:** 台灣、中國、越南、美國、日本及馬來西亞

1 台灣
- PTA / PET
- 聚酯棉 工業絲
- 長纖 / 布
- R-PET

2 中國
- PTA / PET
- 聚酯棉 工業絲
- 長纖 / 布
- 成衣

3 越南
- PET
- 聚酯棉
- 布
- 成衣

4 美國
透過購併案(註)
- PET(2018)
- CCP JV (2018)
- R-PET (2019)

5 日本
- R-PET

6 馬來西亞
- PET

(註)美國CCP合資案: ❶ FENC、Alpek & Indorama共同投資，❷ 年產能PET 110萬噸 & PTA 130萬噸，❸未來三方將依1/3合資比率分別獨立採購原料及取得產出數量。

遠東新世紀 FAR EASTERN NEW CENTURY

縮寫. 聚酯棉 (PSF) 工業絲 (HTY)

免責聲明

This presentation is prepared by Far Eastern New Century Corporation (the “Company”) and is solely for the purpose of corporate communication and general reference only. The presentation is not intended as an offer to sell, or to solicit an offer to buy or form any basis of investment decision for any class of securities of the Company in any jurisdiction. All such information should not be used or relied on without professional advice. The presentation is a brief summary in nature and does not purport to be a complete description of the Company, its business, its current or historical operating results or its future prospects.

This presentation is provided without any warranty or representation of any kind, either expressed or implied. The Company specifically disclaims all responsibilities in respect of any use or reliance of any information, whether financial or otherwise, contained in this presentation. Neither this presentation nor any of its contents may be reproduced to a third party without the prior written consent of the Company.